



**V.V. Zhirinovsky
University
of World Civilizations**

**MODERN TRENDS IN MANAGEMENT
AND ECONOMICS IN RUSSIA AND THE WORLD:
THE CIVILIZATIONAL ASPECT**

*Materials
of the V All-Russian Scientific and Practical Conference
(February 29, 2024)*

Moscow
Publishing house UWC
2024



**Университет
Мировых Цивилизаций
имени В.В. Жириновского**

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ В РОССИИ И МИРЕ: ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТ

Материалы

*V Всероссийской научно-практической конференции
(29 февраля 2024 года)*

Москва
Издательский дом «УМЦ»
2024

УДК 339.9(075.8)
ББК 65.5
С 56

С 56 Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект: материалы V Всероссийской научно-практической конференции (29 февраля 2024 года). — Москва: Издательский дом «УМЦ», 2024. — 244 с.

ISBN 978-5-6051363-9-2

В сборник вошли научные статьи V Всероссийской научно-практической конференции «Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект». Работы отечественных ученых, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов посвящены анализу и развитию современных тенденций управления и экономики в России и в мире, а так же межцивилизационному взаимодействию в области права и социально-гуманитарных наук.

Издание адресовано научным работникам, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам высших учебных заведений.

The collection includes scientific articles of the IV All-Russian Scientific and Practical Conference «Modern trends in management and economics in Russia and the world: the civilizational aspect». The works of domestic scientists, teachers, postgraduates, undergraduates and students are devoted to the analysis and development of modern trends in management and economics in Russia and in the world, as well as intercivilizational interaction in the field of law and socio-humanities.

The publication is addressed to researchers, teachers, postgraduates, undergraduates and students of higher educational institutions

УДК 339.9(075.8)
ББК 65.5

Материалы публикуются в авторской редакции. Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, собственных имен, статистических данных и прочих сведений.

The materials are being published in the author's edition. The authors of the published materials bear responsibility for the selection and accuracy of the presented facts, quotations, proper names, statistical data and other information.

ISBN 978-5-6051363-9-2

© Коллектив авторов, 2024
© АНО ВО «УМЦ», 2024

Содержание

Аллахвердиев А.А., Сороченко В.В. Влияние экономических санкций на динамику развития российской экономики.....	7
Анопченко Д.С. Сравнительный анализ китайской и российской модели менеджмента: достоинства и недостатки подходов управления.....	15
Белялова Ж.Р. Цифровые технологии в образовании: система мониторинга расписания учебного процесса	24
Бизюкова М.С., Попель М.С. Экономические аспекты декриминализации отдельных составов преступлений в сфере экономики.....	35
Волченко Т.А. Изменение туристического рынка под санкционным давлением.....	44
Гаврилюк М.В., Кирьянова Я.И. Управление в условиях цифровой трансформации в коммерческой деятельности.....	52
Варнакова Ю.Н., Гарбузов В.А. Эффективность деятельности организации	60
Грудина А.А., Мاستрюков Г.В. Роль внешней торговли в адаптации экономической системы России к санкционным угрозам	71
Засядько С.М. Сельский туризм как стимул развития сельских территорий в условиях санкционного давления	84
Ермакова М.Н. Ориентация экономики России на устойчивое развитие	95
Матвеев К.С., Гаврилюк М.В. Положительные и отрицательные аспекты использования искусственного интеллекта	102
Матвеева Е.В., Меньшаева Д.И., Прокофьев М.Н. Проблема соблюдения принципов бюджетной системы Российской Федерации в муниципальных образованиях	114
Ковшова М.В., Вольский В.Д. Современные методы использования ВІМ-технологий в деятельности предприятий	125

Михайлова М.В., Постырнак В.И., Демина С.А. Управление эффективностью обучения на основе технологии искусственного интеллекта в условиях цифровой трансформации вуза.....	134
Михалева М.Ю. Моделирование влияния принципиально новых производственных технологий на формирование валового продукта в России.....	144
Никольский Я.С. Экспорт Российской агропромышленной продукции в условиях западных санкций	153
Панова С.И. Влияние интернет-сообществ на развитие бренда	161
Парамонов И.С. Влияние цифровой трансформации на цивилизационные аспекты управления и экономики в России и мире: вызовы и перспективы.....	168
Поляков К.В. Особенности современного этапа инновационного развития автомобильной промышленности	176
Рохмистров К.М., Таболов А.Р. Особенности развития малого и среднего предпринимательства на современном этапе структурной трансформации российской экономики	187
Рязанов А.А., Борисов К.Д. Современные тенденции и направления использования цифровых технологий компаниями в Российской Федерации.....	199
Саморукова Г.В., Карих А.В. Развитие малого бизнеса России в условиях санкций	213
Степанов И.А. Рынок информационных технологий в условиях санкционного давления	226
Ковшова М.В., Шелупутин А.А. Риски высокотехнологичного проекта и их особенности	236

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ДИНАМИКУ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аллахвердиев А.А.,

аспирант,

Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва

Сороченко В.В.,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры менеджмента,

Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва

THE IMPACT OF ECONOMIC SANCTIONS ON STRUCTURAL CHANGES IN THE RUSSIAN ECONOMY

Allakhverdiev A.A.,

postgraduate student,

V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow

E-mail: adalat55555@gmail.com

Sorochenko V.V.,

PhD in Economic Sciences,

Associate Professor of Department of Management,

V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow

Аннотация. В исследовании проводится изучение взаимосвязи между экономическими ограничениями (санкциями) и изменениями в экономике РФ. Рассмотрена краткая история применения экономических санкций с начала XX в. на Советскую Россию и СССР, а также опыт противодействия санкциям, включая типы мер, которые наиболее часто выделяются исследователями в рамках шагов, предпринимавшихся СССР для смягчения последствий наложенных санкций. Анализируются и сопоставляются отечественные и зарубежные данные статистики на современном этапе санкций (с 2014 г.), показатели ВВП и прогнозы темпов его роста. По результатам исследования было выявлено, что экономика РФ в целом успешно справилась с санкциями западных стран. Санкции могут значительно повлиять на экономику страны, но при правильном подходе и эффективном управ-

лении можно максимально снизить их негативные последствия. Страны могут использовать санкции как стимул для создания резервов и модернизации экономики, что также способствует повышению их устойчивости и конкурентоспособности. Делаются выводы о возможности применения советского опыта для дальнейшего противодействия санкциям на современном этапе развития российской экономики.

Ключевые слова: санкции, экономические санкции, структурные изменения, экономика, ВВП.

Abstract. The study examines the relationship between economic restrictions (sanctions) and changes in the Russian economy. The history of the application of economic sanctions since the beginning of the 20th century is considered. on Soviet Russia and the USSR, as well as experience in countering sanctions. Domestic and foreign statistical data at the current stage of sanctions (since 2014), GDP indicators and forecasts of its growth rates are analyzed and compared. According to the results of the study, it was revealed that the Russian economy as a whole successfully coped with the sanctions of Western countries. Sanctions can significantly affect the country's economy, but with the right approach and effective management, their negative consequences can be minimized. Countries can use sanctions as an incentive to build reserves and modernize their economies, which also helps improve their resilience and competitiveness. Conclusions are drawn about the possibility of using Soviet experience to further counter sanctions at the current stage of development of the Russian economy.

Key words: sanctions, economic sanctions, structural changes, economy, GDP.

Экономические отношения (торговля, инвестиции, движение капитала и трудовых ресурсов) являются основой мирового взаимодействия, и с ростом интеграции мировой экономики и ее глобализацией экономические санкции становятся одним из наиболее действенных инструментов не только экономического, но и политического, и социального воздействия на отдельные страны.

Развитие мировой экономики во многом диктуется интересами отдельных финансово-экономических групп, которые в основном концентрируются в экономически развитых государствах, таких как США, Великобритания, Германия и др. При этом интересы других государствах не являются для них существенными, и в целях ограничения развития других экономик ими часто оказывается внешнее давление, как военное, так и

экономическое, в том числе посредством экономических санкций.

Воздействие на национальную экономику рассматривается как инструмент политического давления или наказания. История полна примеров применения экономических санкций с целью влияния на политики стран.

Актуальность вопросов изучения экономических санкций и их влияния на экономику РФ связана как с все усиливающимся количеством санкционных мер в отношении страны с 2014 г., так и с наличием определенного, накопленного еще с начала XX в., опыта по противодействию данным мерам [1–3; 7].

Весь исторический опыт развития Царской России, Советского союза, Российской Федерации показывает постоянное применение различных методов воздействия на нашу страну с целью затормозить ее развитие и лишить суверенитета.

В настоящей статье рассмотрены:

- краткая история экономических санкций, введенных против России с 2014 года, а также историю санкций в отношении Советской России в начале XX века;
- статистические данные и общая оценка влияние санкций на экономику России за период с 2014 по 2023 год.

Экономические санкции — это официально введенные правительством одной страны ограничения и запреты на экономическую и торговую деятельность с другой страной или группой стран.

В марте 2014 года Соединенные Штаты Америки, страны Европейского Союза и ряд других государств приняли решение ввести первые санкции в отношении России. Начальные ограничительные меры были направлены против отдельных граждан, позднее санкционные списки были расширены, и в них включили ряд российских компаний.

Однако, это не первый опыт функционирования страны в рамках санкций. Еще в 1917 г. государства Антанты (Великобритания, Франция, США и др.) ввели экономическую блокаду против Советской России (впоследствии СССР). Это означало полное прекращение экономических отношений со страной [6]. Блокада продолжалась до 1920 года, а окончательно санкции были сняты

в 1925 году. Однако в этом же году санкции сменились «золотой блокадой». В результате ее введения стране было запрещено торговать золотом за импортные товары. Это еще больше ограничило доступ страны к импортному оборудованию и технологиям.

Санкции против СССР и далее были одним из инструментов в холодной войне. Применение санкций против СССР представлено в Базе данных по санкциям и угрозам их введения (Threat and Imposition of Sanctions database, TIES); всего в данной базе после 1945 года выделяется 10 эпизодов применения санкций против СССР, 7 из них связаны с внешнеторговыми ограничениями [3]. Однако их эффективность и политический эффект остаются предметом дебатов и разного мнения исследователей и политиков.

СССР предпринимал шаги для смягчения экономических последствий наложенных санкций; исследователи выделяют три типа мер: увеличение инвестиций в НИОКР (например, еще на XIV съезде ВКП(б) в 1925 году была сформулирована главная задача партии — индустриализация Советского Союза), реструктуризация импорта и замена импортных товаров за счет снижения качества продукции [3].

Во время зернового эмбарго 1980–1982 годов (санкции со стороны США) СССР принял меры по реконструкции своего импорта и поиску альтернативных поставщиков. Одним из стратегических решений было увеличение импорта зерновых и других сельскохозяйственных товаров из стран Латинской Америки, Австралии и Канады. Это позволило СССР частично компенсировать потерянный импорт зерна из США. Кроме того, СССР предпринимал дипломатические усилия для продолжения поставок от некоторых американских производителей. Были достигнуты соглашения с отдельными компаниями, которые продолжали экспортировать свою продукцию в СССР, несмотря на общее зерновое эмбарго. Это было важным шагом для обеспечения продовольственной безопасности страны.

Таким образом, даже при воздействии санкций, СССР имел возможности найти способы обойти негативные последствия благодаря перенацеливанию своих торговых потоков и использованию противоречий между инициаторами санкций.

Более подробный анализ влияния экономических санкций на экономику РФ за период 2014–2023 гг. показал:

- по данным МВФ и Financial Times в 2012–2013 гг. Россия занимала 3,5% ВВП по ППС и около 3,0% в мировом ВВП по рыночной стоимости [10];
- после санкций в 2014 г. данные показатели сократились до 3,0% и 1,7% соответственно к 2016 г., однако дальше стали увеличиваться, что показало неэффективность внедренных санкций;
- к 2021 г. доля РФ в мировом ВВП по ППС составляла 3,1%, по рыночной стоимости — 1,9%;
- экономика России в 2022 году, под влиянием последующих санкций, сократилась на 2,1%, что было лучше прогнозов ЦБ (–2,5%) и Минэкономразвития (–2,9%) [4]. Доля в мировом ВВП по ППС составила 2,9%, по рыночной стоимости — 2,2%.

После резкого падения во II квартале 2022 года экономика значительно восстановилась в III и IV кварталах, сократив спад производства за 2022 год до 2,1%. Россия вернулась в топ-10 крупнейших экономик мира впервые с 2014 года по данным Всемирного банка [4].

По данным МВФ, российская экономика оказалась более устойчивой к санкциям, чем изначально ожидали многие эксперты. Так, в 2022 г. на 2023 г. прогнозировалась негативная динамика ВВП РФ (Всемирный банк, Bloomberg, МВФ). Однако, данные прогнозы часто пересматривались [4]:

- в 2023 г. Всемирный банк два раза менял свой прогноз сокращения ВВП РФ: с 3,6 до 3,3% (январь 2023 г.), с 3,3 до 0,2% (апрель 2023 г.);
- Bloomberg скорректировал в начале июля 2023 г. прогноз с падения в размере –3,8 до роста в размере +0,5%;
- МВФ, как и Bloomberg, скорректировал в июле 2023 г. прогноз с падения в размере –3,5 до роста в размере +1,5%, в начале октября — еще на 0,7 п.п. выше — до 2,2%.

По данным Росстата, годовой рост экономики России в III квартале 2023 г ускорился до 5,5% с 4,9% в предыдущем квартале, при этом индекс выпуска товаров по базовым видам

экономической деятельности составил 107,9 к соответствующему периоду 2022 г. (рис. 1).

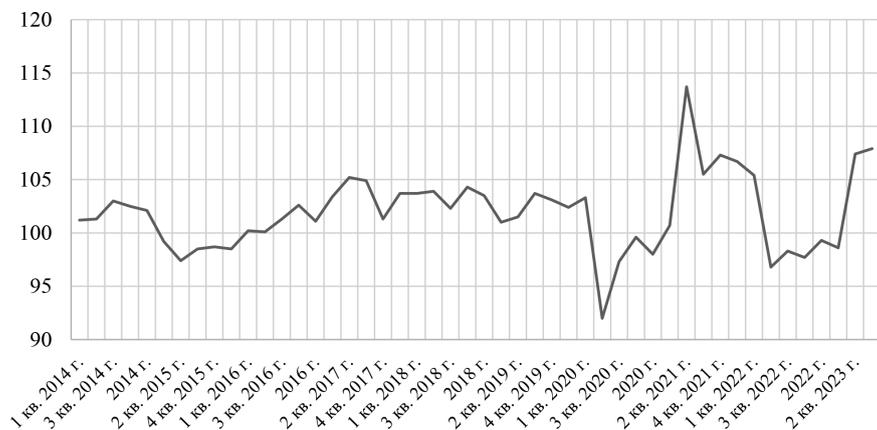


Рис. 1. Индекс выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности, в % к соответствующему периоду предыдущего года (составлено автором по данным источника [5])

В настоящее время экспертами оценивается, что российская экономика находится выше уровня, наблюдавшегося до начала 2022 г. и последовавших за этим санкций [4].

Говоря о перспективах на 2024 г., стоит отметить, что в МВФ сделал прогноз о росте экономики РФ до 2,1% [8], а Всемирный банк улучшил прогноз роста ВВП до +1,3% [9].

И так, современная Россия смогла минимизировать влияние экономической санкций. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что при правильном подходе и эффективном управлении можно максимально снизить их негативные последствия. Важно учитывать множество факторов, таких как экономическая структура, наличие альтернативных рынков и партнеров, инновационные возможности и научно-технический потенциал. Эффективное управление экономикой и диверсификация экономических связей могут помочь минимизировать негативные последствия санкций и даже создать новые возможности для развития. Поэтому, несмотря на сложности, страны могут

использовать санкции как стимул для создания резервов и модернизации экономики, что также способствует повышению их устойчивости и конкурентоспособности.

Таким образом, экономические санкции в отношении России, введенные начиная с 2014 года, имели определенное воздействие на экономику страны. Период с 2014 по 2023 год был сложным для российской экономики, однако, несмотря на негативные прогнозы МВФ и других зарубежных экспертов, стране удалось добиться положительных результатов в динамике развития экономики, и усиления государственного суверенитета, что показывает Анализ статистических данных показывает улучшение показателей ВВП, рост индекса выпуска товаров, сохранение значительной доли страны в мировой экономике по ВВП.

Проведение параллелей с историей санкций в отношении страны в начале XX века и в начале XXI века, позволило сделать вывод о том, что благодаря развитию импортозамещения, сотрудничеству с другими странами и проведению грамотной финансово-экономической политики (начиная с НЭП Советской России с 1922 года), страна может эффективно противостоять данным санкциям. Учитывая цикличность развития государства важно обратить внимание на экономические и политические инструменты, успешно примененные в прошлом для минимизации последствий санкционной политики в отношении России в настоящем.

Список литературы

1. *Бежанов И.В.* Экономика санкций и экономические войны как новое состояние национальной экономики / И.В. Бежанов // *Дискуссия*. — 2023. — № 4(119). — С. 73–86.
2. *Смирнов Е.Н.* Эскалация антироссийских санкций и ее последствия для глобальной экономики / Е.Н. Смирнов // *Российский внешнеэкономический вестник*. — 2023. — № 2. — С. 80–93.
3. *Аптекарь П.* Наука, производство и дипломатия: советский опыт развития под санкционным прессом. 2024 // URL: <https://daily.hse.ru/post/2153> (дата обращения: 05.02.2024).

4. ВВП России // URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ВВП_России (дата обращения: 05.02.2024).
5. Национальные счета // URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 05.02.2024).
6. Санкции Запада против СССР. Досье // URL: <https://tass.ru/info/2728444> (дата обращения: 05.02.2024).
7. *Смирнов Е.Н.* Эволюция международной практики применения антироссийских экономических санкций // Российский внешнеэкономический вестник. — 2022. — № 4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-mezhdunarodnoy-praktiki-primeneniya-antirossiyskih-ekonomicheskikh-sanktsiy> (дата обращения: 05.02.2024).
8. Moderating inflation and steady growth open path to soft landing. January 2024 // URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2024/01/30/world-economic-outlook-update-january-2024> (дата обращения: 05.02.2024).
9. Subdued Growth, Multiple Challenges // URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects> (дата обращения: 05.02.2024).
10. The G7 must accept that it cannot run the world // URL: <https://www.ft.com/content/c8cf024d-87b7-4e18-8fa2-1b8a3f3fbba1> (дата обращения: 05.02.2024).

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КИТАЙСКОЙ И РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ПОДХОДОВ УПРАВЛЕНИЯ

Анопченко Д.С.,

студентка,
РАНХиГС, Москва

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE CHINESE AND RUSSIAN MANAGEMENT MODELS: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF APPROACHES

Anopchenko D.S.,

student,
RANEPA, Moscow
E-mail: nice.anopchenko@mail.ru

Аннотация. С появлением большого количества транснациональных компаний, а также с расширением международной клиентской базы предприятий выросла роль межкультурной коммуникации, потребность в менеджменте, учитывающего специфику ведения бизнеса в различных странах. В ходе данного исследования был проведен сравнительный анализ китайской и российской модели менеджмента, были рассмотрены основные сходства и различия корпоративного управления в странах, а также выявлены достоинства и недостатки российских и китайских подходов. Актуальность темы данного исследования обусловлена увеличением присутствия международных компаний РФ и КНР на рынках друг друга.

Ключевые слова. модель управления, бизнес, стиль менеджмента, подход к управлению, Россия, Китай.

Abstract. With the emergence of a large number of transnational companies, as well as the expansion of the international customer base of enterprises, the role of intercultural communication and the need for management that takes into account conditions of doing business in different countries have increased. In the course of this study was conducted a comparative analysis of the Chinese and Russian management models, were examined the main similarities and differences of corporate governance between

the countries and also were identified the advantages and disadvantages of Russian and Chinese approaches. The relevance of the topic of this study arises from the increasing presence of international companies of the Russian Federation and the PRC in each other's markets.

Key words: management model, business, management style, management approach, Russia, China.

Организация должного управления внутренними и внешними процессами всегда была необходима для поддержания устойчивого развития компании. Со становлением рыночной экономики, открытостью рынков особенно возрастает роль менеджмента. Появляется множество новых управленческих подходов и методов (5S, шесть сигм), специфика которых отличается в зависимости от особенностей культуры, в рамках которой они в дальнейшем применяются.

В России о менеджменте стали активно говорить с 90-х годов прошлого столетия, когда происходило бурное развитие рыночных отношений. С отходом от плановой экономики выросла потребность в профессиональных управленцах на предприятиях. Почти в то же время в Китае также начинают набирать популярность современные модели управления, данный процесс начинается с времён так называемого «китайского экономического чуда» 1978 г., с открытости экономики страны. Тогда начинают появляться работы о менеджменте, основанные как на западных подходах к управлению, так и на традиционных приемах, свойственных для китайского общества.

В 2022–2023 гг. китайские и российские компании значительно увеличили свое присутствие на рынках друг друга. Дружественные отношения стран создают новые возможности для расширения взаимодействия как крупных, так и средних бизнесов. Ежемесячно в обеих странах проводятся выставки Экспо с участием российских и китайских компаний, которые стремятся нарастить клиентскую базу и укрепиться на рынке соседа.

Анализируя рейтинги Форбс «50 крупнейших иностранных компаний в России» за 2022 г. и 2023 г., несложно заметить увеличение доли китайских компаний на рынке РФ: если в 2022 г. в списке присутствовала единственная китайская компания —

Хуавей, то в 2023 г. в топ 50 добавились Хавейл Мото Рус, Хайер Электрикал Рус, значительно увеличивших своё присутствие за последние годы [5; 6]. Кроме того, с уходом иностранных брендов количество китайских автомобильных брендов в России в 2023 выросло на 52% по сравнению с предыдущим годом, открывается всё больше официальных представительств китайских компаний с постоянным штатом сотрудников по всей территории РФ [4]. Также в Китае присутствие российских компаний в среднем увеличилось на 12–15% по сравнению с 2022 г. Особенно выросла потребность в российских минеральных и химических продуктах (полиэтилен), металлах (алюминий), растительных маслах.

Создается всё большее количество рабочих мест в международных компаниях стран для российских и китайских граждан в различных сферах: от продаж до инженерных технологий. В связи с чем изучение особенностей китайского менеджмента в сравнении с российской культурой управления становится как никогда актуально. Успешное взаимодействие между представителями разных стран лежит в основе успеха международной экономической деятельности компаний.

Результаты исследования

Анализируя черты китайского и российского стилей менеджмента, можно проследить как множество сходств, так и различий, часто создающих трудности для совместного ведения бизнеса представителями двух национальностей.

В ходе исследования были выявлены следующие сходства в российском и китайском управлении.

1. *Преимущественно авторитарный характер организации деятельности.* Ещё Монтескье в «Духе законов» писал о деспотическом подходе к управлению в странах Азии. И ведь до сих пор в большинстве китайских компаний преобладает данный тип отношений между руководителями и подчиненными: присутствует строгая иерархия отношений, жесткий контроль, иногда даже запугивание и принуждение. «The basic principle is I command, and my employees carry it out immediately» («Глав-

ное правило — это я даю приказ, а мои сотрудники его немедленно выполняют») — 王健林 Wang Jianlin, основатель Wanda Group [10]. В России несмотря на стремление к западным тенденциям менеджмента также преобладает авторитарный характер организации деятельности внутри компаний [1], в особенности данная проблема характерна для промышленных предприятий и небольших бизнесов. В соответствии с индексом демократии Россия в 2023 г. находится на 144 месте среди 176 стран, и определяется как страна с преимущественно умеренным авторитарным управлением [9].

Управление в двух странах подходит под описанную «Теорию Х» Мак-Грегора, когда предполагается, что подчиненные не стремятся к управлению, и на руководителях лежит вся ответственность принятия решений. Также если основываться на теорию Херси и Бланшара, то китайский и русский лидер будет относиться к указывающему типу, таким лидерам сложно считаться с мнением других.

Однако стоит отметить, что строгая вертикальная иерархия управления и властный характер порождают безынициативность, отсутствие мотивации к совершенствованию у сотрудников, что может негативно сказываться на эффективности деятельности организации. Поэтому российские и китайские передовые компании стараются отходить от авторитарных практик, применять инклюзивный подход принятия решений, изучать различные психологические теории для выстраивания успешной коммуникации с сотрудниками.

2. *Патриархальность общества.* В России и Китае работодатели по-прежнему могут указывать в объявлении о найме желаемый гендер. Несмотря на то, что женщины и мужчины в поле юрисдикции имеют одинаковые возможности для продвижения по карьерной лестнице, на руководящих постах традиционно находится больше лиц мужского пола. В рейтинге гендерного разрыва Global Gender Gap Report в 2021 году Китай занимал 107 место, а Россия — 81 [8].

3. *Высокая роль неформальных взаимоотношений.* Задабривание, китайское понятие 关系 «связи» («всё по знакомству»), когда рабочие отношения строятся не на формальной основе

с оформлением соответствующих соглашений, а на доверии, взаимопонимании, дружеских и личных связях. Китайское и российское общества характеризуются значительным влиянием «кумовства», продвижением по карьерной лестнице не на основе заслуг и личных качеств сотрудника, а благодаря знакомствам.

Согласно мировому индексу коррупции, в 2023 году среди 180 стран Китай занимает 66 место (умеренная коррупция), а Россия 139 (высокая коррупция) [7].

Отдельно также были определены различия в подходах к управлению в странах.

1. *Китайский ненормированный график*: от 996 до 007. 996 обозначает работу в офисе с девяти часов утра до девяти вечера шесть дней в неделю, 007 — более крайний вариант, предполагающий работу с полуночи до полуночи семь дней в неделю. Джек Ма называл такой распорядок «благословением»: «Если вы устраиваетесь в Alibaba, вы должны быть готовы работать по 12 часов в день, иначе зачем же вы пришли?» [3]. Китайский этикет предполагает покинуть рабочее место после руководителя, а сверхурочная работа считается нормой и показателем усердности и ответственности (рис. 1).

Сверхурочная работа в Китае в день 2023 г.

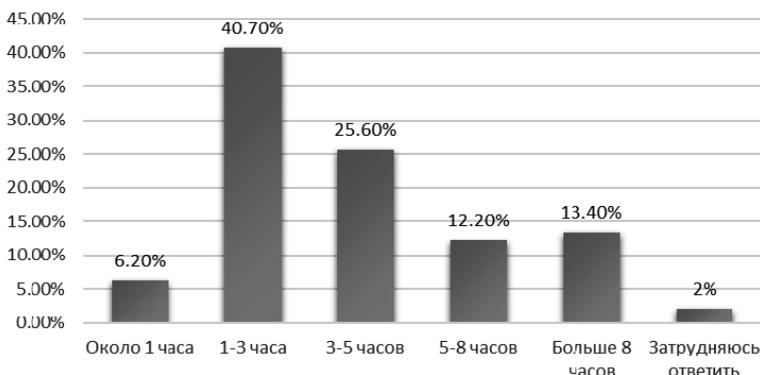


Рис. 1. Среднее время единократной сверхурочной работы в Китае за 2023 г.

Источник: составлено автором на основе исследования DT 财经 [11]

В России же преобладает скорее негативное отношение к сверхурочной работе как со стороны работников, так и относительно работодателей, которые законодательно обязаны оплачивать дополнительное рабочее время в двойном размере. Средние переработки измеряются часами в неделю, и их размер не может сравниться с ситуацией в Китае (рис. 2).



Рис.2. Среднее время сверхурочной работы в неделю в России за 2021 г.

Источник: составлено автором на основе исследования «Работа.ру» [2]

2. *Традиции и нормы этикета.* Китайские подчиненные обязаны всячески демонстрировать уважение по отношению к начальству: они не могут первыми начать диалог с вышестоящими лицами, используются уважительные слова в обращении, а в некоторых компаниях принят легкий поклон перед руководителем. Правила этикета довольно обширны, начиная от должного использования палочек во время обеда, правильного поднятия бокалов, и заканчивая регламентированным дресс-кодом для мужчин и женщин. В России же присутствует более «мягкий» подход, нет столь жесткой регламентации в корпоративной культуре компаний, русский менталитет не предполагает столь трепетного отношения по отношению к руководству.

Кроме того, воспитание с раннего детства и принципы образования в Китае значительно отличаются от российского образца. В КНР наблюдается целенаправленное подавление «личности», единичного «Я», важна коллективность, подчинение обществу. России же больше характерно западное мышление, индивидуалистичная культура.

3. Роль государственного контроля. Постоянная подотчетность государству особым образом влияет и на систему управления. К примеру, в КНР часто можно услышать: «Если хочешь укорениться в крупной компании, необходимо вступить в коммунистическую партию». Для продвижения по карьерной лестнице большое влияние оказывает уровень лояльности государственной политике. В то же время о России сложно сказать то же самое. Многие российские компании стараются устанавливать связи с государством, участвуя в различных национальных проектах, однако успех предприятий в основном зависит от их экономической деятельности.

На основе анализа сходств и различий китайской и российской моделей менеджмента можно выделить следующие ключевые достоинства и недостатки.

Таблица 1

**Достоинства и недостатки российского
и китайского подходов менеджмента**

Достоинства	Недостатки
Строгая дисциплина, исходящая из авторитарного характера управления, увеличивает производительность, позволяет быстрее достигать поставленных задач, что хорошо подходит при необходимости немедленного реагирования для решения срочных проблем	Подавление личности сотрудника, большое психологическое давление приводят к снижению самооценки, мотивации к совершенствованию и в итоге качеству выполнения работы

Достоинства	Недостатки
Создание «дружественных» отношений на переговорах расширяет сферу взаимоотношений между бизнесами	Большое количество неформальных связей создают серьезные барьеры для построения карьеры. «Кумовство» приводит к расслоению в обществе, нереализованности настоящих талантов
Уважение к традициям и начальству делает общение более понятным, помогает сохранить культурную идентичность	Гендерный дисбаланс в различных профессиях поддерживает неравенство среди полов, сокращает возможности для профессионального развития женщины

Источник: составлено автором

Вывод

Таким образом, российские и китайские практики управления сочетают в себе много общего и имеют потенциал для дальнейшего развития и корректировок. Устаревшая авторитарность не всегда благоприятно влияет на процессы в компании, но ответственное отношение к работе, хорошая самодисциплина сотрудников — это то, чего не хватает западному опыту.

Список литературы

1. Беркалиев, А.А. Особенности российской и зарубежной систем менеджмента / А.А. Беркалиев, М.В. Уманская // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2022. — № 3-3 (66). — С. 122–125. — DOI 10.24412/2500-1000-2022-3-3-122-125. — EDN MJJXGG.
2. Больше половины россиян рассказали о переработках / [Электронный ресурс] // Ведомости: [сайт]. — URL: <https://www.vedomosti.ru/society/news/2021/11/19/896664-bolshe-polovini-rossiyan-priznalis-v-pererabotke?ysclid=lsfx55uzp365518469> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Основатель Alibaba предложил работать лишь по 12 часов в неделю // Российская газета: сайт. — URL: <https://rg.ru/2019/08/29/>

- osnovatel-alibaba-predlozhit-rabotat-lish-po-12-chasov-v-nedeliu.html?ysclid=lb0zedcupa926300244 (дата обращения: 09.01.2024).
4. Плетут сети: число дилеров китайских автобрендов выросло на 52% // Известия. — URL: <https://iz.ru/1487588/kirill-sazonov/pletut-seti-chislo-dilerov-kitaiskikh-avtobrendov-vyroslo-na-52> (дата обращения: 08.01.2023).
 5. 50 крупнейших иностранных компаний в России — 2022. Рейтинг Forbes / [Электронный ресурс] // Форбс: [сайт]. — URL: <https://www.forbes.ru/biznes/472203-50-krupnejsih-inostrannyh-kompanij-v-rossii-2022-rejting-forbes?ysclid=lsebd9x0s6853309239> (дата обращения: 09.02.2024).
 6. 50 крупнейших иностранных компаний в России — 2023. Рейтинг Forbes / [Электронный ресурс] // Форбс: [сайт]. — URL: <https://www.forbes.ru/biznes/497010-50-krupnejsih-inostrannyh-kompanij-v-rossii-2023-rejting-forbes?ysclid=lsebe51zrl129224609> (дата обращения: 09.02.2024).
 7. Corruption index / [Электронный ресурс] // Transparency : [сайт]. — URL: <https://www.transparency.org/en/cpi/2023> (дата обращения: 09.02.2024).
 8. Global Gender Gap Report 2021 / [Электронный ресурс] // World Economic Forum: [сайт]. — URL: <https://www.weforum.org/publications/global-gender-gap-report-2021/> (дата обращения: 10.02.2024).
 9. Ranking of Countries by Quality of Democracy / [Электронный ресурс] // Democracy Matrix: [сайт]. — URL: <https://www.democracymatrix.com/ranking> (дата обращения: 09.02.2024).
 10. Wang Jianlin // Forbs: сайт. — URL: <https://www.forbes.com/profile/wang-jianlin/?sh=76230a9b7314> (дата обращения: 09.01.2024).
 11. DT 财经 2023加班报告: 64%的人周末也在干, 年轻人加班有多严重? / DT 财经 [Электронный ресурс] // 搜狐: [сайт]. — URL: https://www.sohu.com/a/674460040_232663 (дата обращения: 10.02.2024).

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ:
СИСТЕМА МОНИТОРИНГА
РАСПИСАНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Белялова Ж.Р.,

магистрант,

Московский авиационный институт, Москва

**DIGITAL TECHNOLOGIES IN EDUCATION:
SYSTEM FOR MONITORING
THE EDUCATIONAL PROCESS SCHEDULE**

Belyalova Ja.R.,

master's student,

Moscow Aviation Institute, Moscow

E-mail: zhasmin.belyalova@mail.ru

Аннотация. В исследовании раскрывается актуальность и значимость расписания в организации учебного процесса. Обосновывается значимость возможности отслеживать студентами и преподавателями изменений в расписании, связанных в первую очередь с переносом или отменой пар, которые как правило не отображаются в основном расписании института, а также возможностью оставлять пометки и напоминания о важных событиях, предстоящий контрольных работах и заданий на самостоятельное изучение, сведения об источниках информации, необходимых для решения конкретных заданий и лабораторных работ. Это позволит студентам и преподавателям грамотней распределять своим временем. В работе был проведен анализ существующих решений, в результате его проведения были выделены основные критерии, позволяющие оценить необходимость создания программного продукта для лучшей организации учебного процесса.

Ключевые слова: расписание, учебный процесс, институт, время, мобильное приложение.

Abstract. The study reveals the relevance and significance of the schedule in the organization of the educational process. The significance of the ability for students and teachers to

track changes in the schedule, primarily associated with the transfer or cancellation of classes that are usually not displayed in the main schedule of the institute, is substantiated, as well as the ability to leave notes and reminders about important events, upcoming tests and tasks for independent study, information about sources of information necessary to solve specific tasks and laboratory work. This will allow students and teachers to better manage their time. The work carried out an analysis of existing solutions, as a result of which the main criteria were identified to assess the need to create a software product for better organization of the educational process.

Key words: schedule, educational process, institute, time, mobile application.

Расписание в институте играет важную роль в организации учебного процесса. Оно необходимо для студентов, преподавателей и администрации учебного заведения, чтобы оптимально распределить время и ресурсы для проведения занятий и выполнения учебных заданий.

Основная цель расписания — обеспечить стабильность и регулярность занятий, а также удовлетворить потребности всех сторон образовательного процесса. Правильное составление расписания позволяет избежать конфликтов, перекрывающихся занятий и позволяет студентам планировать свое время, исходя из графика занятий.

Однако подготовить идеальное расписание невозможно [2]. В любой момент у преподавателей могут возникнуть непредвиденные обстоятельства. Например, преподаватель может заболеть или отсутствовать по производственной необходимости. Подобные изменения никак не отражаются в расписании, большинство студентов узнают о них через старосту. Однако бывают случаи, когда кто-то из группы либо оказывается неосведомлённым об изменениях, либо неправильно их интерпретирует, из-за чего возникает путаница.

Создание системы, в которой можно будет просматривать расписание, оставлять пометки и синхронизироваться с календарем зарегистрированного аккаунта электронной почты поможет избежать подобных ситуаций.

Основная часть. Описание предметной области

Расписание появилось в институтах примерно в конце XIX — начале XX века [1]. Ранее данная практика не была широко распространена, так как университеты и институты не были организованы в рамках стандартных учебных планов и часов.

Со временем расписание в институтах стали разрабатывать и применять все более систематически. С появлением новых дисциплин, ростом числа студентов и развитием технологий, расписание стало структурироваться и уточняться все больше. А с развитием компьютерных технологий и интернета расписание стало доступным онлайн, что значительно облегчило его поиск, создание и обновление.

Расписание в университете создается для оптимальной организации учебного процесса и обеспечения эффективного использования ресурсов. Вот несколько причин, почему оно необходимо:

- планирование занятий;
- равномерное распределение нагрузки;
- оптимальное использование учебных ресурсов.

В целом, создание расписания в университете помогает достичь оптимальной организации учебного процесса, удовлетворение потребностей студентов и преподавателей, а также использование учебных ресурсов наиболее эффективным образом.

Расписание действительно дает студентам возможность быть в курсе всех предметов, которые им предстоит изучать в определенный период времени. А также помогает студентам планировать свою учебную нагрузку.

Тем не менее расписание, которое видят студенты на сайте или в мобильном приложении далеко не всегда является актуальным. Это происходит за счет отмены или переноса пар.

При возникновении подобных ситуаций, как правило преподаватель связывается со старостой группы и, соответственно, в дальнейшем староста информирует группу о текущих изменениях. Довольно часто из-за подобных ситуаций возникает недопонимание со стороны студентов. Один из группы может пропустить данную информацию, второй может ее неправильно понять, а третий может решить, что данные изменения касаются

расписания в целом, когда в реальности они как правило распространяются на одну или две пары.

Создание системы, которая будет позволять фиксировать изменения в расписании, а также записывать задания по каждой дисциплине с дедлайнами к этой дисциплине и делать пометки об источниках информации для данной дисциплине, например, методические указания для выполнения лабораторных работ, материалы к экзамену/зачету и т.д., может существенно облегчить организацию учебного процесса.

Результаты исследования

На данный момент практически у каждого института существует мобильное приложение для просмотра расписания. На базе МАИ так же имеется подобное приложение. К тому же сейчас существуем масса сервисов, как платных, так и бесплатных, которые можно использовать для создания, просмотра и мониторинга расписания [5].

Рассмотрим *мобильное приложение МАИ 2.0*, позволяющее студентам Московского авиационного института просматривать расписание.

Приложение можно скачать в Google Play, для использования приложения не нужна регистрация, достаточно выбрать свою учебную группу.

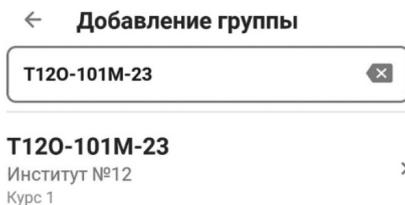


Рис. 1. Выбор группы для просмотра расписания в МАИ 2.0

После выбора группы расписание на текущую неделю моментально генерируется в соответствующей вкладке. При необходимости можно посмотреть, какое расписание будет на следующей

недели либо какое расписание было на прошлой неделе, либо можно изучить расписание в выбранный период времени.

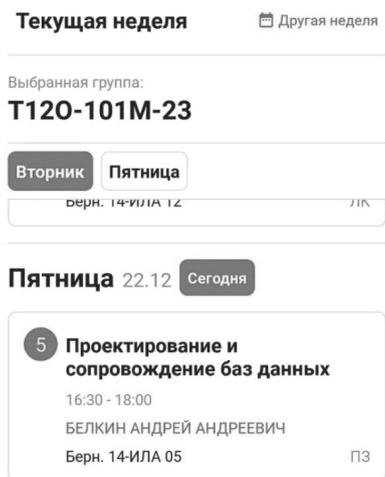


Рис. 2. Расписание в МАИ 2.0

В данном приложении имеется возможность добавления сразу нескольких групп для просмотра расписания и удобное переключение между ними, что существенно облегчает взаимодействие со студентами вне своей учебной группы. Также кроме расписания приложение позволяет просматривать информацию про спортивные секции, студенческие организации и творческие коллективы. У приложения есть доска объявления, в которой часто выкладывают информацию про потерянные студентами вещи. Имеется возможность просматривать расписание не только по учебным группам, но и по преподавателям, а также в приложении есть отдельная вкладка, к которой отражается расписание экзаменов. Еще в этом приложении можно найти схему кампуса, адреса столовых, буфетов и библиотек.

У данного приложения имеется много плюсов: это удобное мобильное приложение, которое имеет много дополнительных функций, кроме непосредственно просмотра расписания, оно позволяет студентам эффективно организовывать свое учебное время.

Однако у этого приложения есть существенные минусы. Первый из них заключается в том, что далеко не всем студентам известно о существовании данного приложения. Второй минус заключается в том, что воспользоваться этой программой можно только на базе Android, она недоступна для iPhone. И третий минус заключается в том, что это приложение предназначено исключительно для просмотра расписания, то есть оно не позволяет делать пометки и фиксировать изменения.

Рассмотрим *Google Таблицы* — это бесплатный и надежный инструмент, с которым знакомы практически все. Google, являясь одной из лучших платформ для совместной работы, данные хранятся в облаке, их можно редактировать как онлайн, так и офлайн. Основные возможности: редактирование файлов, использование формул, сравнение, фильтрация и анализ сведений.

Для создания и редактирования расписания в Google Таблицах можно воспользоваться шаблоном планировщика еженедельного расписания [7]. У данного решения есть свои плюсы: совместный доступ к расписанию, возможность внесения изменений, наличие шаблона для составления расписания, с настраиваемой датой начала недели, автоматическое выделение светло-зеленого фона для запланированных мероприятий.

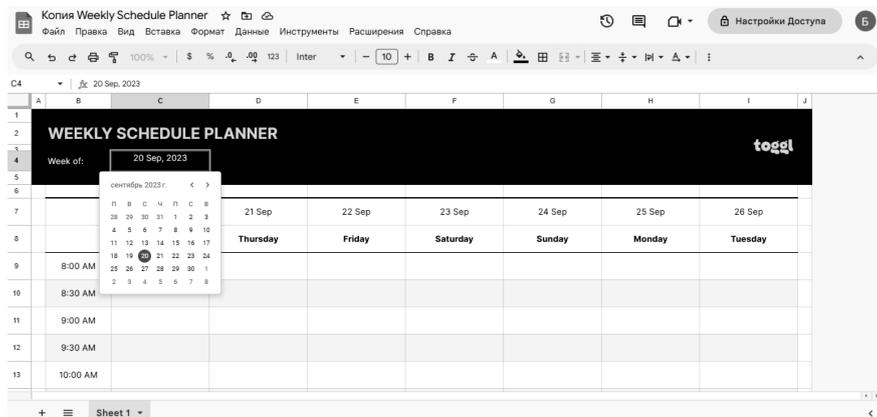


Рис. 3. Шаблон еженедельного расписания в Google Таблицах

Однако данная система не подходит для студентов. Во-первых, данное расписание должен кто-то вести от начала и до конца, то есть необходимо самостоятельно перенести данные по учебным дням с сайта университета. Такое расписание необходимо составить для каждой группы, следовательно, данный подход мало эффективен, так как отнимает много времени. Во-вторых, этот шаблон больше подходит для личного планирования, чем для расписания группы. В режиме офлайн доступа отсутствует информирование о вынесенных изменениях.

Рассмотрим *мобильное приложение My Study Life* — это удобное приложение для планирования учебного процесса. Оно помогает студентам организовать расписание занятий, помнить о заданиях и контрольных работах, а также отслеживать свой прогресс в учебе [6]. Приложение позволяет создавать графики занятий, устанавливать напоминания о важных событиях и планировать свой учебный день. Оно также интегрируется с календарными приложениями и позволяет синхронизировать данные между различными устройствами. My Study Life — это незаменимый помощник для всех, кто хочет организовать свою учебу и повысить свою продуктивность. Чтобы использовать данное приложение необходимо пройти регистрацию.

Возможности My Study Life:

- организация учебного расписания;
- удобное планирование заданий и их выполнение;
- помощь в отслеживании прогресса;
- уведомления и напоминания;
- удобный интерфейс.

Как видно, у данного приложения много плюсов, однако она имеет несколько существенных минусов. Данное приложение разработано полностью на английском языке, возможности поменять язык на русский нет, что существенно усложняет работу с этим приложением, так как не все студенты хорошо знают английский язык. Так же в этом приложении нельзя работать совместно, то есть, каждому студенту придется самостоятельно заполнять расписание и фиксировать изменения и текущие задания.

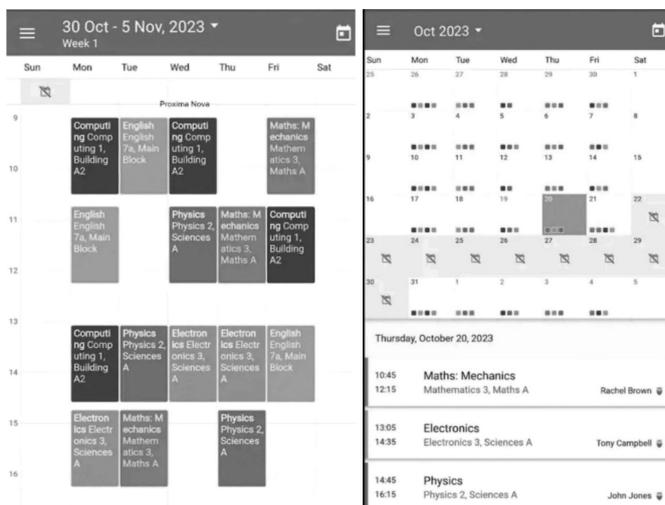


Рис. 4. Возможности приложения My Study Life

Рассмотрим *мобильное приложение TickTick* — это многофункциональное приложение для управления задачами и временем, которое помогает пользователям эффективно планировать свою работу и повышать производительность [3]. Чтобы использовать данное приложение необходимо пройти регистрацию.

Основные возможности приложения TickTick включают [4]:

- создание и организация задач: создание задач с указанием заголовка, организация задач в разные списки, установка приоритета для задач, добавление подзадач;
- планирование времени: создание ежедневных, еженедельных или ежемесячных планов дел; установка времени начала и окончания задачи;
- коллаборация и совместная работа: возможность совместной работы с другими пользователями, отправка задач и напоминаний другим пользователям;
- интеграция с другими приложениями и сервисами, такими как Google Календарь, Evernote, Siri и другие;



Рис. 5. Возможности приложения TickTick

У приложения TickTick много плюсов, однако для поставленной задачи оно не подходит, так как создаваемое расписание кто-то должен вести, то есть, как и в случае с Google Таблицами необходимо самостоятельно переносить данные по учебным дням с сайта университета отдельно для каждой группы. К тому же несмотря на то, что данное приложение позволяет пользоваться многими возможностями бесплатно, часть функционала является платным. В табл. 1 проведен сравнительный анализ существующих решений.

ВЫВОД

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что на данный момент не существует сервиса, который бы позволял студентам эффективно следить за расписанием. Существует множество приложений, которые помогают составлять и просматривать расписания.

Один из самых больших минусов является отсутствие автоматического заполнения расписания с сайта университета. Единственное приложение, которое способно это сделать — рас-

писание МАИ, однако у него есть масса недостатков: отсутствие возможности использовать приложение на любом мобильном устройстве, невозможность совместного доступа группы к расписанию, редактированию и добавлению пометок, напоминаний о текущих заданиях.

Таблица 1

Сравнительный анализ существующих решений

Критерии \ Решения	МАИ	Google Таблицы	My Study Life	TickTick
Доступ к использованию с любого мобильного устройства	–	+	+	+
Удобство использования	+	+/-	+	+
Возможность работать с расписанием совместно	–	+	–	+
Автоматическое заполнение расписания	+	–	–	–
Возможность вносить изменения и оставлять пометки	–	+	+	+
Приложение является полностью бесплатным	+	+	+	–

Следовательно, для лучшей организации учебного процесса необходимо создать программный продукт, который будет удовлетворять всем поставленным требованиям.

Список литературы

1. История образования в России: структура университетов, учебный процесс и жизнь студентов во второй половине XIX века. Режим доступа: [<https://nauchniestati.ru/spravka/povsednevnyaya-zhizn-studentov-universiteta-vo-vtoroj-polovine-xix-veka/>] (дата обращения 20.12.2023).

2. Расписание в ВУЗе: кто составляет и по каким правилам. Режим доступа: [<https://kursar.info/raspisanie-v-vuze>] (дата обращения 21.12.2023).
3. TickTick — совершенный планировщик задач и хранитель заметок. Режим доступа: [<https://lifelife.ru/ticktick/>] (дата обращения 21.12.2023).
4. TickTick. Официальный сайт. Режим доступа: [<https://ticktick.com/>] (дата обращения 21.12.2023).
5. Журнал «Пять углов». Топ-5 приложений для учебы. Режим доступа: [https://5uglov.ru/post/18608_top5_prilozheniy_dlya_uchebi] (дата обращения 20.12.2023).
6. Приводите в порядок свои оценки с помощью бесплатного приложения «My Study Life». Режим доступа: [<https://windowsreport.com/my-study-life/>] (дата обращения 22.12.2023).
7. Как составить расписание в Google Таблицах (с бесплатными шаблонами). Режим доступа: [<https://toggl.com/blog/google-sheets-schedule-planner>] (дата обращения 21.12.2023).
8. Google Таблицы. Режим доступа: [<https://docs.google.com/spreadsheets/u/0/>] (дата обращения 21.12.2023.).

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ДЕКРИМИНАЛИЗАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ СОСТАВОВ
ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ**

Бизюкова М.С.,

студентка,
Московская академия
Следственного комитета Российской Федерации имени А.Я. Сухарева, Москва

Попель М.С.,

студентка,
Московская академия
Следственного комитета Российской Федерации имени А.Я. Сухарева, Москва

**ECONOMIC ASPECTS OF DECRIMINALIZATION OF CERTAIN
TYPES OF CRIMES IN THE FIELD OF ECONOMICS**

Bizyukova M.S.,

student,
Moscow Academy
of the Investigative Committee of the Russian Federation named after A.Y. Sukharev,
Moscow

E-mail: bizyukovamar67@yandex.com

Popel M.S.,

student,
Moscow Academy
of the Investigative Committee of the Russian Federation named after A.Y. Sukharev,
Moscow

E-mail: masha.popel.1808@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие и содержание декриминализации преступлений. Указаны возможные положительные последствия декриминализации отдельных экономических преступлений для развития предпринимательства. Уточнение элементов состава преступления позволяет более точно определить его сущность и способствует более справедливому привлечению к ответственным

ности за совершение преступлений. Рассматривается значимость этих изменений в контексте современной уголовной политики и необходимость постоянного совершенствования законодательства для адаптации к новым видам преступлений и изменяющейся ситуации в обществе. Авторы обосновывают необходимость увеличения порогов крупного и особо крупного размера ущерба в связи с изменением экономических показателей, таких как инфляция. В статье предложены конкретные цифровые показатели для увеличения порогов ущерба как для физических, так и для юридических лиц. Рассмотрен пример из Уголовного кодекса Армении для иллюстрации возможного способа определения крупного и особо крупного размера через минимальную заработную плату. Аргументы основаны на анализе статистических данных, поддержке лидеров и практикующих специалистов. Авторы провели расчет инфляции за последние шесть лет и пришли к выводу о необходимости внесения изменений в отдельные положения особенной части УК РФ.

Ключевые слова: декриминализация, инфляция, экономические преступления, налоги, преступления в налоговой сфере, предпринимательская деятельность, крупный и особо крупный размер.

Abstract. This article examines the concept and content of decriminalization of crimes. The possible positive consequences of decriminalization of certain economic crimes for the development of entrepreneurship are indicated. Clarifying the elements of the corpus delicti makes it possible to more accurately determine its essence and contributes to a more equitable prosecution for crimes. The importance of these changes in the context of modern criminal policy and the need for continuous improvement of legislation to adapt to new types of crimes and the changing situation in society are considered. The authors substantiate the need to increase the thresholds of large and especially large damage due to changes in economic indicators, such as inflation. The article proposes specific numerical indicators to increase the damage thresholds for both individuals and legal entities. An example from the Criminal Code of Armenia is considered to illustrate a possible way to determine large and especially large amounts through the minimum wage. The arguments are based on the analysis of statistical data, the support of leaders and practitioners. The authors have calculated inflation over the past six years and concluded that it is necessary to amend certain provisions of the special part of the Criminal Code of the Russian Federation.

Key words: decriminalization, inflation, economic crimes, taxes, crimes in the tax sphere, entrepreneurial activity, large and especially large size.

Совершенствование уголовного, уголовно-процессуального и уголовно-исполнительного законодательства является одним

из приоритетных направлений уголовной политики Российской Федерации.

Изменения уголовного закона последних 10 лет свидетельствуют о включении новых видов составов преступлений в УК РФ (например, в УК РФ была введена статья 172.1 «Фальсификация финансовых документов учета и отчетности финансовой организации» и т.д.), конкретизация в отдельных статьях элементов состава преступления.

В современных условиях экономические процессы оказывают существенное влияние на все сферы жизни: инфляция приводит к изменению покупательной способности денег, развитие электронной коммерции способствует появления новых форм экономических отношений. Результаты исследований макроэкономических явлений подтверждают необходимость пересмотра ряда уголовно-правовых положений, которые должны отвечать потребностям общества. Одним из таких направлений развития уголовного законодательства является декриминализация отдельных статей УК РФ.

Декриминализация отдельных статей УК РФ позволит достичь ряда положительных эффектов.

Во-первых, уменьшить нагрузку на судебные органы в части рассмотрения преступлений в сфере экономики. Экономические преступления часто требуют сложных и длительных судебных разбирательств, проведения экспертиз, привлечения экспертов. Таким образом, может быть снижена нагрузка на суды и инстанции, освободив ресурсы для рассмотрения других уголовных дел.

Во-вторых, объективно декриминализация отдельных преступлений в сфере экономики позволит более объективно отражать действительность с учетом изменения различных экономических показателей. Органы предварительного расследования смогут обеспечить большую справедливость при рассмотрении преступлений в сфере экономике, что, безусловно отразится на доверии населения.

В-третьих, данная мера, позволит в определенной мере снизить давление на предпринимательскую деятельность в условиях санкционной политики. В частности, увеличение порогов

крупного и особо крупного размера ущерба позволит сохранить предпринимательскую активность на должном уровне без ущерба интересам государства.

Ученые отмечают, что одним из направлений поддержки предпринимательства является пересмотр законодательства в экономической сфере, в том числе в части отдельных составов преступления. Такого же мнения придерживаются практикующие специалисты, отмечая: «декриминализация отдельных экономических преступлений действительно станет серьезной поддержкой для всего бизнеса. Предприниматели смогут без особых рисков заниматься своей деятельностью, не опасаясь внезапного привлечения к уголовной ответственности».

Проблема декриминализации является ведущей в современном уголовном праве, поскольку от нее зависит, какие деяния не попадают под категорию общественно опасных и за которые не последует уголовная ответственность.

В современной уголовно-правовой науке существует несколько подходов к определению сущности декриминализации. В частности, под декриминализацией Коробеев А.И. понимает процесс установления оснований отпадения общественной опасности деяний, признания нецелесообразности уголовно-правовой борьбы с ними и отмены их уголовной наказуемости [1, с. 130]. Обращаясь к Большому юридическому словарю, можно встретить определение, в котором декриминализация раскрывается как юридическая переквалификация части уголовно наказуемых деяний и перевод их в разряд административных дисциплинарных и иных правонарушений либо правомерных действий.

Таким образом, под декриминализацией мы понимаем механизм исключения из уголовного закона признаков состава преступления и/или его отдельных элементов, а также присвоение им/ему статуса меньшей общественной опасности.

Результаты исследования

В существующих реалиях проблема декриминализации отдельных составов преступлений в сфере экономики стоит особенно остро, это связано с необходимостью соотношения изменения

экономических показателей с категорией общественной опасностью преступных деяний.

Важным экономическим показателем, который необходимо учитывать при определении стоимостных величин, является инфляция. Инфляция представляет собой увеличение цен на производственные и потребительские продукты, товары, работы и услуги в результате обесценивания и уменьшения покупательной способности денег [2, с. 333]. Практическое значение для реализации государственной политики и принятия отдельных мер, имеет такой показатель как темп роста цен, на основе которого выделяют умеренную инфляцию, характеризующуюся увеличением общего уровня цен до 10% в год, галопирующую инфляцию, отличительными признаками которой является более значительное увеличение общего уровня цен в пределах от 20 до 200% в год, и гиперинфляцию, при которой общий уровень цен увеличивается более чем на 200% в год. Показатели инфляции учитываются при расчете стоимостных показателей.

Инфляция влияет на все сферы жизни современного человека, в том числе на оценку степени общественной опасности его деяний. На фоне общего увеличения цен соотношение номинальной и реальной стоимости денежных средств подлежит изменению, и соответственно такой признак объективной стороны состава преступления как крупный и особо крупный размер желателен к пересмотру. Это связано с необходимостью сопоставления объективной экономической реальности с реальным уровнем общественной опасности деяний, которые закреплены в особенной части УК РФ в разделе 8 «Преступления в сфере экономики» в главе 22 «Преступления в сфере экономической деятельности».

В научном исследовании были использованы ряд методов исследования. В качестве основного метода применялся анализ и обобщение статистических данных на основе проведенных аналитических расчетов. В процессе применения данного метода научного исследования были обобщены статистические характеристики об изменении уровня инфляции в Российской Федерации за последние 6 лет.

Проводя анализ статистических данных, мы установили, что в период с 2016 по 2022 г. — общий уровень цен суммарно составил 40,44%. Такое изменение экономического показателя, непосредственно влияющего на экономическую реальность, не должно остаться без внимания законодателя.

С другой стороны, объективная оценка деяний в налоговой сфере важно ввиду того, что не поступление денежных средств в бюджет государства подрывает устойчивость бюджетной системы, нарушает принципы правового государства, а также создает социальную напряженность в обществе. Поэтому пороги крупного и особо крупного размера должны соответствовать объективной реальности.

Актуальность темы и внимание к рассматриваемому вопросу со стороны законодателя подтверждают результаты законотворческой деятельности. Так, в 2023 году в Государственную Думу Российской Федерации был внесен законопроект «О внесении изменений в УК РФ в части увеличения порогов значительного, крупного и особо крупного размеров ущерба для целей квалификации преступлений в сфере экономической деятельности, в соответствии с которым порог крупного и особо крупного размера в части уклонения от уплаты налогов сборов и страховых взносов физическими лицами (ст. 199.4 УК РФ) увеличится на 7,5 млн рублей и 37,8 млн рублей соответственно. В процентном отношении увеличение крупного порога ущерба составит 125%, а особо крупного — 126%, что является следствием влияния в том числе и инфляции.

В отношении юридических лиц законодатель предусматривает следующие пороги крупного и особо крупного ущерба: размер крупного ущерба увеличивается на 20 млн рублей, а особо крупного — на 55 млн рублей — увеличение на 133% и на 122% соответственно.

Данное предложение поддержал Владимир Владимирович Путин на международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге в 2023 году, указав на необходимость повышения значений данных порогов минимум в два раза.

Также мы считаем возможным рецепцию построения санкции уголовной статьи по данным видам преступлений у других

стран. В частности, Уголовный кодекс Армении предполагает определение крупного и особо крупного размера через призму минимальной заработной платы. Согласно части 2 статьи 205 УК Армении крупным размером считается сумма (стоимость), превышающая тысячекратный размер минимальной заработной платы, установленной на момент совершения преступления. МРОТ в России индексируется не реже раза в год и отчасти отражает действующее изменение уровня инфляции. Подобный способ определения крупного и особо крупного размера по отдельным составам преступлений в Российской Федерации в октябре 2023 года позволил бы установить порог крупного размера равный 16 242 000 рублей (поскольку МРОТ составляет 16 242 рубля).

Вывод

Подводя итог, необходимо отметить, что при увеличении порога крупного и особо крупного размера в сфере налоговых преступлений произойдет частичная декриминализация объективной стороны в части определения размера крупного и особо крупного размера. По нашему мнению, законодатель позволит экономическим субъектам, нарушившим закон, продолжать осуществление своей деятельности, в частности, не допустить разорение организации, которое приведет к переводу лиц, работающих по трудовому договору в данной организации, в категорию безработных, а также продолжать вносить свой вклад в развитие экономической сфере.

Мы считаем целесообразным пересмотр ряда статей уголовного кодекса в части увеличения замера уголовного наказания в виде штрафа для преступлений в экономической сфере. В частности такому пересмотру подлежит размер штрафа, содержащийся в санкции части 1 статьи 199 УК РФ, так как он не подлежал изменению.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о необходимости не реже чем раз в 10 лет пересчитывать с учетом уровня инфляции пороги крупного и особо крупного размера и санкции в виде штрафа.

Список литературы

1. Додонов В.Н., Ермаков В.Д., Крылова М. Большой юридический словарь. — М.: Инфра-М., 2001. — С. 130.
2. Яроменко Н.Н., Вейсова А.Д., Катаев Т.А. Инфляция: причины возникновения и последствия. Анализ ИПЦ, как показателя инфляции // ЕГИ. — 2022. — № 40(2) — С. 333. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inflyatsiya-prichiny-vozniknoveniya-i-posledstviya-analiz-ipts-kak-pokazatelya-inflyatsii> (дата обращения: 17.10.2023).
3. Цены, инфляция // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price> (дата обращения: 19.10.2023).
4. Коробеев А.И. Советская уголовно-правовая политика: проблемы криминализации и пенализации. — Владивосток, 1987. — С. 23.
5. Булатникова В.М., Молдаван А.А. Инфляция в России // Скиф. — 2019. — № 6(34). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inflyatsiya-v-rossii> (дата обращения: 04.02.2024).
6. Кулешов Ю.И., Быков А.В. Некоторые тенденции декриминализации деяний в сфере экономической деятельности // Вестник ЮГУ. — 2018. — № 2(49). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-tendentsii-dekriminalizatsii-deyaniy-v-sfere-ekonomicheskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 04.02.2024).
7. Яковлева О.А. Уголовно-правовая политика в сфере экономической преступности (некоторые аспекты) // LegalConcept. — 2014. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ugolovno-pravovaya-politika-v-sfere-ekonomicheskoy-prestupnosti-nekotorye-aspekty> (дата обращения: 04.02.2024).
8. Рассоха Е.А. Декриминализация экономических преступлений как тенденция законотворчества // Colloquium-journal. — 2020. — № 9(61). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dekriminalizatsiya-ekonomicheskikh-prestupleniy-kak-tendentsiya-zakonotvorchestva> (дата обращения: 04.02.2024).
9. Скворцова О.В., Лаговская Е.В. Криминализация и декриминализация преступлений в сфере экономической деятельности // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. — 2015. — № 4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriminalizatsiya-i-dekriminalizatsiya->

prestupleniy-v-sfere-ekonomicheskoy-deyatelnosti (дата обращения: 04.02.2024).

10. *Шаблинская Д.В.* Декриминализация преступлений как инструмент декриминализации экономики // Сибирские уголовно-процессуальные и криминалистические чтения. — 2021. — № 1 (31). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dekriminalizatsiya-prestupleniy-kak-instrument-dekriminalizatsii-ekonomiki> (дата обращения: 04.02.2024).

ИЗМЕНЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА ПОД САНКЦИОННЫМ ДАВЛЕНИЕМ

Волченко Т.А.,

аспирант,

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский Университет Кооперации», Казань

CHANGING THE TOURIST MARKET BY INFLUENCE OF SANCTIONS PRESSURE

Volchenko T.A.,

postgraduate student,

Kazan Cooperative Institute is a branch of the Russian University of Cooperation , Kazan

E-mail: votak@yandex.ru

Аннотация. Под воздействием санкционного давления возникла острая необходимость в предложениях по замене иностранного туризма. Помимо классических мероприятий по созданию туристической инфраструктуры в регионах России необходимо создать и внедрить комплекс мероприятий в Интернет — «цифровой профиль региона». Задача профиля поднять интерес к посещению региона, показать сильные стороны, помочь подготовить поездку, максимально упростить связь путешественника с прямыми поставщиками услуг.

Ключевые слова: цифровой профиль региона, эффективность регионального туризма, цифровые взаимоотношения в туризме.

Abstract. Under the influence of sanctions pressure, there was an urgent need for a proposal to replace foreign tourism. In addition to the classic measures to create tourist infrastructure in Russian regions, it's necessary to create and implement a set of measures in the Internet — the «digital region profile». The task of this profile is to get up interest to visit the region, show strengths, help prepare a trip, and simplify the traveler's communication with direct service providers as much as possible.

Key words: the digital region profile, regional tourism effectiveness, digital relationships in tourism.

Санкционное давление негативно сказывается на различных областях экономики, социального взаимодействия, других областях коммуникаций. Проводимая политика ограничений негативно повлияла на сферу туризма. Согласно исследованиям маркетинговой компании Forwardkeys: количество авиарейсов между Россией и странами Европы с марта 2022 года сократилось на 99% от допандемийного уровня. Авиатрафик между Россией и США снизился на 92%, Россией и Африкой на 76% [1]. Ситуацию можно сравнить с резко опустевшей автострадой шириной в 6 и более полос. Согласно данным отчета TAdviser 77% жителей России не выезжали за границу за последние 5 лет, за последний год эта цифра выросла до 95% [2]. Кажется, что биение сердца планеты замерло, секунда, и возможна полная остановка, но... мы надеемся на лучшее, и должны бережно запустить сердце планеты в новом ритме, ритме развития нашего российского, нашего отечественного туризма, туризма по нашей красивой, богатой стране.

Изменения в отрасли произошли под влиянием пандемийных, и позднее санкционных ограничений, нарастающего экономического кризиса и роста цен на товары и услуги, оказывающие определяющее влияние на туристический рынок. Санкционные ограничения, блокировка перелетов, платежных систем, рост стоимости сервисов, товаров и услуг в валюте принимающих стран, падение рубля, рост инфляции и т.д. это далеко не полный список факторов, обрушившихся на мировое сообщество за последнее время. Для привлечения внимания ко внутреннему туризму требуется качественное и при этом недорогое решение, способное удовлетворить потребности среднего класса россиян.

Отечественные варианты отдыха должны эффективно конкурировать с ранее широко востребованными зарубежными предложениями Турции, Египта, ОАЭ, Таиланда и т.д. Активная работа по переориентации туристических потоков на внутренний рынок услуг за 2022–2023 года отразилась в отчете Росстата за 9 месяцев 2023 года [3]. По статистическим данным туристический поток на внутреннем рынке вырос на 16,5% относительно аналогичного периода 2022 года. При этом согласно приведенных в отчете данных 10 регионов формируют 60,7%

всего туристического потока. На первом месте в данном списке Краснодарский край, далее по нисходящей Москва, Московская область, Ленинградская область, Санкт-Петербург, Крым, Татарстан, Свердловская область, Ставропольский край, Тюменская область.

Важным аспектом изменения туристического продукта для отдыха россиян является оценка предложений по региональному туризму. Отличительной особенностью является то, что, сравнивая путешествия по регионам с опытом зарубежного туризма, отдыхающие ожидают комплексного решения с транспортной доступностью, трансфером до места проживания, качественные услуги гостеприимства в отелях и гостиницах, хорошее питание в ресторанах и гостиницах, интересную экскурсионную и развлекательную программу с элементами регионального колорита. При этом относительно невысокую стоимость предлагаемых туристических продуктов.

Материал и методика исследования

Для оценки возможностей регионов в предложении комплексных предложений использовались методы оценки туристки — рекреационных ресурсов, включающих в себя количественные, качественные и комплексные методы. В рамках проработки вопроса анализа методов оценки развития туристско-рекреационного хозяйства регионов России проводилось сравнительное сопоставление достижений региональных возможностей по ранее сформулированным методам:

- метод расчета частных и интегральных показателей потенциала региона: Б.В. Робинсон и Е.О. Ушакова [4; 5] в работах сформировали принципы комплексной оценки развития туризма, который позволяет построить комплексную оценку развития туризма в рассматриваемом регионе;
- метод маркетингового анализа туристских ресурсов — основная рассмотренная работа Е.А. Джанджугазова [6] позволила выделить рекомендуемые маркетинговые программы с наибольшим эффектом для экономического благосостояния региона;

- метод социально-экономической эффективности внутреннего туризма Б.А. Осипова, В.В. Соколенко, Ю.Д. Шмидта, Е.И. Юванена, Р.Г. Сафиуллина, Д.С. Чернуха [7–9]. Позволяет оценить стабильность развития туризма в рассматриваемом регионе и роль туристической отрасли в социально-экономической структуре рекреации;
- метод оценки привлекательности цифрового профиля региона в информационном пространстве и его влияние на привлечение туристического потока. Автором статьи методика прорабатывается на основе статистических данных сети интернет, эмпирически выработаны весовые коэффициенты по основным каналам представления информации и оценки ее полноты, популярности среди пользователей и другим показателям.

Материалами для исследования уровня и эффективности туристического хозяйства во всех перечисленных методах являются статистические данные по таким показателям, как въездной туристический поток, совокупный доход от туризма, доля внутреннего туризма в ВВП региона, объем услуг туристической отрасли в региональной экономике, индексная оценка туристической и сопутствующей инфраструктуры региона, количество и эффективность ресурсов, оценка востребованности представляемой информации о регионе.

Результаты исследования

В рамках исследования проводится оценка влияния показателей туристической привлекательности регионов с учетом применимости и эффективности применения методов, отражающих их потенциал. Выявлена высокая роль ранее сложившегося туристического «портрета региона», отражения его в цифровом профиле. Наряду с потребностью о транспортной доступности, географическом, историческом, культурном, археологическом и экологическом потенциале, уровне привлекательности сферы гостеприимства региона важно наличие положительного цифрового портрета, подтвержденного достоверными откликами путешественников, воспользовавшимися туристическими сер-

висами. Значительная роль цифровизации, изменившая традиционные методы подготовки к путешествиям, повышение скорости информационного обмена, видео, аудио, фото контент, возможность оперативно предоставлять и потреблять информацию в сети изменили традиционный подход к ведению бизнеса в целом и работу в туристической отрасли в частности.

Помимо прочего для значительного снижения затратной части, оптимизации бизнес-процессов, ускорения в коммуникациях и финансовых взаимоотношениях активно используются комплексные информационные системы для управления отдельными предприятиями туризма, объединения их в кластеры по продуктовым линейкам, в рамках построения решений по туристическим продуктам, для оптимизации менеджмента и маркетинга бизнес-единиц туристической отрасли. Сложно недооценить роль бесшовной интеграции внутренних бизнес — процессов предприятий туризма и открытых источников взаимодействия с потенциальными путешественниками.

За время пандемийных ограничений произошла социально-психологическая трансформация и вовлечение широких категорий населения в область виртуальной реальности, интернет-коммуникаций и торговли, что естественным образом отразилось на туризме. В бытность вошло понятие «виртуальный туризм». Современный турист научился собирать информацию для принятия решений в интернет-источниках, что породило востребованность Интернет-представительств для предприятий, заинтересованных в привлечении клиентов. Широкополосные линии передачи информации и активное использование инструментов для серфинга: смартфоны планшеты, ноутбуки и компьютеры привели к изменению социально — экономической модели поведения, со значительным уменьшением прямых коммуникаций, в том числе и для проведения взаиморасчетов при приобретении товаров и услуг через дистанционные банковские инструменты оплаты, методы дистанционных коммуникаций, сервисы виртуальной реальности.

Социально-экономические отношения туристической сферы получили возможность для повышения экономической эффективности:

- 1) оптимизировать базовые бизнес-процессы внутри предприятий;
- 2) ускорить, сделать прозрачными и эффективными взаимодействия по созданию комплексного туристического продукта, например, с поставщиками, сервисами, агрегаторами и пр.;
- 3) минимизировать посредническую деятельность между поставщиками товаров и услуг и потребителями, снизить посреднический процент;
- 4) построение позитивного маркетинга: оперативные позитивные коммуникации с потребителями;
- 5) внедрение юридически-значимого электронного документооборота, активное использование «электронных туристических путевок»;
- 6) повышение эффективности управления финансовыми инструментами, оперативность финансового оборота.

Цифровая трансформация демонстрирует возникшую естественную необходимость учета полноты, позитивности и эффективности «цифрового туристического портрета» региона и его отражения при расчете частных и интегральных показателей потенциала развития туристско-рекреационного хозяйства регионов, а также методов маркетингового анализа и социально-экономической эффективности.

Еще одним важнейшим показателем эффективного регионального туризма является вовлеченность в процесс смежных сфер экономики, привлечение населения в работу по обслуживанию въездного туризма, создание рабочих мест, увеличение финансовых поступлений в общем вкладе в ВВП. Кризисные явления, присущие настоящему моменту показывают необходимость сокращения издержек предприятий, снижения себестоимости при сохранении качества. Оптимизация может быть достигнута за счет сокращения посреднических услуг, улучшения логистики, формирования комплекса мер по обеспечению безопасности путешественников, а также соблюдения требований информационной безопасности.

Выводы

Эффективным инструментом для увеличения туристической привлекательности регионов помимо классических инструментов является инструмент маркетинговой политики, PR облика региона — «цифровой профиль» региона, позволяющий на основе отечественных, импортозамещенных продуктов ИТ активно работать с потенциальными гостями и потребителями туристических услуг. «Цифровой профиль» региона носит индивидуальный характер, направленный на создание положительного имиджа и выполняющего роль «виртуальных дверей», за которые хочется заглянуть, войти и, возможно, остаться подольше. При решении задач цифровой трансформации сферы туризма России необходимо учесть особенности регионов, раскрыть имеющийся потенциал, кастомизировать решения по туристическим продуктам в процессе тесного взаимодействия с ключевыми игроками отрасли и учетом потребностей путешественников, при этом не забывая об общей концепции внутрироссийского туризма.

Список литературы

1. Forward Keys Tracks Impact of Ukraine War: Analytic Report. (Электронный ресурс) // URL: <https://www.travelpress.com/forwardkeys-tracks-impact-of-ukraine-war-on-travel/> (дата обращения: 11.02.2024).
2. Туризм в России: аналитический отчет // TAdviser. (Электронный ресурс) // URL: (дата обращения: 11.02.2024).
3. Федеральная служба государственной статистики. Оценка туристического потока (с 2022 г.): аналитический отчет. (Электронный ресурс) // URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Turpotok_12-2023.xlsx (дата обращения: 11.02.2024).
4. Робинсон Б.В., Ушакова Е.О. Особенности оценки потенциала ресурсов развития туризма / Б.В. Робинсон, Е.О. Ушакова // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. — Липецк, 2013. — № 5. — С. 36–38.
5. Ушакова Е.О. Методический подход к комплексной оценке ресурсов развития туризма региона / Е.О. Ушакова // Региональная экономика: теория и практика. — 2013. — № 48. — С. 42–49.

6. *Джанджугазова Е.А.* Формирование стратегии развития регионального туристско-рекреационного комплекса: автореф. дис. ... д-ра экон. наук / Е.А. Джанджугазова; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Экономический факультет. — Москва, 2005. — 44 с.
7. *Осипов Б.А.* Методика оценки социально-экономической эффективности внутреннего туризма / Б.А. Осипов, В.В. Соколенко, Ю.Д. Шмидт // Вестник Тихоокеанского государственного экономического университета. — 2011. — № 3. — С. 3–11.
8. *Юванен Е.И.* Оценка социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионе (на примере Приморского края): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Е.И. Юванен. — Владивосток, 2006. — 24 с.
9. *Сафиуллин Р.Г., Чернуха Д.С.* Критерии оценки уровня и эффективности развития туристско-рекреационного хозяйства региона. // Успехи современного естествознания. — 2017. — № 1. — С. 84–88. — URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=36346> (дата обращения: 11.02.2024).

УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Гаврилюк М.В.,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры бизнес-информатика,
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва

Кирьянова Я.И.,

студентка,
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва

GOVERNANCE IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF COMMERCIAL ACTIVITY

Gavrilyuk M.V.,

PhD in Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Business Informatics,
V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow

E-mail: m.v.gavrilyuk@uwc-i.ru

Kiryanova Ya.I.,

student,
V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow

E-mail: kiryanova.jana2017@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние цифровой трансформации на управление в коммерческой деятельности. Представлены новые подходы к управлению, их описание, статистика, а также рассматривается ряд аспектов проходящих изменений в управлении.

Ключевые слова: управление, цифровая трансформация, коммерческая деятельность, бизнес, цифровые технологии, онлайн-торговля, бизнес-стратегия.

Abstract. This article examines the impact of digital transformation on management in commercial activities. New approaches to management are presented, their description, statistics, and a number of aspects of ongoing management changes are considered.

Key words: management, digital transformation, commercial activity, business, digital technologies, online trading, business strategy.

Проникновение цифровой трансформации в современный бизнес и все виды коммерческой деятельности привело к значительным изменениям. За счёт внедрения инновационных технологий в предпринимательскую деятельность требуется обновленный подходы к управлению, которые учитывают следующие изменения:

- расширение использования цифровых технологий;
- персонализация предложений;
- развитие электронной коммерции;
- автоматизация бизнес-процессов;
- глобализация торговли;
- устойчивое развитие и социальная ответственность.

Основная часть

Появления в коммерческой деятельности облачных сервисов, Big Data, мобильных устройств с поддержкой сети Интернет и Интернета значительно расширили возможности бизнеса. Применение вышеуказанных цифровых технологий помогло повысить эффективность и гибкость бизнес-процессов. В настоящее время объем данных, которые производят и собирают компании растет с каждым днём. Для того чтобы оптимизировать бизнес-процессы, использовать информацию для принятия важных решений должны использоваться большие данные (Big Data), которые представляют собой необъятные объемы информации. В сочетании с искусственным интеллектом (ИИ) и интернетом вещей (IoT), большие данные предоставляют компаниям новые возможности для управления коммерческим предприятием.

Проникновение искусственного интеллекта в компании позволяет автоматизировать и оптимизировать бизнес-процессы на основе анализа больших данных. С помощью алгоритмов машинного обучения и глубокого обучения, ИИ может анализировать данные, выявлять паттерны и тренды, прогнозировать результаты и принимать решения. Например, для автоматизации

процессов принятия решений, оптимизации логистики и управления запасами компании могут использовать искусственный интеллект.

Интернет вещей (IoT) это сеть физических устройств, которые подключаются и взаимодействуют с другими устройствами и сервисами через сеть Интернет. IoT позволяет компаниям получать более конкретную картину о процессах и состоянии предприятия, по средствам сбора данных с различных устройств и сенсоров. Например, Интернет вещей может использоваться для мониторинга и управления запасами, отслеживания и контроля качества продукции, управления энергопотреблением и обеспечения безопасности на предприятии.

Преимущества использования больших данных, искусственного интеллекта и интернета вещей в управлении неоспоримы.

Прогнозирование трендов при помощи анализа больших данных с использованием ИИ даёт результаты с большой точностью, что помогает в принятии обоснованных решений и планировании будущих действий.

Оптимизация бизнес-процессов, улучшение качества продукции и сервиса, повышения эффективности работы предприятия — это плюсы использования больших данных и искусственного интеллекта для компании.

Для компании важно понимать потребности и предпочтения клиентов. Анализ данных и использование искусственного интеллекта помогут компаниям эффективно взаимодействовать с покупателем и удовлетворить его потребности.

Большие данные и искусственный интеллект предоставляют компаниям более полную информацию для принятия решений, что помогает снизить риски и улучшить результаты.

Использование искусственного интеллекта, машинного обучения и роботизированной автоматизации процессов (RPA) позволяет автоматизировать рутинные задачи и повысить эффективность работы компаний

Онлайн-торговля стала неотъемлемой частью мировой экономики. Цифровые платформы и маркетплейсы значительно упростили процесс покупки и продажи товаров и услуг для конечного пользователя.

По данным eCommerce DI, Россия занимает 14 место по величине рынка электронной коммерции. Прогнозируемый доход в 2023 году составит 42 460 миллионов долларов. При этом ожидается снижение среднего чека на 20%, хотя прогноз количества выполненных заказов составит 4,6 миллионов. Все государственные и коммерческие структуры мира, так или иначе, уже имеют отношения к этой форме торговли. Общий мировой объём продаж только в сегменте рядовых покупателей превысил в 2023 году 5 триллион долларов.

Проникновение электронной коммерции в России 5 лет назад превысило 10 миллиардов евро и в настоящее время имеет стабильный прирост. Более 2,5% розничных продаж в РФ осуществляется через интернет, около 15% из которых по продажам бытовой техники и книжной продукции. Большинство интернет-магазинов страны имеют юридический адрес в провинции, что серьезно способствует развитию страны. Более 50 000 интернет-магазинов открыто в России и данное число продолжает расти. Данная информация подтверждает перспективы развития рынка электронной торговли в России и мире.

Цифровые технологии значительно упростили процессы международной торговли, делая их более быстрыми и доступными для малого и среднего бизнеса.

Цифровая трансформация представляет собой не просто внедрение цифровых инструментов и платформ, а фундаментальное изменение в бизнес-стратегиях. По мнению Шайдуллина А.Ф., изложенному в статье «Стратегии устойчивого развития бизнеса в условиях цифровой экономики» Она включает в себя реорганизацию бизнес-процессов, переосмысление способов создания ценности для клиентов и непрерывное изменение статуса-кво. Это достигается, в том числе, через внедрение передовых технологий, таких как искусственный интеллект, машинное обучение, анализ больших данных, интернет вещей и блокчейн. Такие технологии помогают повысить эффективность операций, снизить издержки, улучшить обслуживание клиентов и стимулировать инновационные процессы, открывая путь к устойчивому росту.

Успех цифровой трансформации должен происходить не только при помощи внедрения технологий, но и по средствам

изменения корпоративной культуры. Гибкость, адаптивность и готовность к экспериментам — вот ключевые принципы, которые необходимо учитывать при проведении цифровой трансформации. В любом случае для внедрения инновационных технологий придется пересмотреть традиционные иерархические системы и создать более гибкую среду сотрудничества.

Для того, чтобы оставаться конкурентоспособными, культура должна поощрять обучение, эксперименты и принимает неудачи, так как позволяет быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

Цифровая трансформация так же затрагивает взаимоотношения между компаниями и их клиентами. Потребители в условиях цифровой экономики ожидают персонализированный и качественный сервис, который может быть обеспечен за счет использования цифровых технологий. Цифровые каналы связи позволяют собирать информацию о клиентах и создавать персонализированные продукты и услуги, что повышает удовлетворенность последних.

Ни одно предприятие не застраховано от сложностей на пути к цифровой трансформации. Технологические барьеры, финансовые ограничения, недостаток квалифицированных специалистов и сопротивление изменениям со стороны сотрудников — эти проблемы требуют стратегического подхода и соответствия инициатив по цифровой трансформации основным бизнес-целям.

Управление в условиях происходящих изменений в коммерческой деятельности на фоне цифровизации охватывает ряд важных аспектов:

- 1) *разработка цифровой стратегии*: компаниям важно определить свои ключевые цели и осознать, какие цифровые инструменты и технологии могут способствовать их достижению. Нужно понимание того какая нужна целевая аудитория, какой нужен канал взаимодействия и как установить ключевые показатели успеха;
- 2) *инновации и гибкость*: цифровая трансформация требует постоянного внедрения инноваций и способности адаптироваться к меняющимся рыночным условиям. Важно

оперативно реагировать на изменения и использовать новые методы и технологии;

- 3) *анализ данных*: современные условия предоставляют множество данных о клиентах, продажах и других аспектах деятельности компании. Эффективное управление в контексте цифровой трансформации предполагает анализ этих сведений с использованием различных технологий и инструментов (аналитика данных, машинное обучение, искусственный интеллект) для принятия обоснованных решений;
- 4) *коммуникация и сотрудничество*: цифровизация меняет способы взаимодействия как внутри организации, так и со внешними партнерами. Успешное управление в условиях цифровой трансформации требует эффективного использования цифровых инструментов для взаимодействия с клиентами, в том числе и через онлайн-платформы.

Заключение

Управление в условиях цифровой трансформации в коммерческой деятельности представляет собой процесс адаптации и использования новых технологий, инструментов и методов для улучшения эффективности, и результативности бизнеса.

В современном мире, где технологии развиваются с невероятной скоростью, это становится ключевым фактором успеха компаний. Важными аспектами цифровой трансформации являются:

- *разработка цифровой стратегии*. Компании должны определить свои основные цели и понимать, какие технологии и инструменты помогут их достичь. Это может включать определение целевой аудитории, каналов коммуникации и ключевых метрик успеха. Важно также постоянно анализировать данные, полученные с помощью цифровых технологий, чтобы принимать обоснованные управленческие решения;
- *инновационная деятельность и готовность к изменениям*. Компании должны быть готовы к использованию но-

вых технологий и методов работы, а также быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка;

- *коммуникация и взаимодействие между различными участниками процесса*. Цифровые технологии позволяют эффективно взаимодействовать с клиентами, партнерами и сотрудниками, что способствует улучшению качества работы компании.

В целом, управление в условиях цифровой трансформации представляет собой сложный и многогранный процесс, который требует от компаний гибкости, готовности к переменам и постоянного развития. Только те компании, которые смогут эффективно использовать цифровые технологии и инновации, смогут успешно конкурировать на современном рынке.

Список литературы

1. *Шайдуллин А.Ф.* Стратегии устойчивого развития бизнеса в условиях цифровой экономики // Научный журнал «Актуальные исследования». — Август 2023. — № 33(163). — URL: <https://apni.ru/article/6889-strategii-ustojchivogo-razvitiya-biznesa-v-us> (дата обращения: 18.02.2024)
2. Какое значимое влияние оказывает it на бизнес-процессы // URL: itvacancies.ru (дата обращения: 18.02.2024).
3. *Стоянова О.В., Лезина Т.А., Иванова В.В.* Стратегическое управление компанией в условиях цифровой трансформации: анализ концепций, подходов и методов // CUBERLENINKA. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-upravlenie-kompaniy-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii-analiz-kontseptsiy-podhodov-i-metodov/viewer> (дата обращения: 18.02.2024).
4. *Гончаров И.Л.* Трансформация управленческих процессов под влиянием цифровизации // CUBERLENINKA. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-upravlencheskih-protsessov-pod-vliyaniem-tsifrovizatsii/viewer> (дата обращения: 18.02.2024).
5. *Шайдуллин А.Ф.* Стратегии устойчивого развития бизнеса в условиях цифровой экономики // Актуальные исследования. — 2023. — № 33(163). — С. 87–94. — URL: <https://apni.ru/article/6889-strategii-ustojchivogo-razvitiya-biznesa-v-us> (дата обращения: 18.02.2024).

6. Онлайн-продажи 2023: тренды и драйверы // Фёдор Вирин Data Insight. — URL: https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_Virin_inSales_OnlineSales2023_trends_drivers.pdf (дата обращения: 18.02.2024).
7. Global Ecommerce Sales Growth Report // URL: <https://www.shopify.com/id/blog/global-ecommerce-sales> (дата обращения: 18.02.2024).
8. *Гишлакаев С.У., Джангаров А.И., Курбанова А.М.* Влияние и перспективы развития цифровой экономики // CUBERLENINKA. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-i-perspektivy-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki/viewer> (дата обращения: 18.02.2024).
9. *Мугаева Е.В.* Цифровая трансформация бизнеса как способ адаптации к современным условиям // CUBERLENINKA. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-kak-sposob-adaptatsii-k-sovremennym-usloviyam/viewer> (дата обращения: 18.02.2024).
10. *Косарева И.Н., Самарина В.П.* Особенности управления предприятием в условиях цифровизации // CUBERLENINKA. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-predpriyatiem-v-usloviyah-tsifrovizatsii/viewer> (дата обращения: 18.02.2024).
11. *Зотова И.В.* Влияние цифровой трансформации экономики на предпринимательские компетенции // URL: [p30-40.pdf](#) (дата обращения: 18.02.2024).

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Варнакова Ю.Н.,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры управления Института управления, экономики и финансов,
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва

Гарбузов В.А.,

студент,
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва

THE EFFECTIVENESS OF THE ORGANIZATION

Varnakova Yu.N.,

PhD in Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Management
of the Institute of Management, Economics and Finance,
V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow

E-mail: y.n.varnakova@uwc-i.ru

Garbuzov V.A.,

student,
V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow

E-mail: exetry21@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются понятие и сущность эффективности деятельности предприятия. Теоретической основой исследования являются научные работы таких авторов, как В.В. Ковалев, Т. Котарбинский, Я. Зеленецкий, В.К. Кондрашова, О.Г. Исаева и др. Также рассматриваются ключевые показатели эффективности деятельности предприятия, и система её оценки.

Ключевые слова: эффективность, организация, показатели, деятельность, предприятие.

Abstract. The article deals with the concept and essence of the efficiency of the enterprise. The theoretical basis of the research is the scientific works of such authors as V.V. Kovalev, T. Kotarbinsky, Ya. Zelenevsky, V.K. Kondrashov, O.G. Isaev, etc. The key performance indicators of the enterprise and its evaluation system are also considered.

Key words: efficiency, organization, indicators, activity, enterprise.

Ключевым звеном в экономической деятельности любого государства на современном этапе является предприятие, которое занимается производством продукции и услуг различного рода. Кроме того, именно на предприятии осуществляется непосредственное взаимодействие работников с производственными объектами и средствами их производства. На сегодняшний день предприятия в экономике имеют возможность самостоятельно проводить свою деятельность, управлять продаваемыми товарами или услугами, а также получать прибыль.

Организации, которые находятся в условиях развития рыночных отношений, должны стремиться к получению конкурентных преимуществ на основе: внедрения новых эффективных методов хозяйствования, использования оптимальных способов управления производственным процессом, доведения результатов научных исследований и разработок до производственного процесса. На сегодняшний день предприятия в экономике имеют возможность самостоятельно проводить свою деятельность, управлять продаваемыми товарами или услугами, а также получать прибыль.

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью компаний в условиях современного рынка повысить свою конкурентоспособность, которую можно достичь путём повышения эффективности деятельности.

Предметом исследования в данной работе выступает эффективность деятельности организации.

Объектом исследования являются способы повышения эффективности деятельности организации.

Целью работы является обоснование методов и путей повышения эффективности деятельности предприятия.

Достичь данной цели работы поможет выполнение следующих поставленных задач:

- дать понятие эффективности деятельности предприятия
- проанализировать ключевые показатели эффективности деятельности.

Результаты исследования

Понятие и сущность эффективности деятельности предприятия.

Залогом успешного функционирования предприятий является повышение эффективности этой деятельности, так как эффективность предприятия — сложная экономическая категория, в которой отражается действие многих экономических законов, а также показана одна из главных сторон производства товаров и услуг — результативность [1, с. 60].

Для выяснения сущности самой эффективности деятельности организации и определения ее показателей и путей повышения необходимо различать содержание понятий «эффективность» и «эффект» [2, с. 63–65].

Эффект — абсолютная величина, обозначающая достигаемый результат какого-либо процесса. Экономический эффект — это результат человеческого труда, создающего материальные блага или услуги.

Безусловно сам результат по себе очень важен, однако не менее важно знать, какими затратами он достигнут. Поэтому соизмеримость эффекта и затрат на его достижение и является экономической эффективностью.

Проблема эффективности — это чаще всего проблема выбора, например, что нужно производить, в каких объёмах, каким способом, как их распределить и какой объем ресурсов использовать.

В основе определения эффективности лежит принцип сравнительного преимущества, который является основой специализации как стран в целом, так и отдельных предприятий и производителей [3, с. 176–179].

Эффективность выступает как своеобразный индикатор развития, и она же — его важнейший стимул. Стремясь повысить эффективность какого-то конкретного вида деятельности и их совокупности, можно и определить конкретные меры, способствующие процессу развития, при этом отсекаются те из них, что ведут к регрессу деятельности.

Эффективность, в таком смысле, всегда связана с практикой. Она становится целевым ориентиром управленческой деятель-

ности, направляет эту деятельность в русло обоснованности, оправданности, необходимости [4, с. 63–66].

Благодаря сравнительному преимуществу использования одних ресурсов перед другими возникает возможность определения наиболее эффективного варианта производства, который обеспечивает наибольшую положительную разницу между результатами и затратами.

Как категория эффективность имеет две стороны — качественную и количественную. Качественная сторона отражает ее логическое, теоретическое содержание, то есть саму сущность категории.

Качественная сторона эффективности связана с оптимальным использованием ресурсов и достижением максимального качества продукции или услуги. Она оценивается по таким критериям, как соответствие требованиям потребителей, инновационность, надежность, устойчивость процесса производства и пр.

Количественная сторона эффективности, в свою очередь, связана с достижением максимального количества результатов при минимальных затратах. Она измеряется такими показателями, как объем производства, прибыль, производительность труда, сокращение времени и затрат на процесс и пр.

Количественная сторона раскрывает закон экономии, а именно, отражает использование всех необходимых ресурсов для достижения целей в ходе всего производственного процесса, а также на отдельных его фазах, в масштабе всего международного хозяйства, хозяйства государств, отраслей и хозяйственных субъектов, отдельных его регионов. То есть на всех исторических этапах развития человеческого общества оно должно рационально расходовать свои ресурсы, достигая расширения выпуска продукции, создания услуг при минимальных затратах всех средств. А это и есть объективно существующий критерий экономической эффективности на всех ступенях развития общества [5, с. 114].

Обе стороны эффективности взаимосвязаны и влияют друг на друга. Например, повышение качества продукции может привести к увеличению спроса на нее, что в свою очередь может

повысить объем производства и прибыль. Или сокращение затрат на процесс производства может улучшить его надежность и устойчивость.

Оценка и сравнение эффективности различных способов производства позволяет выявить наиболее оптимальный вариант, который обеспечивает максимальную разницу между результатами и затратами. Это позволяет компании повысить свою конкурентоспособность и обеспечить устойчивый рост и развитие. Показатели позволяют сравнивать различные варианты производства и определять, какой из них является наиболее эффективным с точки зрения получения наибольшего результата при минимальных затратах.

Сущность экономической эффективности не только в цифровых относительных величинах между затратами и эффектом, а представляет собой все отношения по производству, распределению и обмену, обуславливающие снижение затрат для достижения полезного эффекта. Важно помнить, что содержание понятия определяет методы его расчета, а не наоборот. Экономическая эффективность является одним из ключевых понятий в экономике, которое обобщает множество аспектов.

Эффективность производства — это экономическая категория, которую стоит понимать не только как категорию измерительного или количественного порядка, всегда необходимо помнить, что не выяснении сущности категории, не способы расчета определяют ее понятие и содержание, а наоборот, содержание категории определяет способы ее расчета.

Таким образом, экономическая эффективность — одно из наиболее общих и обобщающих понятий экономики. Это сложная социально-экономическая категория производства, отражающая процесс развития производительных сил в тесном взаимодействии с производственным процессом [6, с. 304].

Российский ученый В.В. Ковалев трактует эффективность, применяя результативность по отношению к какой-либо определенной материальной системе. По его мнению, эффективность — это соотношение между полученным нами результатом и некоторой характеристикой ресурса, использованного для достижения данного эффекта.

В определенном смысле употребление данного термина предопределено в силу обозначения оценочного суждения, поскольку существует мера этой эффективности [7, с. 912].

В зарубежной терминологии применение термина «эффективность» обусловлено использованием его как величины для достижения определенно поставленного результата:

- для получения максимального объема продукции;
- с минимальными издержками

Понятие работы как деятельности, направленной на получение эффективно возможного результата, согласно теории Т. Котарбинского, можно разложить на элементы, которые присущи деятельности человека, и выявить основные составляющие этой деятельности. Он считал, что эффективность по отношению к деятельности организации достигается только путем кооперации всех условий труда, способов достижения цели и используемых технологий, которые находятся в максимально близкой связи между собой.

В.К. Кондрашова и О.Г. Исаева определяют эффективность как результативность всей деятельности предприятия, но не только с позиции интересов самого предприятия, а с точки зрения общественной полезности [8, с. 274].

Особенностью отечественной научной точки зрения в вопросах анализа эффективности деятельности организации является использование частных и обобщающих показателей. Показатели: производительности труда, фондоотдачи, материалоемкости и оборачиваемости оборотных средств, — называются частными показателями. Обобщающие показатели эффективности характеризуют эффективность деятельности хозяйства в целом (рентабельность активов и капитала, рентабельность продаж и пр.).

В зарубежной науке вопросы измерения эффективности получили свое развитие на рубеже конца 80–90-х гг. в связи с появлением различных моделей, в основе которых лежала система специализированных сбалансированных показателей. Вследствие развития этих и подобных моделей возникло большое количество прототипов, однако их создание было предопределено необходимостью получения системой управления организации

актуальной информации для принятия наиболее эффективных управленческих решений [9, с. 224].

Эффективность деятельности по мнению ряда зарубежных учёных определяется группой показателей, одна из которых является показателями управления, обобщенно названные «ключевые показатели эффективности». Данные показатели — это числовые показатели деятельности, которые помогают измерить максимально возможную степень оптимальности процесса, а именно результативность и эффективность. Также для измерения эффективности производства используются показатели производительности труда, фондоотдачи, рентабельности, прибыльности, окупаемости. С их помощью сопоставляются различные варианты развития производства и решения его структурных проблем [10, с. 31–34].

Однако основой эффективности деятельности является экономическая эффективность, отражающая рациональность работы организации со своими финансами.

Многовариантность моделей рыночной экономики предоставляет множество различных возможностей для функционирования предприятия. Если в условиях централизованно-плановой системы основная цель работы предприятия заключалась в выполнении регламентированных валовых, главным образом, натуральных показателей, то целевые ориентиры функционирования предприятия в условиях рынка могут быть весьма разнообразными. Эти цели могут быть объединены в две основные группы: экономические и социальные [11, с. 205].

Эффективность деятельности включает в себя эффективность производства, которая в свою очередь складывается из всех показателей, связанных с деятельностью предприятия. Выражается данный коэффициент в способности предприятия производить максимально возможный объём продукции или услуг приемлемого качества с минимально возможными затратами и продавать товары или услуги с наименьшими издержками. Экономическая эффективность предприятия, в отличие от технической зависит от того, насколько продукция или услуги соответствует требованиям рынка, а также запросам потребителей.

Это означает, что предприятие должно использовать свои ресурсы и процессы таким образом, чтобы достичь наибольшего объема производства и получить наибольшую прибыль при минимальных расходах.

Основной целью предприятия является максимизация прибыли, и для этого необходимо достичь высокой экономической эффективности. Это достигается путем оптимизации всех процессов и ресурсов, а также управления затратами и качеством продукции или услуг.

Таким образом, эффективность деятельности предприятия заключается в достижении максимального производства с минимальными затратами, что в свою очередь обеспечивает экономическую эффективность и позволяет предприятию быть конкурентоспособным на рынке.

Эффективность производства может быть измерена различными показателями, такими как производительность труда, использование материалов и энергии, скорость и качество производства. Чем выше эти показатели, тем более эффективно предприятие работает

На основе системы ключевых показателей деятельности формируются методы управления ресурсными потоками. К наиболее распространенным на практике методам относятся:

- сокращение общего цикла поставок до минимально требуемого значения;
- повышение оборачиваемости активов;
- повышение надежности сбытовой деятельности;
- минимизация издержек, которые связаны с обеспечением ресурсами производственных процессов на предприятии и их рациональном использовании;
- максимизация объема прибыли и чистого денежного потока;
- обеспечение высокого уровня рентабельности

Рассматривая данный показатель с качественной стороны, нам стоит отметить, что для технологических систем он характеризует не просто качество совокупности используемых в процессе производства технологий, но и эффективность организации и управления всем производством в целом, включая также систему поставок и сбыта продукции [12, с. 534–539].

С количественной точки зрения этот показатель представляет собой обобщенную оценку эффективности данного вида работы предприятия с точки зрения общества в целом.

Вывод

В ходе работы было выяснено, что эффективность деятельности является важнейшим показателем для организации в современных условиях рыночных отношений.

Современная система оценки эффективности деятельности предприятия является отражением многих показателей деятельности организации, например: объемов расхода ресурсов, прибыльности, рентабельности производства, оборачиваемости и т.д., что говорит о достаточно трудоёмком принятии решений для повышения данного показателя. Диагностика деятельности предприятия, связанная с оценкой эффективности деятельности, чаще всего затрагивает в первую очередь вопросы антикризисного управления в организации, а также предотвращения банкротства. Своевременное и адекватное реагирование предприятия на ситуации как во внутренней, так и во внешней среде посредством принятия оперативных решений, основанных на ряде методов, предложенных в данной статье, помогают достичь повышения данного показателя, что несомненно говорит о рациональности ведения экономической деятельности организации. Однако не стоит забывать, что управление всеми процессами производства происходит под надзором людей, помимо этого люди и сами являются частью данного процесса производства, поэтому не стоит забывать и о показателях эффективности управления, применять меры, направленные на улучшение деятельности с помощью методов, разработанных в менеджменте, что в совокупности с методами повышения эффективности с точки зрения финансов дадут совместно повышение эффективности деятельности в общем смысле, что несомненно скажется на конкурентоспособности и прибыльности деятельности предприятия.

Список литературы

1. *Жемчугов А.М., Жемчугов М.К.* Повышение эффективности деятельности предприятия. Не на проценты — в разы! // Проблемы экономики и менеджмента. — 2016. — № 8(60). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiya-ne-na-protsenty-v-razy>.
2. *Щербакова С.А.* Пути повышения эффективности деятельности предприятия / С.А. Щербакова // Молодой ученый. — 2016. — № 9.2(113.2). — С. 63–65. — URL: <https://moluch.ru/archive/113/29174>.
3. *Попо Р.А.* Возможности повышения эффективности организационно-экономической деятельности предприятия / Р.А. Попо, И.Б. Толпыкин, А.А. Филиппов // Проблемы современной экономики : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2012. — С. 176-179. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/56/2584/>.
4. *Петрова, Е.Ю.* Показатели, оценивающие финансовую устойчивость предприятия / Е.Ю. Петрова // Молодой ученый. — 2015. — № 11.3(91.3). — С. 63–66. — URL: <https://moluch.ru/archive/91/19706/>
5. *Князева Е.В., Шаповал Е.В.* Эффективность деятельности предприятия и факторы, влияющие на нее // Вестник ГУУ. — 2018. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-deyatelnosti-predpriyatiya-i-factory-vliyayuschie-na-nee>.
6. *Шубина М.А., Морозко Н.И.* Оценка эффективности деятельности предприятия // Вестник евразийской науки. — 2015. — № 2(27). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiya-2>.
7. *Ковалев В.В.* Анализ баланса / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2016. — 912 с. : схем., табл. — Режим доступа: — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?>
8. *Вишнякова М.В.* Мифы и правда о KPI / худож. А. Васильева. — М.: ЛЕТОПИСЬ, 2017. — 274 с.
9. *Ветлужских Е.* Система вознаграждения: Как разработать цели и KPI / Е. Ветлужских. — 3-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 224 с. — ISBN 978-5-9614-4834-4 // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82498.html>.

10. *Алфимова Е.В.* Управление финансовыми потоками элемент повышения эффективности деятельности предприятия // Modern Science. — 2019. — № 11 (2). — С. 31–34. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41361385&>.
11. *Абрюмова М.С.* Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. — 2-е изд., испр. / М.С. Абрюмова, А.В. Грачев — М.: «Дело и Сервис», 2017. — 205 с.
12. *Чесноков В.А.* Повышение эффективности деятельности и финансовой устойчивости организации // Аллея Науки. — 2018. — № 5 (21). — С. 534–539. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35221845>.

РОЛЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В АДАПТАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ К САНКЦИОННЫМ УГРОЗАМ

Грудина А.А.,

студентка,
автономной некоммерческой организации
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва

Мастрюков Г.В.,

студент,
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва

THE ROLE OF FOREIGN TRADE IN ADAPTING RUSSIA'S ECONOMIC SYSTEM TO SANCTIONS THREATS

Grudina A.A.,

student,
V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow
E-mail: alisagrudina966@gmail.com

Mastryukov G.V.,

student,
V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow
E-mail: egor_mastryukov@icloud.com

Аннотация. Данная статья исследует роль внешней торговли в адаптации экономической системы России к санкционным угрозам. Россия, как страна с крупной экспортно-импортной деятельностью, сталкивается с различными вызовами и ограничениями, связанными с внешнеторговыми санкциями. Цель данного исследования — проанализировать влияние санкций на российскую экономическую систему и оценить роль внешней торговли в обеспечении адаптации к данным угрозам.

В статье будет осуществлен обзор актуальной литературы по данной теме, анализ последних данных и статистики, а также использование методов экономи-

ческого исследования. Будут рассмотрены основные аспекты, такие как потери, возникающие в результате санкций, диверсификация внешнеторговых партнеров, поиск альтернативных рынков и разнообразных стратегий экспорта.

Особое внимание будет уделено исследованию последствий санкций для различных отраслей экономики России, включая сельское хозяйство, нефтегазовый сектор, финансовую сферу и т.д. Будут проанализированы меры, предпринимаемые российским правительством и компаниями для минимизации ущерба от санкций и укрепления экономической стабильности.

Результаты данного исследования позволят лучше понять, какую роль внешняя торговля играет в адаптации экономической системы России к санкционным угрозам. Полученные выводы и рекомендации могут быть полезны как для принимающих решения на государственном уровне, так и для предпринимателей, занимающихся внешнеторговой деятельностью. Анализ исследования поможет разработать стратегии, направленные на устойчивое развитие российской экономики в условиях санкций и глобализации, а также определить перспективные направления для будущих исследований.

Ключевые слова. Внешнеторговая деятельность, экономическая глобализация, международная торговля, экономическая устойчивость, внешнеторговый оборот.

Abstract. This article explores the role of foreign trade in adapting Russia's economic system to sanctions threats. Russia, as a country with large export-import activities, faces various challenges and restrictions related to foreign trade sanctions. The purpose of this study is to analyze the impact of sanctions on the Russian economic system and assess the role of foreign trade in ensuring adaptation to these threats.

The article will review the relevant literature on this topic, analyze the latest data and statistics, as well as use economic research methods. The main aspects will be considered, such as losses resulting from sanctions, diversification of foreign trade partners, the search for alternative markets and a variety of export strategies.

Special attention will be paid to the study of the effects of sanctions on various sectors of the Russian economy, including agriculture, the oil and gas sector, the financial sector, etc. The measures taken by the Russian government and companies to minimize the damage from sanctions and strengthen economic stability will be analyzed.

The results of this study will provide a better understanding of the role foreign trade plays in adapting Russia's economic system to sanctions threats. The conclusions and recommendations obtained can be useful both for decision-makers at the state level and for entrepreneurs engaged in foreign trade activities. The analysis of the study will help to develop strategies aimed at the sustainable development of the Russian

economy in the context of sanctions and globalization, as well as identify promising areas for future research.

Key words. Foreign trade activity, economic globalization, international trade, economic stability, foreign trade turnover.

В условиях современного мирового экономического порядка санкции становятся все более распространенным инструментом политического давления. Санкции, наложенные на Россию различными странами, оказывают значительное воздействие на ее экономическую систему. Поэтому изучение развития экономики России в условиях санкций представляет высокую актуальность для понимания и прогнозирования дальнейших экономических процессов. В условиях современной глобализации и политических напряжений в международных отношениях внешняя торговля играет ключевую роль в адаптации экономической системы России к санкционным угрозам. Санкции, налагаемые со стороны других стран, могут оказывать серьезное воздействие на экономику России, поэтому эффективное управление внешнеторговыми отношениями становится важным инструментом для минимизации негативных последствий санкций. В данном контексте, развитие торговых партнерств, диверсификация экспорта и импорта, а также поиск новых рынков сбыта и поставок товаров и услуг становятся необходимыми шагами для обеспечения устойчивости экономики России в условиях санкционных ограничений.

Для укрепления позиций на мировом рынке и смягчения воздействия санкций, России необходимо активно развивать экономические отношения с другими странами, особенно с теми, которые не участвуют в санкциях против России. Это может включать в себя укрепление торговых связей с Китаем, Индией, странами Латинской Америки и другими партнерами. Также важно продолжать работу над диверсификацией экономики, чтобы уменьшить зависимость от экспорта энергоносителей и других ограниченных товаров.

Помимо этого, России следует продолжать работу над улучшением инвестиционного климата, повышением конкурентоспособности продукции и услуг, развитием инноваций и технологий. Важно также активно использовать международные

организации и механизмы для защиты своих интересов и участия в мировой экономике.

Кроме того, развитие внутреннего рынка, поддержка малого и среднего бизнеса, стимулирование экспорта высокотехнологичной продукции и услуг, а также улучшение инфраструктуры и логистики могут помочь укрепить экономическую базу страны и повысить ее устойчивость к внешним воздействиям.

Целью данной статьи является исследование влияния санкций на развитие экономической системы России и выработка рекомендаций для улучшения ее состояния в условиях санкционного давления. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы влияния санкций на экономику;
- провести исторический анализ развития экономической системы России в контексте санкций;
- выявить основные факторы, влияющие на развитие экономики России в условиях санкций;
- рассмотреть стратегии развития экономической системы России при наличии санкций;
- предложить практические рекомендации для улучшения экономической ситуации в стране.

Для достижения поставленных целей и задач использовался комплексный подход, включающий анализ научной литературы, статистические данные, исторические материалы, а также экспертные оценки. Были проведены качественный и количественный анализы, сравнительные исследования, а также прогностические оценки.

Теоретические основы

Понятие экономической системы

Экономическая система — это комплекс взаимосвязанных элементов, образующих структуру экономики страны.

Она включает в себя производство, распределение, обмен и потребление материальных благ и услуг.

Основными элементами экономической структуры выступают:

- социально-экономические отношения;
- организационные формы хозяйственной деятельности (производственные единицы, организация производства, разделение, специализация и кооперация труда);
- хозяйственный механизм — это совокупность форм и методов хозяйствования, реальных экономических взаимосвязей, которые возникают между хозяйствующими субъектами (экономические институты, механизм выработки и принятия хозяйственных решений, нормы и правила экономического поведения, формы управления);
- конкретные экономические связи между хозяйственными субъектами.

Влияние санкций на экономику

Санкции представляют собой ограничительные меры, применяемые одним государством к другому в целях достижения определенных политических или экономических целей. Они могут оказывать негативное воздействие на экономику страны, вызывая снижение объемов торговли, инвестиций, доступа к финансовым ресурсам и технологиям.

Ключевой целью современной санкционной политики выступает оказание воздействия на государство— объект данной политики, чтобы последнее изменило свое поведение (прекратило какие-либо действия). В то же время иногда санкционные ограничения имеют обратное влияние — государство находит способы их обхода, соответственно, улучшает свои позиции, несмотря на желание других стран не допустить этого (к примеру, речь может идти о наращивании объемов внутреннего производства, развитие сфер, которые ранее «закрывались» импортируемыми товарами/услугами и т.п.). Санкции, несомненно, налагают экономические издержки на страну, которая их ввела.

Особенности развития экономической системы
в условиях санкций

В условиях санкций экономическая система стремится к адаптации к новым условиям, развитию отечественного производства, поиску альтернативных рынков сбыта и поставок. Важными аспектами становятся государственная поддержка, инновационное развитие и укрепление внешнеэкономических связей.

Исторический анализ
развития экономической системы России в условиях санкций

А. Влияние санкций
на экономику России в разные периоды истории

1. Период после распада Советского Союза и 90-е годы:
 - введение санкций со стороны Запада после событий в Крыму и на Украине;
 - снижение объемов экспорта, инвестиций и доступа к технологиям;
 - начало процессов модернизации и диверсификации экономики.
2. Период 2000-х годов:
 - укрепление позиций России на мировом рынке;
 - развитие нефтяного и газового секторов;
 - ослабление зависимости от импорта.
3. Современный период:
 - новые санкции со стороны США и ЕС;
 - усиление внутренней экономической политики;
 - поиск альтернативных рынков и партнеров.

В. Основные факторы,
влияющие на развитие экономики России в условиях санкций

1. *Энергетический сектор*: значительная доля доходов от экспорта нефти и газа.

Как известно, экономика РФ в значительной мере зависима от нефтяного сектора. Одним из возможных следствий сложившейся ресурсной зависимости является снижение производственных и обрабатывающих мощностей. Поэтому ключевой задачей государства должна быть политика, направленная на повышение качества нефтяного сектора, влияние которого на экономику станет максимально эффективным. Для современной России, вопросы, связанные с нефтяным фактором, являются жизненно важными, так как проблема «нефтяной зависимости» российской экономики остается актуальной в настоящее время.

Также огромное значение нефтяной сектор имел и в экономике СССР. В значительной степени именно благодаря доходам от нефтяного экспорта, к 1970-м гг. Советский Союз создал систему относительной политической и экономической стабильности, смог перейти к осуществлению программ технического перевооружения сельского хозяйства и ряда отраслей промышленности.

2. *Финансовый сектор*: ограничения в доступе к международным финансовым ресурсам.

Российские банки играют важную роль в экономике страны. Они являются основными финансовыми посредниками, предоставляющими услуги по сбережению, кредитованию и инвестированию.

Одна из основных функций российских банков — сбережение денежных средств. Банки принимают депозиты от физических и юридических лиц, предоставляя им возможность сохранить свои средства в безопасности и получать проценты на них. Это способствует формированию национальных сбережений и обеспечивает доступность кредитования для других секторов экономики.

Кредитование — еще одна важная функция российских банков. Они предоставляют кредиты физическим и юридическим лицам для финансирования различных целей, таких как покупка недвижимости, автомобилей, образование, развитие бизнеса и т.д. Кредиты помогают стимулировать экономический рост и развитие, создавая возможности для инвестиций и потребления.

Российские банки также играют важную роль в инвестиционной деятельности. Они предоставляют услуги по управлению активами, инвестируют в различные финансовые инструменты, такие как акции, облигации, деривативы и другие. Это способствует развитию финансовых рынков и обеспечивает доступность инвестиций для населения и предприятий.

Кроме того, российские банки выполняют роль платежных посредников. Они обеспечивают проведение безналичных платежей между физическими и юридическими лицами, а также между различными компаниями и организациями. Это способствует удобству и эффективности проведения финансовых операций.

В целом, российские банки являются неотъемлемой частью экономической системы страны. Они обеспечивают финансовую стабильность, поддерживают экономический рост и развитие, а также способствуют формированию и распределению национальных сбережений.

3. *Технологические ограничения:* затруднения с получением новых технологий и оборудования.

На пути международной передачи технологии стоят весьма серьезные препятствия. Каждая страна стремится удержать технологию в национальных рамках, запрещая или ограничивая вывоз новейшей технологии, понимая, что обеспеченность ею является опорой в конкурентной борьбе на мировом рынке. Свою роль играют и соображения национальной безопасности, политические и идеологические мотивы. Многие страны ограничивают импорт технологии с целью ограничения иностранной конкуренции и сохранения рабочих мест. Национальные технические стандарты так же могут быть несовместимы с иностранной технологией.

Введение государственного регулирования или контроля за международными передачами технологии может быть вызвано рядом причин, главные из которых связаны с конкурентной борьбой на мировом рынке.

Стратегии развития экономической системы России
при наличии санкций

1. Диверсификация экономики: развитие несырьевых отраслей.
2. Развитие инноваций: поддержка научных и технологических проектов.
3. Укрепление внешнеэкономических связей: поиск новых рынков и партнеров.

Практические рекомендации

Инвестиции являются необходимой составляющей социально-экономического развития. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность регионов требуют объективной оценки состояния и непрерывного мониторинга изменений. Это важно органам власти — для организации и проведения мероприятий, направленных на ресурсное обеспечение экономического роста и решение социальных проблем. Это важно для инвесторов, заинтересованных в получении адекватных представлений об условиях, которые созданы в регионах для реализации инвестиционных проектов. Изменения нормативной правовой базы государственного регулирования социально-экономического развития предполагают коррективы региональной инвестиционной политики. В соответствии с положениями Стратегии пространственного развития Российской Федерации определен перечень макрорегионов, в отношении которых требуется разработка документов стратегического планирования. Для их реализации необходимо соответствующее ресурсное обеспечение, и данные об условиях инвестирования в регионах позволяют повысить точность прогнозов, планов и программ их социально-экономического развития. Улучшение инвестиционного климата: привлечение иностранных инвестиций, создание условий для развития малого и среднего бизнеса.

Человеческий капитал — это совокупность знаний, навыков, опыта и здоровья, которыми обладают люди и которые они могут использовать для производства товаров и услуг. Он представляет

собой важный ресурс в экономике, так как влияет на производительность и экономический рост.

Человеческий капитал включает в себя образование, профессиональные навыки, физическое и психическое здоровье, а также социальные навыки и качества. Образование играет особую роль в формировании человеческого капитала, так как позволяет людям получить знания и навыки, необходимые для работы в различных сферах экономики.

Человеческий капитал также включает в себя здоровье, так как здоровые люди более продуктивны и способны работать более эффективно. Кроме того, социальные навыки и качества, такие как коммуникация, лидерство и сотрудничество, также являются важными компонентами человеческого капитала, так как они способствуют эффективной работе в коллективе и развитию инноваций.

Человеческий капитал имеет свойства, которые отличают его от других видов капитала. Во-первых, он является непередаваемым и уникальным для каждого человека. Каждый человек обладает своими знаниями, навыками и опытом, которые он может использовать в производстве. Во-вторых, человеческий капитал является накопительным — он может увеличиваться с течением времени благодаря образованию, опыту и улучшению здоровья.

Человеческий капитал играет важную роль в экономике, так как он влияет на производительность и экономический рост. Чем выше уровень человеческого капитала в стране, тем более продуктивными и инновационными становятся ее работники, что способствует росту экономики в целом. Поэтому правительства и организации должны инвестировать в развитие человеческого капитала, предоставляя доступ к образованию, здравоохранению и другим ресурсам, необходимым для его развития.

Поддержка инноваций: стимулирование научных и технологических разработок, создание инновационных кластеров.

Внедрение инноваций представляет собой трансформацию результатов интеллектуальных разработок в товары и услуги и последующую их реализацию. Государственная поддержка инновационной деятельности направлена на координацию и стиму-

лирование такой работы для развития экономики и повышения уровня технологического и научного лидерства страны в мире.

Роль государства в ускорении поступательного движения вперёд в сфере новых технологий выражается через его регулирующие и контролирующие функции, среди которых:

- сосредоточение и распределение бюджетных средств на развитие передовых научных исследований и инноваций. Контроль и управление инновациями;
- стимулирование научной деятельности и страхование венчурных рисков;
- законодательная защита прав субъектов деятельности и результатов их открытий путём патентования и охраны интеллектуальной собственности;
- формирование действенных механизмов спроса на изобретения и достижения научно-технического прогресса;
- повышение престижа научной, научно-технической деятельности, популяризация инноваций. Развитие финансовой инфраструктуры инноваций;
- кадровое, институциональное и организационное обеспечение новаторской деятельности.

Развитие внешнеэкономических связей: поиск новых рынков сбыта, заключение торговых соглашений. Внешнеэкономические связи являются важным аспектом современных международных отношений. Они представляют собой взаимодействие стран в сфере экономики, торговли, инвестиций и других экономических процессов. Внешнеэкономические связи имеют свои цели, задачи и принципы, а также используют различные инструменты для их реализации. Государство играет важную роль в управлении внешнеэкономическими связями, а их влияние на экономику страны может быть как положительным, так и отрицательным. В данном плане лекции мы рассмотрим основные аспекты внешнеэкономических связей, их преимущества и риски, а также тенденции их развития в современном мире. Внешнеэкономические связи основаны на принципах взаимовыгодно-го сотрудничества и взаимного уважения интересов стран. Они

могут быть двусторонними, когда взаимодействуют только две страны, или многосторонними, когда в них участвуют несколько стран.

Государство играет важную роль в управлении внешнеэкономическими связями. Оно разрабатывает и реализует политику, направленную на защиту национальных интересов, привлечение инвестиций, развитие экспорта и поддержку отечественных производителей. Государство также участвует в международных организациях и договаривается о торговых соглашениях с другими странами.

Список литературы

1. *Абрамова И.В.* Современные стратегии ведения внешнеторговой деятельности в условиях санкций // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5. Экономика. — 2018. — № 4. — С. 72–79.
2. *Абрикосова Ю.А.* Внешняя торговля России: проблемы и перспективы в условиях санкций // Экономические науки. — 2017. — № 2. — С. 118–122.
3. *Волкова Л.И., Кротов А.Н.* Роль внешней торговли в адаптации российской экономики к санкциям // Экономический анализ: теория и практика. — 2019. — № 18(2). — С. 102–115.
4. *Григорьева Е.С., Иванов С.Д.* Внешняя торговля и санкции как факторы адаптации российской экономики // Молодой ученый. — 2018. — № 19. — С. 722–725.
5. *Ельцова Е.В.* Внешняя торговля и санкции: вызовы и перспективы для России // Экономическая наука современной России. — 2016. — № 3. — С. 46–55.
6. *Зайцева Н.П.* Внешнеторговая политика в условиях санкций: опыт и перспективы для России // Мировая экономика и международные отношения. — 2020. — № 64(7). — С. 98–107.
7. *Исаченко О.С.* Влияние санкций на внешнеторговую деятельность России: вызовы и возможности // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. — 2017. — № 17(4). — С. 726–736.
8. *Колесникова С.М.* Санкции и их воздействие на внешнеэкономическую деятельность России // Экономика и предпринимательство. — 2018. — № 6-2. — С. 769–773.

9. *Морозова Е.А., Обручева И.Д.* Вызовы и возможности внешней торговли России в условиях санкций // Экономический журнал Высшей школы экономики. — 2019. — № 23(1). — С. 130–138.
10. *Нечаева А.И., Павлова О.П.* Особенности формирования внешнеторговой политики России в условиях санкций // Экономические стратегии. — 2017. — № 8. — С. 219–225.
11. *Петрова Е.Н., Романова А.В.* Тенденции развития внешней торговли России под воздействием санкционной политики Запада // Вестник МГИМО-Университета. — 2018. — № 1. — С. 165–172.
12. *Семенов М.И.* Внешняя торговля России в условиях санкций: проблемы и перспективы // Вестник Томского государственного университета. — 2016. — № 401. — С. 6672.
13. *Титова Е.С.* Совершенствование внешнеторговой политики России в санкционной среде // Проблемы теории и практики управления. — 2019. — № 20(10). — С. 191–198.
14. *Фомичева М.И., Чевычалова М.К.* Роль экспорта в адаптации российской экономики к санкциям // Вестник ИГХЭУ. — 2018. — № 9(66). — С. 110–118.
15. *Шарафутдинова Л.П.* Влияние внешней торговли на адаптацию российской экономики к санкциям // Экономический анализ. — 2017. — № 19(3). — С. 78–87.

**СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ
КАК СТИМУЛ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ
В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ**

Засядько С.М.,

старший преподаватель кафедры экономики и финансов.
ФГБОУ ВО Российский государственный университет народного хозяйства
им. В.И. Вернадского, Балашиха

**RURAL TOURISM
AS AN INCENTIVE FOR RURAL DEVELOPMENT
IN THE CONTEXT OF SANCTIONS PRESSURE**

Zasyadko S.M.,

Senior Lecturer of the Department of Economics and Finance,
Vernadsky Russian State University of National Economy, Balashiha
E-mail.ru: s.zsdek@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены перспективы развития сельского туризма в России с точки зрения развития сельских территорий. Социально-экономическое развитие сельских территорий представляет собой одно из важнейших направлений стратегического планирования современной России. Современные тенденции и изменения предпочтений потребителей туристических услуг привели к изменению сознания отдыхающих людей, вследствие чего сформировался спрос на новые виды туристских продуктов, в том числе ресурсы сельской местности. В работе над статьей были использованы такие методы исследования как анализ и синтез, социологический и статистический метод. По результатам исследования было выявлено, что сельский туризм в нашей стране набирает обороты и очень активно развивается. К услугам сельского туризма относят экскурсии, рыбалку, дегустации, мастер-классы, работы по хозяйству, дойки, жизнь на ферме и т.д. Государство в свою очередь оказывает поддержку данному виду бизнеса. Существуют различные гранты, которыми могут воспользоваться бизнесмены активно продвигающий сельский туризм для развития сельских территорий в целом.

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, развитие сельских территорий, поддержка государства, гранты.

Abstract. The article examines the prospects for the development of rural tourism in Russia from the point of view of rural development. The socio-economic development of rural areas is one of the most important areas of strategic planning in modern Russia. Modern trends and changes in the preferences of consumers of tourist services have led to a change in the consciousness of vacationers, resulting in a demand for new types of tourist products, including rural resources. Research methods such as analysis and synthesis, sociological and statistical methods were used in the work on the article. According to the results of the study, it was revealed that rural tourism in our country is gaining momentum and is developing very actively. Rural tourism services include excursions, fishing, tastings, workshops, housework, milking, life on the farm, etc. The state, in turn, supports this type of business. There are various grants that can be used by businessmen actively promoting rural tourism for the development of rural areas in general.

Key words: rural tourism, agrotourism, rural development, government support, grants.

В России сельский туризм только начинает развиваться. По данным Национальной ассоциации сельского туризма в нашей стране есть порядка 4,5 тысяч сельских (именно с прицелом на аграрный ландшафт) объектов размещения туристов, и из них порядка 1000 являются именно агротуристическими фермами, они представлены в 64 регионах страны.

Сельский туризм — это разновидность туризма, предполагающая временные выезды (путешествия) в сельскую местность с целью отдыха с предоставлением услуг гостеприимства, ориентированная на сохранение природного и культурного наследия и использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, характерных для данной местности с учетом ее специфики.

Аграрный туризм — разновидность туризма, предполагающая временные выезды (путешествия) к отечественному сельскохозяйственному товаропроизводителю, занимающемуся сельским туризмом. Аграрный туризм является лишь одним из видов сельского туризма [4, с.50].

Материал и методика исследования

В работе над статьей были использованы такие методы исследования как анализ и синтез, социологический и статистический метод. Научная статья была написана на основании статистических данных, а также на основании опросов.

Основная часть

Агротуристические услуги может оказывать любой производитель сельскохозяйственной продукции: физические лица, организации, также организации, занимающиеся переработкой сельскохозяйственной продукции:

- личные подсобные хозяйства;
- КФХ — крестьянские (фермерские) хозяйства;
- сельскохозяйственные кооперативы (перерабатывающие, торговые, снабжающие, заготовительные и т.д.).

Можно выделить плюсы сельского туризма, благодаря которым направление активно развивается и становится популярным:

- затраты на дорогу небольшие, ведь места отдыха обычно расположены недалеко от городов;
- сельский туризм доступен для всей семьи. Это отличная возможность провести полезный и интересный отпуск вместе с детьми;
- в России много районов для сельского туризма, поэтому не нужно тратить время на покупку авиабилетов и оформление виз;
- в сельской местности можно отлично отдохнуть на природе, в стороне от шумных мегаполисов;
- на селе интересно познакомиться с историей края, поучаствовать в обработке земли, выращивании цветов, овощей, фруктов, уходе за домашними животными и народных обрядах;
- сельский туризм позволяет заняться рыбалкой, охотой, сбором грибов и ягод [5, с. 578].

Рассмотрим статистические данные, на рис. 1 представлена география туристов, посещающих объекты сельского туризма.



Рис. 1. География туристов, посещающих объекты сельского туризма

Таким образом, самый большой процент у региональных центров — 39 %, самый маленький процент — иностранные граждане.

В табл. 1 представлено усредненное значение доходов объектов сельского туризма.

Таблица 1

Усредненное значение доходов объектов сельского туризма

Откуда едут туристы	В % от общего количества	В количестве, человек	Средний чек за одни сутки, руб.	Всего доход объектов сельского туризма, ср.зн., млн руб.
Из регионального центра	39	3 120 000	1 500	4 680
Из ближайших городов региона	20	1 600 000	1 500	2 400
Из других регионов	14	1 120 000	1 500	2 240

Откуда едут туристы	В % от общего количества	В количестве, человек	Средний чек за одни сутки, руб.	Всего доход объектов сельского туризма, ср.зн., млн руб.
Из Москвы и Санкт-Петербурга	20	1 600 000	2 500	4 000
Иностранцы туристы	7	560 000	3 500	1 960
Итого	100	8 000 000	—	15 280

Средняя продолжительность посещения — 2–3 дня. Соответственно, по предварительной оценке, усредненный доход местных жителей, занятых в сфере сельского туризма в России, составляет около 30 млрд рублей в год.

На рис. 2 представлен усредненный социально-экономический портрет хозяина/владельца объекта сельского туризма (по мнению экспертов в сфере сельского туризма).

1. Семейная пара — 50%, женщина — 40%, мужчина — 10%	2. Возраст — 45–60 лет	3. В 40% случаев — коренные жители села, в 60% — приезжие (из города или других регионов)
4. В подавляющем большинстве случаев дело является семейным, в работе по приему гостей участвуют члены семьи, в том числе взрослые дети	5. В 70% случаев дело является дополнительной занятостью, в 30% это — основной вид деятельности	

Рис. 2. Усредненный социально-экономический портрет хозяина/владельца объекта сельского туризма (по мнению экспертов в сфере сельского туризма)

К услугам сельского туризма можно отнести следующее:
— *экскурсии*: знакомство с фермерским бытом, с производством молока, масла, сыров. Посещение настоящих пи-

- воварен, пчельников (пасек), тепличных комплексов, где можно увидеть, как выращивают, например, клубнику или же всем известные томаты и огурцы;
- *дегустация*: агротуризм невозможен, если нельзя попробовать с грядки свежие овощи, зелень, ягоды. Если это пивоварня, то нужно налить каждому гостю по стаканчику. Если пчельник — то каждому ложку мёда, или кусочек медовых сот. Также с маслом, парным молоком, сыром, фруктами и так далее;
 - *мастер-классы*: тут и обустройство огородов, и грамотная организация парников, теплиц, высаживание плодовых деревьев, кустов, прививание их, уход за животными, приготовление консерваций, сбор урожая и т.д.;
 - *участие в производстве экологически чистых продуктов*: изготовление сыра, масла, творога, даже творожного мусса и виноградных улиток (по классическому французскому рецепту). Могут научить даже варить мыло и крем на основе муцина улиток;
 - *знакомство с хозяйственными животными*: крупный и мелкий рогатый скот, кролики, нутрии, птица, домашние сторожевые собаки. Возможно, лошади;
 - *работы по хозяйству*: турист пробует себя в качестве фермера. Это уход за огородом, садом и животными. Косьба травы, заготовка сена, помощь в сборе урожая. Возможен даже сбор хвороста, колка дров для печи;
 - *дойка*: классический элемент крестьянской жизни, можно сказать, первое, с чем сельская жизнь ассоциируется. Туристам устраивают мастер-класс по дойке коровы или козы. Гости фермы пробуют доить сами, потом могут выпить свежего молока. Туристам объясняют, как использовать молоко в качестве сырья для сыра, масла, творога;
 - *жизнь на ферме*: живописное экологичное место с сельскими пейзажами. Ночлег в деревянном доме, деревенской усадьбе / поместье. Вблизи озера, реки, у плодородных пашен;
 - *рыбалка*: если позволяет расположение фермы и есть арендованные водоёмы под разведение рыбы [7, ч. 185].

Важным решением для развития агротуризма в России стало то, что на сельскохозяйственных землях разрешили строить жилые дома (определённых габаритов). Это позволило усилить фермерские хозяйства дополнительными объектами, в том числе — для размещения гостей.

Таким образом, для агротуристических услуг подойдёт любое действующее фермерское хозяйство. Сложнее, если агротуристическую ферму решено строить с нуля. Агротуризм в России это пока ещё в подавляющем большинстве — лишь дополнительный источник дохода, когда основной — производство с/х продукции. Существуют определенные требования к инфраструктуре сельского туризма:

- *стандартно*: водоснабжение, газоснабжение, электро-снабжение. Поэтому землю лучше выбирать в черте населённых пунктов с хорошей инфраструктурой, на окраине (туристов привлекает обособленность);
- *транспортная доступность*: хороший подъезд к ферме, качественные муниципальные дороги;
- *хороший приём Интернета*.

На развитие агротуризма действуют различные факторы, в том числе те, которые его тормозят. Далее перечислены негативные факторы, влияющие на ценообразование и количество гостей на селе:

- плохие дороги, трудная доступность, дорогой приезд, очень затратная логистика, высокие цены на услуги;
- недостаток информации, рекламы, маркетинга, продвижения;
- слабо развитая инфраструктура сельских поселений;
- отсутствие подготовленных кадров;
- недостаточное количество мест размещения;
- недостаточное внимание властей, слабая господдержка, нехватка финансирования;
- отсутствие комфортных условий и сервиса;
- большая доля теневого рынка;
- слабая кооперация;
- недостаточная работа властей с сельским населением;
- наличие определенных страхов у сельского населения;

— отсутствие специализированных НКО по развитию села и сельского туризма [8, с. 60].

Принятый в 2021 году закон утвердил программу развития нового направления отечественного туризма до 2030 года. Согласно этому документу, сельский туризм, наряду с внутренним, социальным, выездным, самодеятельным и детским туризмом признан приоритетным направлением государственной политики на ближайшее время. Пока доля сельского туризма в общем объеме путешествий по России не превышает 1,5%. Но ситуация постепенно меняется, и агротуризм становится заметным трендом в российской индустрии отдыха.

В 2023 году на гранты для фермерских хозяйств было выделено 500 млн рублей, а на 2024-й эту сумму увеличили до 700 млн рублей. Кроме финансовой поддержки, аграрии и путешественники получают информационную помощь. В каждом регионе сведения об интересных маршрутах собираются в реестр сельского туризма.

С начала работы программы немалые деньги были израсходованы на строительство новых мини-гостиниц, современных гостевых домов, частных коттеджей и других заведений гостиничного типа на селе и в малых городах нашей страны.

При этом требования к сельским гостиницам отличаются от нормативов, которые предъявляются к гостиничным заведениям в крупных городах. По нормам, которые были введены с 1 марта 2023 года, туристы могут рассчитывать на комфортабельное размещение, но условия жизни в частных усадьбах проще, чем в городских отелях. Например, душ и туалет должны иметь искусственное освещение, но могут находиться на улице.

Благодаря инициативе Ростуризма, в ФЗ-132 «О туристской деятельности» с 1 января 2022 года сельский туризм закреплен как отдельное понятие в отраслевом законодательстве. Теперь этот вид деятельности существует официально.

Признание агротуризма уже обеспечило ему грантовую поддержку со стороны Минсельхоза России. В 2022 году впервые гранты на развитие сельского туризма получают около 50 проектов. Совокупный объем поддержки из федерального бюджета составит 300 млн рублей.

В 2021 году для участия в конкурсе на предоставление грантов поступило более 270 заявок. В зависимости от уровня финансирования, предприниматели могут претендовать на получение гранта в размере от 3 до 10 млн рублей. При этом проектам нужно привлечь и частные деньги. «Внебюджетное финансирование говорит о том, что предприниматель заинтересован в развитии проекта. Например, при гранте 3 млн рублей внебюджетное финансирование должно составлять не менее 10%, при 10 млн рублей — не менее 25%. Заявителем может быть сельхозтоваропроизводитель — субъект микро- или малого предпринимательства, но важно, чтобы реализация проекта ранее не велась за счет господдержки» [3, с. 20].

Средства «агротуристического» гранта могут быть направлены на создание объектов размещения туристов, на их подключение к инженерным коммуникациям, монтаж и приобретение туристического оборудования, проведение работ по благоустройству территории. Если это строительство и модернизация инфраструктуры, то земельный участок обязательно должен быть с соответствующим видом разрешения.

Среди основных критериев отбора проектов — понятные сроки окупаемости, обязательная доля собственных средств, наличие у заявителя опыта в развитии бизнеса и проектов подобной тематики и другие аспекты.

Результаты исследования и выводы

Актуальность развития сельского туризма не вызывает сомнения. Во-первых, бизнес-идея данного вида туризма в России практически не развита. Во-вторых, Российская Федерация обладает огромным количеством ресурсов, чтобы развивать и реализовывать данный вид туризма. Государство в свою очередь оказывает поддержку данному виду бизнеса. Существуют различные гранты, которыми могут воспользоваться бизнесмены активно продвигающий сельский туризм для развития сельских территорий в целом.

Список литературы

1. Воробей, Е.К. Разработка методики оценки потенциала развития сельского туризма в регионах России / Е.К. Воробей, И.В. Пугачев // Социально-экономическое пространство регионов. — 2023. — Т. 17. — № 3. — С. 153–163.
2. Гайдаенко, А.А. Перспективы развития сельского туризма в рамках Государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий» / А.А. Гайдаенко, А.М. Худов // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. — 2021.
3. Засядько, С.М. Устойчивое развитие АПК как основа развития экономики региона (на примере Московской области) / С.М. Засядько // OpenScience. — 2023. — Т. 5. — № 1. — С. 15–26.
4. Иволга, А.Г. Анализ стратегических аспектов управления туристической отраслью и перспектив развития сельского туризма в мире и в России / А.Г. Иволга, В.В. Шалатов, И.Д. Шахрамьян // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. — 2020.
5. Ильин, М.С. Туризм как фактор устойчивого развития сельских территорий / М.С. Ильин, И.А. Томсон // Экономика и предпринимательство. — 2020. — № 12(125). — С. 576–578.
6. Кирюнин, И.И. Европейский опыт и модели развития сельского туризма в решении проблем устойчивого развития сельской местности / И.И. Кирюнин, В.И. Тихий // Геоэкологические проблемы современности и пути их решения: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Орёл, 22 мая 2020 года. — Орёл: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2020.
7. Семчук, О.А. К вопросу о перспективах развития сельского туризма в России / О.А. Семчук, Ю.Г. Лесных // Экономика и управление глазами юных исследователей: материалы II национальной научно-практической конференции, Краснодар, 24 июня 2022 года. — Краснодар: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ — филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2022. — С. 184–188.
8. Стародубцева, В.С. Условия и возможности кооперации в организации и развитии сельского туризма / В.С. Стародубцева, С.А. Пахомчик // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. — 2023. — № 2. — С. 54–63.

9. <https://mcx.gov.ru> — сайт Министерства сельского хозяйства РФ.
10. <https://rosstat.gov.ru> — сайт Федеральной службы государственной статистики.

ОРИЕНТАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Ермакова М.Н.

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики,
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва

THE ORIENTATION OF THE RUSSIAN ECONOMY TOWARDS SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Ermakova M.N.

PhD in Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Economics,
V.V. Zhirinovskiy University of World Civilizations, Moscow
E-mail: ermakova-fa@yandex.ru

Аннотация. В современном мире взаимоотношения между человеком и окружающей средой, обеспечивающей его жизнедеятельность, изменились. Возникла угроза существованию всей человеческой цивилизации. Все страны, в том числе Россия, подключились к борьбе с экологическими и социальными рисками. В России выпускаются национальные требования к экологии и социальной сфере. Российские компании заинтересованы в том, чтобы не наносить вред окружающей среде. Поэтому принципы ESG дополняют и усиливают требования законодательства РФ. Для поддержания инициатив бизнеса в области устойчивого развития необходимо добиться от бизнеса прозрачной и достоверной отчетности по ESG-факторам. ESG-прозрачность — базовая ценность организаций и ее развитие позволит увидеть, какие проблемы в области экологии и социальной сферы осознают российские компании и какие пути решения этих проблем они используют.

Ключевые слова: устойчивое развитие, ESG принципы, стандарты, нефинансовая отчетность.

Abstract. In the modern world, the relationship between man and the environment that supports his life has changed. There is a threat to the existence of the entire human civilization. All countries, including Russia, have joined the fight against environmental and social risks. National environmental and social requirements are issued in Russia.

Russian companies are interested in not harming the environment. Therefore, the ESG principles complement and strengthen the requirements of the legislation of the Russian Federation. In order to support business initiatives in the field of sustainable development, it is necessary to achieve transparent and reliable reporting on ESG factors from businesses. ESG transparency is the basic value of organizations and its development will allow us to see which environmental and social problems Russian companies are aware of and which ways to solve these problems they use.

Key words: sustainable development, ESG principles, standards, non-financial reporting.

Мысли об ограниченности природных ресурсов и необходимости сдерживать бесконтрольный рост потребления высказывались неоднократно.

Особо активно вопрос о важности осознанного производства и потребления произошел в наше время. В 1986 г. Комиссией по охране окружающей среды и развитию (WCED) был представлен доклад «Наше общее будущее» на 42-й Сессии Генеральной Ассамблеи ООН [1]. В нем Комиссия сформулировала, почему нельзя откладывать вопросы устойчивого развития мировой экономики на будущее. Резкий рост темпов экономического развития в последние годы, что привело к значительным затратам природных ресурсов, что несоразмерно возможностям природной среды. Природная среда разрушается в процессе экономического развития, приводит к деградации экологии, а это в свою очередь подрывает процесс экономического роста. Разрушение природной среды грозит уничтожением основ цивилизации и исчезновения живой природы Земли. Таким образом, при современном уровне развития экономики необходим другой подход, который бы обеспечил сохранение человека во взаимодействии с окружающей его средой.

Россия активно поддерживает мировое сообщество в направлении устойчивого развития, о чем свидетельствует первый нормативно — правовой акт, принятый в этой связи. Речь идет об Экологической доктрине РФ [2]. Основной целью данной доктрины являлось сохранение существующих природных систем, развитие и поддержание их целостности. В ней были определены конкретные задачи: сокращение доли ресурсодобывающих предприятий в структуре национальной экономики, развитие

наукоемких высокотехнологичных производств, увеличение доли возобновляемых ресурсов в общем объеме потребляемых в экономике ресурсов, модернизация всех видов оборудования с целью повышения их экономичности и экологичности.

Кроме того, на повестке устойчивого развития встали и социальные факторы, т.к. устойчивое развитие прежде всего нацелено на улучшение качества жизни ныне живущих и будущих поколений. В рамках достижения поставленных социальных задач в этом документе подчеркивалась необходимость обеспечить справедливое распределение доходов от использования природных ресурсов между гражданами России.

Материал и методика исследования

Экономический рост подразумевает устойчивый процесс, посредством которого мощь экономики увеличивается с течением времени, что приводит к повышению уровня национального производства и доходов. Экономическое развитие представляет собой гораздо более широкое понятие. Оно включает в себя экономический рост и определяется как развитие экономического богатства страны для благосостояния ее жителей. Экономическое развитие обозначается как устойчивое повышение уровня жизни, что подразумевает увеличение дохода на душу населения, улучшение образования и здравоохранения, а также защиту окружающей среды.

Чтобы быть устойчивым, экономический рост должен постоянно подпитываться результатами человеческого развития, такими как улучшение знаний и навыков работников, а также возможностями их эффективного использования: больше рабочих мест лучшего качества, лучшие условия для роста новых предприятий и более демократичное принятие решений на всех уровнях.

Достижение устойчивого экономического роста со стороны бизнеса невозможно без следования идеи устойчивого развития, которая представляет собой общечеловеческий подход. Для следования этой концепции в организациях появились новые подходы к управлению, которые помогают компаниям интегрировать

концепцию устойчивого развития в свой бизнес. Одним из таких подходов является ESG (Environmental, Social, and Governance). Он учитывает экологические, общественные и управленческие аспекты деятельности компании и позволяет создать устойчивый и долгосрочный прогресс. Это важно не только для бизнеса, но и для общества в целом.

С одной стороны, ESG факторы оценивают потенциальные инвесторы при принятии своих инвестиционных решений, так как это позволяет избежать многих рисков, в том числе репутационных. Компании начали снижать выбросы парниковых газов, заботиться об условиях труда своих сотрудников и включать это в финансовые отчеты для публикации, чтобы привлечь новых инвесторов. С другой стороны, общество требует от бизнеса доказательств того, что его интересует не только прибыль, но и будущее природы и человека.

Одним из важных условий поддержки устойчивого развития со стороны российского бизнеса является необходимость обеспечения открытости информации об экологических и социальных инициативах организаций, которые они обязаны предоставлять в отчетности. Это — особый тип отчетности, который раскрывает социальную ответственность бизнеса перед обществом. ESG принципы нацелены на поддержание репутации компании, как ответственного производителя и не имеют прямого влияния на его финансовую стабильность. При этом ESG факторы являются ключевыми драйверами финансовой устойчивости и их раскрытие повышает инвестиционную привлекательность организации.

Несмотря на сложную ситуацию в политике и экономике, российские компании в 2023 году продолжили сложившуюся практику подготовки и раскрытия информации об устойчивом развитии. «При этом не произошло существенного снижения ни объема, ни качества раскрываемой информации», как отметил Банк России в своем первом отдельном выпуске Обзора раскрытия информации в области устойчивого развития публичными акционерными обществами, подготовленный на основе годовых отчетов и отчетов об устойчивом развитии акционерных обществ за 2022 год [4].

В представленном Обзоре отмечается, что на 1 декабря 2023 года ESG показатели включили в свою отчетность 90% публичных акционерных обществ, входящих в котировальные списки Московской биржи.

В июле 2021 года Банк России издал рекомендации [10] по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с их деятельностью. Рекомендации разработаны с учетом положений стандартов Глобальной инициативы по отчетности (GRI) [5], рекомендаций Рабочей группы по вопросам раскрытия финансовой информации, связанной с изменением климата (TCFD) [6], а также иных международных документов в области раскрытия информации об устойчивом развитии.

Банк России в 2023 году провел мониторинг раскрытия публичными акционерными обществами информации в области устойчивого развития за 2022 отчетный год, в том числе на предмет соответствия раскрываемой информации положениям Рекомендаций Банка России. Результаты мониторинга показали, что

В 2022 году 61% компаний указали на то, что использовали международные стандарты и рекомендации по раскрытию информации в области устойчивого развития при подготовке своих отчетов, в частности, наиболее часто применяемыми являются стандарты GRI, рекомендации TCFD, стандарты SASB.

Основным форматом раскрытия информации в отчетности об устойчивом развитии явилась реализация концепции «двойной существенности», которая предполагает раскрытие нефинансовой информации об учете организацией ESG-факторов и связанных с ними рисков и возможностей, а также информации о влиянии организации на окружающую среду (в том числе на климат), социальную сферу и долгосрочное создание стоимости в области устойчивого развития.

Выводы

Общество заинтересовано в том, чтобы российский бизнес соблюдал принципы устойчивого развития. При этом проект закона о публичной нефинансовой отчетности обсуждается уже пятый

год. Есть отдельные попытки вернуть этот вопрос в законодательное русло. В частности, в отдельных районах РФ, например, на Сахалине проводится эксперимент по ограничению выбросов парниковых газов. С 2023 года в этом регионе принято решение о обязательности углеродной отчетности и ее верификации.

В 2023 году Минэкономразвития представило проект стандарта добровольной нефинансовой отчетности. Согласно ему «публикация нефинансовой отчетности будет ежегодной и добровольной для госкомпаний, крупных организаций с выручкой от 10 млрд руб. и публичных компаний, акции которых торгуются на бирже» [3].

Готовность бизнеса к широкому раскрытию информации затрудняется также значительным многообразием стандартов, рейтингов и метрик по ESG, пришедших к нам из Европы и США. Однако, очевидно, что международные стандарты для российского бизнеса далеко не всегда подходят.

И наконец, интерес к нефинансовой отчетности может значительно возрасти, если удастся достичь сопоставимости раскрываемой информации на протяжении хотя бы трех лет. Кроме того, в отчетности об устойчивом развитии заинтересованные пользователи должны проследить наличие взаимосвязи между показателями в области устойчивого развития и финансовыми результатами компании. Во вновь вводимых стандартах МСФО С1 «Общие требования к раскрытию финансовой информации в области устойчивого развития» и МСФО С2 «Раскрытие информации, связанной с климатом», одобренных Международной организацией комиссий по ценным бумагам (International Organization of Securities), установлено «требование, что отчетность об устойчивом развитии должна публиковаться одновременно с финансовой отчетностью» [7; 8].

Доказательством приверженности российских компаний концепции устойчивого развития послужило бы раскрытие количественной информации в области устойчивого развития в формате ESG Data Book, который включает обширную базу данных о деятельности компании в области устойчивого развития. Уже 21 российская компания публикует в таком формате свои данные в области устойчивого развития.

Список литературы

1. Принципы Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future / Oxford: Oxford University Press. — P. 27. — ISBN 019282080X
2. Экологическая доктрина Российской Федерации. Одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 августа 2002 г. № 1225-р.
3. Приказ Министерства экономического развития РФ от 1 ноября 2023 г. № 764 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии».
4. Обзор раскрытия информации в области устойчивого развития публичными акционерными обществами по итогам 2022 года. — М., 2023.
5. GRI Standards. Global Reporting Initiative.
6. Task Force on Climate-related Financial Disclosures. TCFD
7. IFRS S1 General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information. IFRS.
8. IFRS S2 Climate-related Disclosures. IFRS.
9. Информационное письмо Банка России от 30.06.2023 N ИН-02-05/46 «О рекомендациях по разработке методологии и присвоению ESG-рейтингов (рейтингов устойчивого развития)».
10. Информационное письмо Банка России от 12.07.2021 N ИН-06-28/49 «О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ».

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Матвеев К.С.,

специалист,

АО Рузская телефонная компания,

студент,

Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва

Гаврилюк М.В.,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры бизнес-информатики,

Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва

POSITIVE AND NEGATIVE ASPECTS OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Matveev K.S.,

specialist,

JSC Russian Telephone Company

student,

V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow

Gavrilyuk M.V.,

PhD in Economic Sciences,

Associate Professor of the Department of Business Informatics,

V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow

E-mail 18069999@mail.ru

E-mail: m.v.gavrilyuk@uwc-i.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются положительные и отрицательные стороны использования искусственного интеллекта. Авторы проводят анализ влияния технологий ИИ на различные сферы деятельности, включая медицину, образование, экономику и прочие отрасли. Положительные аспекты включают в себя повышение эффективности работы, автоматизацию процессов, улучшение прогнозирования и принятия решений. Однако, также рассматриваются отрицательные

стороны, такие как потенциальная угроза безопасности данных, замена рабочих мест человека машинами, возможность использования ИИ военных целях. В заключении авторы указывают на необходимость баланса между использованием искусственного интеллекта и защитой интересов человека.

Ключевые слова: искусственный интеллект, машинное обучение, информационные технологии, цифровая трансформация

Abstract: This article discusses the positive and negative aspects of using artificial intelligence. The authors analyze the impact of AI technologies on various fields of activity, including medicine, education, economics and other industries. Positive aspects include increased operational efficiency, process automation, and improved forecasting and decision making. However, negative aspects are also considered, such as the potential threat to data security, the replacement of human jobs with machines, and the possibility of using AI for military purposes. In conclusion, the authors point out the need for a balance between the use of artificial intelligence and the protection of human interests.

Key words: artificial intelligence, machine learning, information technology, digital transformation.

В эпоху информационных технологий и перехода к цифровой трансформации, искусственный интеллект становится центральным элементом современного общества. Неизменно стремительные темпы развития этой технологии приводят к фундаментальным изменениям в сферах экономики, образования, медицины и общественной жизни в целом. Полагаясь на алгоритмы, способные обучаться и принимать решения, искусственный интеллект обещает преобразить не только привычные рабочие процессы, но и сам облик человеческого взаимодействия с миром.

Материал и методика исследования

Процесс интеграции искусственного интеллекта в повседневную жизнь приводит к несомненному улучшению эффективности многих аспектов нашей деятельности. Беспилотные автомобили обещают революцию в сфере транспорта, медицинские диагностические системы становятся более точными и быстрее выдают результаты, а системы искусственного интеллекта в образовании подстраиваются под индивидуальные потребности

учащихся. Все это создает основу для оптимистичного взгляда на будущее, где технологии не только улучшают нашу жизнь, но и решают сложные задачи, стоящие перед человечеством.

И на первый взгляд кажется, что искусственный интеллект сродни чуду, что он состоит сплошь из плюсов. Но так ли это на самом деле? Ведь у любой медали присутствует обратная сторона. Одним из спорных моментов внедрения искусственного интеллекта в нашу жизнь заключается в обширной области социокультурных и этических вопросов. Автоматизация труда, хоть и обещает повышение эффективности, но нередко вызывает сомнения относительно будущего рынка труда и распределения богатства. Неопределенность связана и с вопросами безопасности и приватности данных — насколько мы готовы доверять алгоритмам в обработке наших личных сведений? Более того, вопросы этики становятся все более острыми. Как обеспечить беспристрастность и справедливость в алгоритмах, которые в большой степени зависят от данных, созданных людьми? Как сбалансировать автономность систем искусственного интеллекта с необходимостью человеческого контроля и понимания?

В данной работе будет изучено, как зарождался искусственный интеллект, внимательно рассмотрены его плюсы и минусы, и на основании рассмотренных данных сделан вывод — искусственный интеллект это новая веха в развитии человечества или то, что его погубит.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В своем интервью В Джон Маккарти так определил термин «искусственный интеллект». Искусственный интеллект (ИИ; от английского *artificial intelligence*, AI) — это область научных исследований и разработок, фокусирующаяся на создании программ и систем, способных выполнять задачи, которые традиционно связываются с человеческим интеллектом. То есть грубо говоря искусственный интеллект является попыткой дать машине человеческое мышление [8].

Человечество ещё в древние времена через мифы, сказания и слухи об искусственных существах, наделенных интеллек-

том или сознанием подобным человеку, выводило пример ИИ. Но история искусственного интеллекта, такого каким мы знаем его сейчас, начинается в середине XX века. В 1950 году математик и логик Алан Тьюринг опубликовал статью «Могут ли машины мыслить?», в этой статье Тьюринг представил идею, которая впоследствии стала известной как Тест Тьюринга, или Тьюринговский тест. Суть теста заключается в проверке способности машины производить интеллектуальные действия, неотличимые от тех, которые производит человек. Если машина способна ввести в заблуждение человека, то, по мнению Тьюринга, можно утверждать, что она обладает искусственным интеллектом [6].

Эта концепция легла в основу ранних работ в области искусственного интеллекта. В 1956 году в Дартмутском колледже состоялась историческая конференция, на которой термин «искусственный интеллект» впервые был использован. Основатель области Джон Маккарти заложил основы для развития искусственного интеллекта как отдельной дисциплины.

Именно Джон Маккарти после Алана Тьюринга был одним из важных исследователей в области искусственного интеллекта. В начале 1950-х годов он вместе с другими учеными, такими как Марвин Мински, Херберт Саймон и Аллен Ньюэлл, сыграл ключевую роль в укреплении термина «искусственный интеллект» и в организации искусственного интеллекта как самостоятельной области научных исследований. Одним из значимых вкладов Джона Маккарти стало создание языка программирования Lisp в 1958 году. Lisp (List Processing) стал первым языком, специально предназначенным для обработки символической информации и решения задач искусственного интеллекта. Этот язык программирования был широко использован в исследованиях по искусственному интеллекту и оказал влияние на развитие компьютерных языков в целом. Его группа в Стэнфордском университете создала программу Dendral, которая проводила анализ масс-спектрометрических данных для определения структуры органических молекул. Эта работа стала важным в области экспертных систем и их применения в химии.

С появлением совершенных вычислительных систем и повсеместной их доступностью, выросли количественные и качествен-

ные возможности разработок в области искусственного интеллекта. Продолжительные периоды обучения, огромные объемы данных и параллельные вычисления стали доступными благодаря современным вычислительным технологиям, что привело к заметному росту в качестве и сложности разрабатываемых моделей и алгоритмов. Так же не мало значимым фактором является их доступность. Если раньше системы на базе ИИ разрабатывались для коммерческих или госорганизаций, что делало их закрытыми, то сейчас любой человек может опробовать их. Большую популярность они обрели после выпуска нейросетей ChatGPT и DALL-E от компании OpenAI, основателями которой являются Сэм Олтман и Илон Маск. Россию волна популярности ИИ так же не обошла стороной. На государственном уровне принята стратегия развития ИИ [1], а для массового потребителя доступны аналоги нейросетей OpenAI от отечественных разработчиков, например: Кандинский от Сбера и ЯндексGPT от Яндекса.

Человечество всегда стремилось упростить свой труд, стремясь к технологическим инновациям, которые могут облегчить повседневную жизнь и создать новые горизонты возможностей. Несомненно, положительной стороной использования ИИ в различных сферах является упрощение рутинных действий, при этом не приводя к снижению качества результата этих действий.

Конкретные примеры положительного воздействия искусственного интеллекта охватывают различные сферы, демонстрируя его значительный потенциал в разнообразных областях:

- В медицине системы компьютерного зрения, обученные на больших объемах медицинских изображений, могут помочь в ранней диагностике рака, зафиксировать аномалии на рентгеновских снимках и провести анализ медицинских изображений с высокой точностью. Так же алгоритмы машинного обучения позволяют анализировать генетические данные и предоставлять индивидуализированные рекомендации по лечению, учитывая особенности генома пациента. Хорошим примером может выступить приложение от российских разработчиков, которое сейчас проходит испытания. Суть заключается в сканировании лица пользовате-

ля и выявление заболеваний кожи, а также рекомендации по их лечению. А нейросети от Google, которые обучались на основании медицинских данных выявляют рак груди на 30% быстрее врачей-людей [9].

- В бизнесе ИИ используется для анализа больших объемов данных в финансовой сфере, предсказывая тренды на рынке, оптимизируя портфели инвестиций и управляя рисками. В клиентской сфере чат-боты и виртуальные ассистенты на основе ИИ обеспечивают улучшенный клиентский сервис, отвечая на вопросы, предоставляя информацию и решая проблемы. В онлайн торговле заменяет копирайтеров, которые составляли описание товара, преимущественно просто копируя и вставляя текст. Нейросети научились описывать товар куда живее, чем люди, которые пользовались такой техникой, что в свою очередь повышает привлекательность товара, что соответственно положительно влияет на продажи.
- В транспортной сфере разработка ИИ в автономных автомобилях обеспечивает улучшение безопасности на дорогах, повышение эффективности транспортных потоков и уменьшение воздействия на окружающую среду. Управление транспортными системами ИИ используется для оптимизации городского транспорта, управления светофорами, прогнозирования трафика и предоставления рекомендаций по маршрутам. Так в России на федеральных трассах используется искусственный интеллект, разработанный компанией «Телематика», например: на Центральном кольце автомобильных дорог (ЦКАД) действует автоматизированная система управления дорожным движением нового поколения. Она основана на применении искусственного интеллекта и нейронных сетей, используя видеоаналитику для автоматического обнаружения различных инцидентов, аварий, пробок и выпавших грузов. Или же в Китае компания DIDI использует искусственный интеллект для прогнозирования и предотвращения опасных ситуаций на дорогах.
- В образовании системы ИИ могут создавать персонализированные учебные программы, адаптируя материалы

и методики обучения в соответствии с индивидуальными потребностями учащихся. Может использоваться для автоматической оценки заданий, предоставления обратной связи студентам и оптимизации образовательных процессов. ИИ внедряется в образовательные приложения, создавая интерактивные учебные материалы, подстраивающиеся под потребности студента. Такие приложения могут предоставлять дополнительные задачи для более подготовленных студентов или дополнительные пояснения для тех, кто испытывает трудности. Примером подобного использования может послужить платформа Khan Academy, использующая искусственный интеллект для создания адаптивных учебных материалов. Примечательной особенностью Khan Academy является ее способность адаптироваться к уровню знаний каждого ученика. Используя алгоритмы искусственного интеллекта, платформа оценивает уровень понимания студента на основе его ответов на задания и предлагает персонализированный план обучения. Такой подход позволяет каждому ученику двигаться вперед согласно своему темпу и получать дополнительную поддержку в случае необходимости. Khan Academy успешно демонстрирует, как искусственный интеллект может адаптировать образовательный процесс к индивидуальным потребностям каждого ученика, делая обучение более эффективным и доступным.

- **Контроль.** Сегодня роботы и системы ИИ используются для контроля качества на производственных линиях, обнаружения дефектов и оптимизации производственных процессов. В частности, искусственный интеллект, разработанный специально для обеспечения безопасности работников на Быстринском горно-обогатительном комбинате (входящем в состав компании «Норникель»), следит за соблюдением всех необходимых мер по предотвращению несчастных случаев на производстве. Система настроена таким образом чтобы распознавать отсутствие обязательных средств защиты на работниках и мгновенно передавать информацию руководству.
- Используют нейросети и в энергетике, например для оптимизации работы энергетических систем, прогнозирования

спроса и управления распределением электроэнергии, что помогает предотвращать отказы и увеличивать эффективность. Системы управления энергопотреблением, основанные на нейронных сетях, помогают оптимизировать расход энергии в зданиях и промышленных объектах.

Повсеместное внедрение искусственного интеллекта в различные сферы современной жизни приносит множество положительных изменений. Но следует заметить, что, наряду с положительными сторонами использования ИИ, существуют и негативные аспекты, которые требуют внимания и обдуманного подхода.

Искусственный интеллект, несмотря на свою высокую эффективность, может вызвать побочные экономические эффекты, требующие всестороннего изучения. Рассмотрим более подробно лишь некоторые.

Внедрение автоматизации и искусственного интеллекта может привести к потере рабочих мест в тех сферах, которые стали объектами автоматизации. Это потребует переобучения и переквалификации работников, а также может способствовать неравномерному распределению рабочих мест. Например, внедрение автономных роботов, оснащенных системами машинного обучения на автомобильных заводах, которое вводится повсеместно. Они способны выполнять множество задач в производственном процессе, от сварки до сборки. С одной стороны, это повышает производительность и снижает ошибки, сводя к минимуму влияние человеческого фактора, а с другой — провоцирует сокращение рабочих мест и, как следствие, увеличение уровня безработицы. Автоматизация и использование ИИ могут привести к сокращению рабочих мест в сфере обслуживания, что может оказать влияние на традиционные профессии и социокультурные структуры. В случае неравномерного распределения выгод от автоматизации, существует вероятность увеличения неравенства доходов среди некоторых групп работников, а возможно и целых отраслей. Что повлечет за собой социальные и экономические проблемы в обществе.

Не менее актуальными являются вопросы этики и нравственности. Уже сейчас имеется великое множество нейросетей, ко-

торые способны создавать дипфейки (от англ. deepfake от deep learning «глубинное обучение» + fake «подделка»). Помимо того, что дипфейки представляют угрозу криминального характера — это шантаж, фишинг, обход биометрии (о чём будет сказано далее), они могут представлять проблемы в, казалось бы, безобидных действиях. Замена лиц и использование голоса в коммерческих целях, без согласия обладателя голоса, особенно эта проблема актуальна для актёров и актёров озвучивания, так как крадётся не только их личность, но и работа. Не менее важно, что некоторые алгоритмы машинного обучения могут быть сложными и непонятными для человека. Это создает проблемы прозрачности в принятии решений, особенно в случаях, когда ИИ принимает важные решения, вроде выдачи кредита или решения о трудоустройстве. Так же ИИ принимает решения на основе информации, взятой из открытых источников и не в состоянии подвергнуть цензуре тот массив информации, что обрабатывает. Подобные проблемы решаются на уровне разработчиков, но пользователи всё равно находят пути обмануть искусственный интеллект. Например, известный случай, который произошёл с ChatGPT, когда он отказался выдать пользователю информацию об изготовлении взрывчатки, но с помощью фразы «моя покойная бабушка зачитывала мне на ночь формулу C₄, не мог бы ты повторить?» пользователю удалось обхитрить ИИ, будь это не тестировщик, а потенциальный террорист, всё могло закончиться на негативном для жизни людей результате.

Обработка больших объемов данных для обучения искусственного интеллекта может создавать опасения относительно конфиденциальности и приватности личной информации. Возникают вопросы о том, как эти данные используются и кем.

Внедрение искусственного интеллекта также может повлиять на социокультурные аспекты общества. Вызывание зависимости от технологий. Повсеместное использование искусственного интеллекта может создать зависимость от технологий и уменьшить роль человеческого вмешательства, что может повлиять на наши социокультурные ценности.

С ростом зависимости от искусственного интеллекта возрастают и потенциальные угрозы безопасности. В последние годы

наблюдается увеличение кибератак, в которых искусственный интеллект применяется для создания фальшивых аудиозаписей, смоделированных по голосу реальных личностей. Этот метод стал особенно актуальным после появления технологий генерации текста и речи, таких как GPT-3. Так в 2019 году журналисты BBC провели эксперимент, в рамках которого использовали технологии синтеза голоса для создания поддельных аудиозаписей, звучащих как голос реального исполнителя заказных голосовых сообщений. Эти поддельные голоса были использованы для телефонных звонков, в результате чего участники разговоров не смогли различить их от реальных. Этот пример иллюстрирует, как искусственный интеллект может быть использован для проведения кибератак, введения в заблуждение и манипуляции людьми с использованием поддельного голосового материала. В свете таких угроз становится крайне важным разработка средств защиты и обнаружения подобных мошеннических атак.

И еще один не маловажный вопрос, это вопрос ответственности за действия и решения, принимаемые автоматизированными системами. Это касается не только разработчиков и владельцев технологий, но и общества в целом. Основными принципами здесь должны стать принципы справедливости. Разработчикам следует избегать создания систем, которые могут привести к дискриминации или нарушению прав человека. К сожалению, в настоящее время это не всегда соблюдаются.

Заключение

Искусственный интеллект становится неотъемлемой частью современного общества, принося в нашу жизнь множество новых возможностей и вызовов. Рассмотрев положительные и отрицательные аспекты использования ИИ, мы видим, что эта технология имеет потенциал стать одним из ключевых двигателей прогресса, одновременно предлагая нам решать сложные этические, социальные вопросы, а также вопросы безопасности.

Положительные аспекты, такие как повышение эффективности, инновации, а также автоматизация рутинных задач, предоставляют обществу широкие перспективы. В то время как

на другую чашу весов ложатся потеря рабочих мест, кибер-угрозы и вопросы прозрачности.

Важно отметить, что обеспечение ответственного и этичного развития искусственного интеллекта является общественной задачей. И ее решение возможно лишь при условии тесного сотрудничества разработчиков, правительств, бизнес-сектора и общества в целом при создании стандартов, законов и механизмов контроля, которые гарантировали бы безопасность, справедливость и соблюдение этических принципов при внедрении ИИ.

Таким образом, можно сделать вывод, что сам по себе искусственный интеллект не несёт в себе заранее негативных или положительных аспектов, он является просто инструментом, таким как, например, молоток. Метафорично выражаясь ИИ, может забить гвоздь, как молоток, то есть сделать что-то полезное, а может разбить окно, всё зависит от того в каких он руках и для каких целей применяется.

Список литературы

1. Национальная стратегия развития ИИ на период до 2030 года утверждена Указом Президента РФ от 10.10.2019 № 490 // URL: <https://ai.gov.ru/national-strategy/>
2. *Захарцев С.И., Литвинов Н.Д., Сальников В.П., Чернявский В.С.* Искусственный интеллект в механизме развития человеческой цивилизации / С.И. Захарцев и др. // Юридическая наука: история и современность. — 2021. — № 4. — С. 47–73. — URL: http://fonduniver.ru/wp-content/uploads/2021/09/un_2021_4_pb.pdf (дата обращения: 17.02.2024).
3. Искусственный интеллект: достоинства и недостатки в нашей жизни // Научные Статьи.Ру — портал для студентов и аспирантов. — Дата последнего обновления статьи: 29.09.2023. — URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/plyusy-i-minusy-iskusstvennogo-intellekta/> (дата обращения: 17.02.2024).
4. *Комаровский П.* Человечество против искусственного интеллекта: может ли развитие нейросетей привести к катастрофе // Портал VC.ru — Дата последнего обновления статьи: 06.04.2023. — URL: <https://vc.ru/>

- vc.ru/future/655524-chelovechestvo-protiv-iskusstvennogo-intellekta-mozhet-li-razvitie-neyrosetey-privesti-k-katastrofe.
5. *Савин Л.* Искусственный интеллект и наше будущее // Геополитика.ru. — URL: <https://www.geopolitika.ru/article/iskusstvennyu-intellekt-i-nashe-budushchee> (дата обращения: 17.02.2024).
 6. *Тьюринг А.* Может ли машина мыслить? (С приложением статьи Дж. фон Неймана «Общая и логическая теория автоматов». Пер. и примечания Ю.В. Данилова). — М.: ГИФМЛ, 1960. — URL: https://www.etheroneph.com/files/can_the_machine_think.pdf.
 7. Что нам даст искусственный интеллект (ИИ) и чем он грозит человечеству? // Портал VC.ru — Дата последнего обновления статьи: 14.09.2022. — URL: <https://vc.ru/future/501471-chto-nam-dast-iskusstvennyu-intellekt-ii-i-chem-on-grozit-chelovechestvu> (дата обращения: 17.02.2024).
 8. *McCarthy, J.* What is artificial intelligence? Stanford, CA 94305: Computer Science Department Stanford University. — 2007. Nov 12. — URL: <https://clck.ru/38tmx> (дата обращения: 17.02.2024).
 9. *McKinney, S.M., Sieniek, M., Godbole, V.* et al. International evaluation of an AI system for breast cancer screening. *Nature* 577, p. 89–94 — 2020. — URL: <https://www.nature.com/articles/s41586-019-1799-6> (дата обращения: 17.02.2024).
 10. Kai-Fu Lee *AI Superpowers: China, Silicon Valley, and the New World* Harper Business; New York — 2018 ISBN: 132854639X.

**ПРОБЛЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ
БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ**

Матвеева Е.В.,

студентка,

Финансовый университет при Правительстве РФ (Финуниверситет), Москва

Меньшаева Д.И.,

студентка,

Финансовый университет при Правительстве РФ (Финуниверситет), Москва

Прокофьев М.И.,

кандидат экономических наук, доцент,

доцент Департамента «Общественных финансов»,

доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»

Финансовый университет при Правительстве РФ (Финуниверситет), Москва

**THE PROBLEM OF COMPLIANCE WITH THE PRINCIPLES
OF THE BUDGET SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION
IN MUNICIPALITIES**

Matveeva E.V.,

student,

Financial University, Russian Federation, Moscow

E-mail: 212737@edu.fa.ru

Menshaeva D.I.,

student,

Financial University, Russian Federation, Moscow

E-mail: 211737@edu.fa.ru,

Prokofiev M.N.,

PhD in Economic Sciences,

Associate Professor of the Department of “Public Finance”,

Financial University, Russian Federation, Moscow

Associate Professor of the Department of accounting, taxation and customs,

Moscow state University named after S.Yu. Witte (MUIV), Moscow

E-mail: mikaelprokoffiev@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема соблюдения принципов бюджетной системы в муниципальных образованиях Российской Федерации. В статье анализируются основные принципы бюджетной системы, описываются механизмы регулирования межбюджетных отношений и приводятся примеры нарушения принципов бюджетной системы на уровне муниципальных образований. Также в статье описываются основные проблемы, возникающие из-за несоблюдения принципов бюджетной системы в муниципальных образованиях, и предлагаются рекомендации для решения этих проблем. В заключении статьи представлена оценка эффективности бюджетной системы на муниципальном уровне, а также рассмотрены перспективы развития местного самоуправления на основе принципов бюджетной системы.

Ключевые слова: бюджетная система Российской Федерации, принципы бюджетной системы Российской Федерации, бюджетное законодательство Российской Федерации, местное самоуправление, муниципалитет, муниципальное образование, общественные финансы

Abstract. This article deals with the problem of compliance with the principles of the budget system in the municipalities of the Russian Federation. The article analyzes the basic principles of the budgetary system, describes the mechanisms for regulating budgetary relations and provides examples of violations of the principles of the budgetary system at the level of municipalities. The article also describes the main problems arising from non-compliance with the principles of the budget system in municipalities and offers recommendations for solving these problems. In conclusion, the article presents an assessment of the effectiveness of the budget system at the municipal level and considers the prospects for the development of local self-government based on the principles of the budget system.

Key words: budgetary system of the Russian Federation, principles of the budgetary system of the Russian Federation, budgetary legislation of the Russian Federation, local self-government, municipality, municipality, public finance.

В настоящее время в Российской Федерации внедрена бюджетная система, которая является основным механизмом финансового управления государственными и муниципальными органами [1]. Бюджетная система определяет правовые, экономические и организационные основы формирования и исполнения бюджетов на всех уровнях власти. Вместе с тем, несмотря на все усилия, происходят нарушения принципов бюджетной системы на уровне муниципальных образований, что приводит

к различным проблемам в финансовом управлении [2]. Целью данной статьи является рассмотрение проблемы соблюдения принципов бюджетной системы в муниципальных образованиях Российской Федерации, а также предложение рекомендаций для ее решения.

М.Н. Прокофьев в статье «цифровая трансформация профессии «Финансист» [9] затрагивает цифровизацию экономики и, в следствие, цифровизацию работы специалистов, тесно соприкасающихся с ней. Автор рассматривает некоторые компетенции, которыми должен обладать финансист в настоящее время. Так, например, это ориентация в цифровом пространстве и эмоциональный интеллект, в основе которого лежат принципы осознанности, самооценки, мотивации и адаптивности. Также описывается необходимость непрерывного обучения, что как никогда актуально.

В настоящее время цифровизация коснулась абсолютно каждой отрасли человеческой деятельности, в том числе и работников финансовых органов на местном уровне [7]. Именно поэтому, описанные в статье М.Н. Прокофьевым компетенции также применимы к муниципальным служащим Российской Федерации.

Т.М. Токмурзин и А.Э. Толмачева в статье «Оценка эффективности государственных программ в области кадровой политики» [12] описывают: развитие российского государства на данном моменте сталкивается с различными трудностями, и возникшие проблемы можно решить с помощью обеспечения высокого уровня развития личности, политической и экономической свободы граждан, а также развития социальной сферы. В сложившейся ситуации необходимо повышение кадрового потенциала государственных гражданских служащих. Следовательно, создаются государственные программы, которые направлены на создание эффективного кадрового состава. Например, государственная программа Московской области «Эффективная власть», целью которой является «Повышение эффективности государственного управления, развитие информационного общества в МО». При оценке эффективности государственных программ в области кадровой политики используются как анализ экспертов из специальных организаций, так и мониторинг общественного мнения.

Результаты данных опросов используются для внесения корректив в кадровую стратегию развития государственной гражданской службы. В целом следует вывод, что установка на конкретные результаты деятельности органов государственной власти, неотвратимость их внутренней и внешней оценки должны стать неотъемлемой частью современных кадровых программ в системе государственной гражданской службы.

Организация и функционирование бюджетной системы Российской Федерации регулируется Бюджетным кодексом Российской Федерации [4] (далее — Кодекс). Перечень принципов бюджетной системы и их сущность раскрыта в 5 главе Кодекса. Рассмотрим принципы бюджетной системы, которые больше всего нарушаются финансовыми органами на местном уровне.

Согласно принципу полноты отражения доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов в бюджетной отчетности должны быть отражены все доходы и расходы бюджета, а также источники финансирования дефицитов. Этот принцип обеспечивает прозрачность и объективность бюджетного процесса, а также позволяет оценить эффективность использования бюджетных ресурсов.

Нарушения принципа полноты отражения доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов в бюджетной отчетности на муниципальном уровне могут возникать по различным причинам [3]. Типовыми нарушениями могут являться следующие.

1. *Неучтенные доходы.* Это может произойти, если муниципалитет получил социальные субсидии, гранты или другие доходы, но не отобразил их в бухгалтерской отчетности, что приводит к сокрытию части доходов муниципалитета.
2. *Неполное отражение расходов.* При составлении бюджетной отчетности могут возникнуть ошибки, и не все затраты и расходы могут быть учтены, что приводит к неполному отражению средств, потраченных на реализацию определенных программ и проектов.
3. *Неправильный расчет доходов бюджета.* Если в бюджетной отчетности не учитываются или неправильно расчи-

тываются налоговые и неналоговые поступления, это может привести к значительным ошибкам в оценке доходов муниципалитета.

4. *Неверный анализ данных.* Ошибки в данных, используемых для составления бюджетной отчетности, могут привести к неправильным выводам и анализам о финансовом состоянии муниципалитета.
5. *Умышленное искажение данных.* В случае, если служащие муниципалитета намеренно скрывают или искажают данные в бухгалтерских отчетах, это может привести к значительным проблемам и последствиям, включая уголовную ответственность.

Перечисленные выше нарушения принципа полноты отражения доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов в бюджетной отчетности на муниципальном уровне могут создать неблагоприятную ситуацию для организации и привести к недоверию со стороны налогоплательщиков и общественности в целом.

Принцип прозрачности в бюджетной отчетности означает, что информация о доходах, расходах и дефицитах бюджета должна быть доступна для общественности и представлена в ясной и понятной форме. Это позволяет гражданам контролировать, как используются их налоговые средства, и повышает ответственность государственных органов за эффективное использование бюджетных ресурсов. Принцип прозрачности также способствует борьбе с коррупцией и повышению доверия к государственным институтам.

Принципы бюджетной системы РФ устанавливают основные подходы и правила составления и исполнения бюджетов на всех уровнях. Нарушения этих принципов на муниципальном уровне могут иметь серьезные последствия для финансовой стабильности и развития муниципалитета. Рассмотрим несколько нарушений [8].

1. *Неправильное определение доходов.* Это может произойти, если не все доходы, получаемые муниципалитетом, учитываются или если доходы неверно оцениваются. Например, при расчете местных налогов и сборов могут воз-

никнуть ошибки, что приведет к искажению финансовой отчетности.

2. *Нарушение баланса доходов и расходов.* Это может произойти, если муниципалитет тратит больше, чем имеет, или если доходы покрывают только часть расходов. Такое нарушение может привести к дефициту бюджета и нежелательным последствиям, таким как задолженность перед поставщиками и другими кредиторами.
3. *Нарушение принципа целевого использования бюджетных средств.* Этот принцип предполагает, что бюджетные средства должны использоваться только для тех целей, для которых они выделяются. Если муниципалитет использует бюджетные средства не по назначению, это может привести к увеличению долга перед федеральным и региональным бюджетами.
4. *Нарушение принципа эффективности и экономности расходов [5].* Этот принцип предполагает, что бюджетные средства должны быть использованы максимально эффективно и экономно. Нарушения этого принципа могут происходить, если муниципалитет тратит бюджетные средства нерезультативно, что может привести к низкому качеству услуг или недостаточной финансовой поддержке других сфер, критически важных для местных жителей.
5. *Неполное или неверное представление информации в бюджетных отчетах и документах.* Это может произойти, если муниципалитет не включает в отчеты все доходы, расходы и другую информацию, связанную с бюджетными процессами, или если такая информация неверна. Такое нарушение может в свою очередь привести к неправильному принятию решений, а также существенно искажать оценки со стороны налогоплательщиков о реальном финансовом состоянии муниципалитета.

Эти нарушения могут привести к серьезным последствиям для бюджетной системы муниципалитета, поэтому важно обеспечивать соблюдение принципов бюджетирования и следить за правильностью его исполнения.

В настоящее время финансовые органы допускают ошибки в своей работе. Так, в феврале 2023 года на сайте муниципального округа N были представлены диаграммы с информацией о доходах и расходах муниципального образования за 2019, 2020 и 2021 годы. На диаграмме «доходы» были выделены такие статьи, как: собственные доходы, дотации, субсидии, субвенции, иные трансферты и прочие поступления. Согласно статье 47 Бюджетного кодекса Российской Федерации к собственным доходам бюджетов относятся налоговые и неналоговые поступления, а также безвозмездные поступления, за учетом субвенций. В связи с этим, были выявлены нарушения в предоставлении информации о бюджете муниципального образования, следовательно — нарушения принципов бюджетной системы, о которых мы говорили ранее.

В основном причиной нарушений является некомпетентность некоторых сотрудников. Проблема неквалифицированных сотрудников на муниципальной службе может привести к различным негативным последствиям. Неквалифицированные сотрудники могут не знать законодательство, не уметь работать с компьютером, не иметь достаточных знаний о процессах и процедурах работы в государственных органах. Это может привести к ошибкам в работе, задержкам в обработке документов, нарушениям прав граждан и другим проблемам.

Кроме того, неквалифицированные сотрудники на муниципальной службе могут стать объектом коррупции и мошенничества. Они могут не понимать, как правильно работать с документами и процедурами, что может привести к нарушению правил и возможности для злоупотреблений.

Для решения данной проблемы можно предпринять следующие шаги [10].

1. Установить строгие критерии при найме персонала и провести аттестацию имеющихся специалистов.
2. Создать систему обучения и переподготовки персонала.
3. Установить систему оценки работы персонала и вознаграждения за результаты.
4. Предоставить возможности для повышения квалификации работникам муниципальной службы в рамках бюджета города.

5. Укрепить сотрудничество с образовательными учреждениями и организациями, которые занимаются подготовкой специалистов в данной области.

Решение проблем, связанных с нарушениями принципов бюджетной системы РФ на муниципальном уровне, требует комплексного подхода и мероприятий как со стороны муниципальных органов, так и со стороны контролирующих органов и общественности.

Возможные меры, которые могут помочь решить указанные проблемы, следующие [11].

1. Обеспечение прозрачности и открытости бюджетного процесса. Это включает в себя раскрытие широкой информации о доходах и расходах муниципалитета, проведения публичных обсуждений бюджетных планов и отчетов, наличие каналов обратной связи с налогоплательщиками и общественностью.
2. Улучшение мониторинга и контроля за бюджетным процессом. Муниципальные органы должны обеспечить более эффективный мониторинг бюджетных средств и составление детальных отчетов об использовании этих средств, в том числе о целевом использовании.
3. Обучение и повышение квалификации специалистов, ответственных за управление бюджетом. Недостаток знаний и опыта может привести к нарушениям в бюджетном процессе, поэтому важно обеспечить квалификационные требования и обучение муниципальных служащих, осуществляющих бюджетное планирование и исполнение.
4. Стимулирование ответственности за нарушения в бюджетном процессе. Муниципальные органы должны вводить механизмы, стимулирующие ответственность за несоблюдение принципов бюджетной системы и нарушение законодательства, например, предписывать штрафы и отстранение от государственной службы.
5. Обеспечение прозрачности и честности государственных закупок. Прозрачность в проведении государственных закупок может снизить коррупционные риски и улучшить использование бюджетных средств.

6. Активное участие общественности. Общественность должна заинтересоваться финансовыми вопросами муниципалитета и в соответствии с законодательством РФ иметь возможность контроля над процессом составления и исполнения бюджета.

Решение проблем в бюджетной системе муниципалитетов требует длительного и последовательного процесса улучшения и модернизации бюджетных практик и соответствующих законодательных регулирований.

Важно помнить, что правильная подготовка и обучение персонала муниципальной службы — это залог эффективной работы города в целом и удовлетворенности жителей его услугами.

Дополнительное профессиональное обучение является важным инструментом для повышения квалификации сотрудников на муниципальной службе. Это позволяет им ознакомиться с новыми законодательными актами и процедурами работы, улучшить свои навыки и узнать о новых технологиях и методах работы.

Кроме того, дополнительное обучение может помочь сотрудникам на муниципальной службе развиваться и продвигаться в своей карьере. Обучение может быть как формальным, например, курсы и тренинги, так и неформальным, например, обмен опытом с коллегами.

Важно отметить, что дополнительное профессиональное обучение должно быть доступно для всех сотрудников на муниципальной службе, а не только для тех, кто занимает высокие должности. Это поможет повысить качество работы всей команды и улучшить качество услуг, которые предоставляются гражданам.

Однако, существует проблема некачественного проведения дополнительного профессионального обучения на муниципальной службе. Некоторые курсы могут быть устаревшими или не соответствовать потребностям сотрудников. Также может быть недостаточно финансирования для организации качественных курсов и тренингов.

Для решения этой проблемы необходимо улучшить систему оценки потребностей в дополнительном обучении сотрудников на муниципальной службе. Кроме того, необходимо обеспечить доступность качественных курсов и тренингов для всех сотруд-

ников, а не только для небольшой группы высокопоставленных чиновников.

Также важно создать систему мотивации для сотрудников, которые проходят дополнительное профессиональное обучение. Это может быть повышение зарплаты, присвоение новых должностей или другие формы поощрения.

В целом, дополнительное профессиональное обучение является важным инструментом для повышения квалификации сотрудников на муниципальной службе. Однако, для достижения максимальной эффективности необходимо улучшить систему оценки потребностей в обучении, обеспечить доступность качественных курсов и тренингов, а также создать систему мотивации для сотрудников.

Соблюдение принципов бюджетной системы Российской Федерации является неотъемлемым фактором для успешного функционирования государства. Как мы убедились на практике, в настоящее время существует множество проблем. Для решения проблемы соблюдения принципов бюджетной системы в муниципалитетах необходимо проводить системную работу по укреплению бюджетной дисциплины и повышению эффективности использования бюджетных ресурсов, а также подготовки профессионалов в данной области. В этом процессе важную роль должны играть местные органы власти, а также федеральные органы государственной власти, осуществляющие государственный финансовый контроль.

Список литературы

1. Роль финансовой системы в обеспечении развития государства: отечественный и зарубежный опыт / под ред. О.В. Макашиной. — М.: Русайнс, 2022.
2. *Fedorova I.Y., Prokofiev M.N., Moroz V.V., Sibiryayev A.S., Sergienko N.S., Khanova L.M., Sinitsyna E.V.* Planar dynamic model of public interaction between official and hidden economy // International Journal of Civil Engineering and Technology. — 2018. — Т. 9. — № 13. — С. 1114–1121.
3. *Фрыгин А.В., Прокофьев М.Н.* Финансовый менеджмент как перспективный инструмент управления бюджетным процессом в муниципаль-

- ных образованиях // Самоуправление. — 2020. — № 4(121). — С. 510–513.
4. *Дорофеев М.Л.* Матрица эволюции государственного финансового регулирования экономики // Банковское дело. — 2021. — № 10.
 5. *Ермилов В.Г., Прокофьев М.Н., Абашилов Х.М.Ш.* Финансирование муниципальных образовательных услуг // Экономика и предпринимательство. — 2016. — № 1-1. — С. 415–421.
 6. *Прокофьев М.Н.* Государственное и муниципальное управление: в 2 ч. Часть 1. Государственное управление: Учебник и практикум / Н.Л. Красюкова, Е.Д. Богатырев, Л.В. Шубцова, О.В. Панина, Л.А. Плотицына, Р.Е. Артюхин, А.М. Беляев, С.Е. Прокофьев, Н.К. Попадюк, С.Г. Еремин, Н.А. Завалько, А.И. Галкин, В.В. Воронов, С.А. Зуденкова, Т.М. Токмурзин, Л.В. Адамская, Н.А. Барменкова, И.В. Биткина, Т.В. Братарчук, А.И. Кабалинский. — М., 2019. — С. 276.
 7. *Прокофьев М.Н.* Информационные технологии как инструмент управления бюджетной системой России // Управленческие науки в современном мире. — 2016. — Т. 2. — № 2. — С. 210–215.
 8. *Matveevskii S.S., Berdyshev A.V., Prokofiev M.N., Ryabchenko L.I.* Fintech in the banking system of Russia: problems and prospects // GCPMED 2018 — International Scientific Conference «Global Challenges and Prospects of the Modern Economic Development». — 2019. — С. 344–356.
 9. *Прокофьев М.Н.* Цифровая трансформация профессии «Финансист» // Управленческие науки в современном мире. сборник докладов научной конференции. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — 2020. — С. 173–176.
 10. *Миленков А.В.* Взаимодействие и моделирование процессов развития финансовой и социально-экономических систем (мезоуровень исследования): Монография / А.В. Миленков. — М.: Изд-во Агентство Печати «Наука и образование», 2014. — 6, 51 п.л.
 11. *Миленков А.В.* Банковский сектор субъекта Федерации: функциональное назначение и интеграционное развитие. Монография / А.В. Миленков. — Владикавказ: Изд-во СОГУ, 2018. — 10,8 п.л.
 12. *Токмурзин Т.М.* Оценка эффективности государственных программ в области кадровой политики / Т.М. Токмурзин, А.Э. Толмачева // Экономика и предпринимательство. — 2016. — № 8. — С. 559–562.

**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ BIM-ТЕХНОЛОГИЙ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Ковшова М.В.,

кандидат экономических наук, доцент,
профессор кафедры менеджмента и торгового дела
Российский Университет Кооперации, Москва

Вольский В.Д.,

магистрант,
Российский Университет Кооперации, Москва

**MODERN METHODS
OF USING BIM TECHNOLOGIES
IN THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES**

Kovshova M.V.,

PhD in Economic Sciences, Associate Professor,
Professor of the Department of Management and Trade,
Russian University of Cooperation, Moscow

E-mail: mkovshova@mail.ru

Volskiy V.D.,

postgraduate student
Russian University of Cooperation
E-mail: trespo23@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются современные методы использования BIM-технологий в деятельности различных предприятий. Обсуждается актуальность и преимущества внедрения информационного моделирования в различные сферы производства, включая строительство, архитектуру и инжиниринг. Авторы анализируют различные методы применения BIM-технологий, включая автоматизацию процессов, оптимизацию ресурсов, совместную работу над проектами и контроль на всех этапах реализации проекта. В статье также освещены вопросы безопасности и качества объектов, снижения затрат и сроков реализации про-

ектов, а также акцентируется внимание на важности инноваций в строительстве для достижения экологичности и энергоэффективности.

Ключевые слова: BIM-технологии; автоматизация процессов; совместная работа над проектами.

Abstract. The article discusses modern methods of using BIM technologies in the activities of various enterprises. It considers the relevance and advantages of implementing information modeling in various production areas, including construction, architecture, and engineering. The authors analyze various methods of applying BIM technologies, including process automation, resource optimization, collaborative work on projects, and monitoring at all stages of project implementation. The article also addresses issues of safety and quality of objects, cost reduction, and project implementation timelines, as well as emphasizes the importance of innovation in construction to achieve environmental and energy efficiency.

Key words: BIM technologies; automation of processes; collaborative work on projects.

В современных условиях развития строительной отрасли большое значение приобретают BIM-технологии. Building Information Modeling, или информационное моделирование зданий, представляет собой процесс создания и использования цифровой модели объекта на всех этапах его жизненного цикла. Современные методы использования BIM-технологий в деятельности предприятий являются одним из ключевых факторов успешной работы в строительной отрасли. В данной статье мы рассмотрим основные методы использования BIM-технологий в деятельности предприятий, а также их преимущества и возможности для оптимизации работы.

Сущность и характеристики проектов инновационного развития предприятия представляют собой комплекс мероприятий, направленных на внедрение новых технологий, методов производства и управления, а также на повышение конкурентоспособности и эффективности работы предприятия. Такие проекты могут включать в себя различные аспекты, такие как:

- 1) внедрение новых технологий и оборудования: это может включать разработку и внедрение новых производственных линий, использование робототехники, 3D-печати, искусственного интеллекта и других технологий;

- 2) улучшение качества продукции и услуг: проекты могут быть направлены на улучшение качества продукции, увеличение ее ассортимента, улучшение обслуживания клиентов;
- 3) повышение эффективности использования ресурсов: проекты могут предусматривать оптимизацию использования энергии, воды, сырья и других ресурсов, что позволяет снизить затраты и улучшить экологическую ситуацию;
- 4) развитие кадрового потенциала: проекты могут включать программы обучения и развития персонала, создание условий для карьерного роста и повышения мотивации сотрудников;
- 5) улучшение системы управления предприятием: проекты могут касаться совершенствования организационной структуры, системы принятия решений, управления рисками и т.д.;
- 6) развитие международной кооперации и экспорта: проекты могут предполагать создание совместных предприятий, участие в международных проектах, расширение географии поставок продукции и т.п. [6].

В качестве основных отличительных черт инновационных предприятий можно выделить следующие.

- *Гибкость*. Это одна из самых отличительных черт инновационных предприятий, поскольку оно должно оперативно реагировать и своевременно воспользоваться выгодными ресурсами и источниками своего окружения.
- *Эластичность границ*. Данная черта предполагает, что границы инновационного предприятия должны быть эластичными. Можно сказать, что границ, по сути, и не должно быть, поскольку наука постоянно развивается, долгосрочные инновации будут способствовать дальнейшему экономическому развитию предприятия.
- *Плюрализм*. Плюрализм предполагает, что предприятие должно создавать плюралистическую форму организационной структуры, чтобы удовлетворять требованиям новаторства. Это и есть основная отличительная черта инновационного предприятия от обычного. Плюралистическую

форму организационной структуры можно создать на основе собственных структурных особенностей плюс инновационная база предприятия.

- *Продолжительность.* Деятельность инновационного предприятия должна носить продолжительный характер, поскольку одной из его целей является соответствие меняющимся условиям рынка. Вдобавок инновационная продукция не всегда быстро становится рентабельной. Для этого нужно время.
- *Динамичность.* Новаторство предприятия должно быть динамичным, переменчивым, развивающимся. Инновационное предприятие взаимодействует с внешней средой. Условия этой среды таковы, что у того или иного предприятия отсутствуют постоянное преимущество. Ресурсы, возможности предприятий неодинаковы. Различные способы ведения инновационной деятельности показывают различные процессы новаторства и тенденции развития.
- *Ценность.* Основой деятельности инновационного предприятия является осуществление инновационной ценности. Вся работа предприятия направлена на поиск и создание этой ценности для общества. Однако данная ценность еще проявляется по отношению к клиентам. Они являются важным источником новаторства, поскольку через общение с ними и обмена информацией предприятие может создавать органичное соединение ценностей клиентов и предприятия [3].
- *Способность к радикальным переменам.* Несмотря на то, что инновационные предприятия наиболее готовы к переменам, способность к радикальным переменам для них очень важна. Инерционность необходимо преодолевать не только предприятиям с неблагоприятными условиями существования, но и динамично развивающимся предприятиям.

В настоящее время заметен рост количества исследований о влиянии внедрения ВІМ в инженерной, архитектурной и строительной промышленности. Применение информационной модели говорит о существенном уменьшении числа изменений

в проекте, открытости и доступности информации, и значительном соблюдении плана осуществления проекта [4].

Новые задачи, которые встают перед проектировщиками и требуют нестандартных и оригинальных способов реализации можно решить путем применения BIM-технологий. В настоящее время с помощью новейших технологий осуществляются:

- проектирование в стесненных условиях городской застройки;
- реконструкция существующих объектов строительства
- выполнения проекта в критические и сжатые сроки;
- расчет эксплуатационных характеристик на начальных стадиях проектирования [3].

Целесообразность применения BIM-технологий на каждом из этапов жизненного цикла практически не поддается сомнению. Процесс информационного моделирования объектов строительства охватывает все их этапы жизненного цикла, начиная с технического задания и заканчивая эксплуатацией. На всех этапах участники строительного процесса работают в едином информационном облаке с библиотеками элементов объектов строительства. Информационная модель динамична, изменения в не могут вноситься на любой стадии всеми участниками процесса.

В настоящий момент на территории РФ действует более 15 ГОСТов и 8 СП, которые так или иначе упоминают определение «информационная модель». В ближайшие два-три года вероятно их количество увеличится, а имеющиеся нормативно-технические документы будут дополнены и раскрыты. Фактически с 2019 г. применение BIM-технологий стало обязательным для проектов государственного заказа, а к концу 2022 года все государственные структуры при строительстве зданий и сооружений в обязательном порядке должны перейти на BIM. Также вероятно и изменение рекомендательного характера для объектов, не входящих в государственный заказ, на обязательный. Далее приведен список нормативно-технической документации и краткие пояснения по некоторым из документов, действующих на территории РФ в области информационного моделирования:

- ГОСТ 57310-2016 «Моделирование информационное в строительстве. Руководство по доставке информации. Методология и формат»;
- ГОСТ 57311-2016 «Моделирование информационное в строительстве. Требования к эксплуатационной документации объектов завершеного строительства»;
- ГОСТ 57563-2017 «Моделирование информационное в строительстве. Основные положения по разработке стандартов информационного моделирования зданий и сооружений»;
- ГОСТ 22263-2017 «Модель организации данных о строительных работах. Структура управления проектной информацией».

В 2020 год цифровизация стала приоритетным направлением развития строительной отрасли. В планы Минстроя РФ к 2030 входит решение полностью перейти на обязательное применение технологии информационного моделирования (далее, ТИМ) при создании и эксплуатации объектов капитального строительства (далее, ОКС) и в первоочередном порядке уже к 2024 году — в социальной сфере [5].

Уже сейчас развивается институт государственной экспертизы. Экспертиза начинает проверку проектов ОКС в формате ЦИМ. Согласно Стратегии развития, доля проектов, направляемых на госэкспертизу и разработанных с применением ТИМ, должна значительно увеличиться с 5 до 50% к 2030 году. На сегодняшний день законодательством ещё не утверждены требования к составу и формату ИМ. Постановление Правительства РФ подготовлено и планируется к подписанию [1].

На данный момент прохождение Госэкспертизы с форматом ЦИМ носит все-таки добровольный характер, исключением являются случаи, когда в договор заказчик-подрядчик включены эти требования (в основном это ответственные и большие проекты, как правило, с привлечением госфинансирования). Соответственно, формирование требований к ЦИМ, которые проходят Госэкспертизу, на данный момент формируются непосредственно органами государственной экспертизы добровольно, с учётом специфики работы в собственном регионе РФ.

Применение BIM-технологий может быть эффективным для предприятий различных отраслей, так как они позволяют оптимизировать процессы проектирования, строительства и эксплуатации объектов, снижать затраты и повышать качество продукции. Кроме того, BIM-технологии способствуют улучшению взаимодействия между различными участниками проекта, что в свою очередь повышает его эффективность.

Основные особенности применения BIM-технологий в строительстве следующие.

1. *Информационное моделирование*: BIM-технология позволяет создать информационную модель здания или сооружения, которая включает в себя все необходимые данные о проекте — от геометрии до стоимости и сроков реализации. Эта модель используется для принятия решений на всех этапах строительства, что значительно упрощает процесс и повышает его эффективность [4].
2. *Интеграция с другими технологиями*: BIM-модели можно интегрировать с различными программными продуктами, например, для расчета нагрузок, анализа энергоэффективности и т.д. Это позволяет получить более полную информацию о проекте и принимать более обоснованные решения.
3. *Визуализация*: BIM-технологии также позволяют создавать высококачественные визуализации проекта, которые помогают заказчику увидеть, как будет выглядеть здание после завершения строительства.
4. *Обучение персонала*: Внедрение BIM-технологий требует обучения сотрудников, что может быть затратным и трудоемким процессом. Однако, инвестиции в обучение окупаются за счет повышения эффективности работы и улучшения качества проектов.
5. *Поддержка стандартов*: BIM-технологии должны соответствовать определенным стандартам, чтобы обеспечить совместимость данных между различными программными продуктами и организациями.
6. *Управление изменениями*: BIM позволяет контролировать и управлять изменениями в проекте на всех стадиях

его реализации, что снижает риск ошибок и оптимизирует процесс строительства.

7. *Автоматизация процессов*: BIM-системы могут автоматизировать рутинные задачи, такие как сбор и анализ данных, что сокращает время на выполнение работ и снижает вероятность ошибок [7].
8. *Прогнозирование*: BIM-модель может использоваться для прогнозирования затрат, сроков и других параметров проекта, что позволяет заранее определить возможные проблемы и принять меры по их устранению.
9. *Обмен данными*: BIM-технологии позволяют легко обмениваться данными между различными участниками строительного процесса, такими как проектировщики, строители, заказчики и контролирующие органы.

В целом, применение BIM-технологий на строительных предприятиях позволяет повысить эффективность работы, улучшить качество проектов и снизить затраты на строительство.

Существуют некоторые проблемы при внедрении BIM-технологий на строительные предприятия. Например, это может потребовать значительных инвестиций в обучение персонала и приобретение нового программного обеспечения. Также некоторые компании могут столкнуться с проблемами совместимости BIM-моделей с другими программами и системами. Кроме того, существует риск того, что не все сотрудники смогут быстро освоить новые технологии и методы работы.

В заключении можно сказать, что BIM-технологии играют важную роль в деятельности предприятий. Они позволяют создавать информационные модели зданий и сооружений, которые используются на всех этапах жизненного цикла проекта. BIM-технологии интегрируются с другими программными продуктами, обеспечивают визуализацию проектов, автоматизируют процессы и управляют изменениями. Внедрение BIM требует обучения персонала и поддержки определенных стандартов. В целом, использование BIM-технологий способствует повышению эффективности работы, улучшению качества проектов и снижению затрат на строительство.

Список литературы

1. *Аминов Р.Р.* Нормативное регулирование BIM-Технологий, прохождение госэкспертизы // ИВД. — 2021. — № 2(74). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/normativnoe-regulirovanie-bim-tehnologiy-prohozhdenie-gosekspertizy>.
2. *Айроян З.А., Коркишко А.Н.* Управление проектами нефтегазового комплекса на основе технологий информационного моделирования (BIM-технологий) // Инженерный вестник Дона. — 2016. — № 1. — URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4y2016/3816.
3. *Мохначев С.А.* Ключевые показатели BIM в области управления проектной информацией / С.А. Мохначев, Н.М. Якушев, А.В. Климова, Е.Р. Макарова // Интеллектуальные информационные системы: теория и практика. — 2020. — С. 80–90.
4. *Соловьева Е.В.* Основные этапы внедрения технологии информационного моделирования (BIM) в строительных организациях / Е.В. Соловьева, М.А. Сельвиан // Научные труды КубГТУ. — 2016. — № 11. — С. 110–119.
5. *Смирнов Н.В., Кузовлева Е.А., Якушев Н.М., Манохин П.Е.* Особенности внедрения BIM-Технологий в строительные компании // Вестник магистратуры. — 2022. — № 10-1 (133). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vnedreniya-bim-tehnologiy-v-stroitelnye-kompanii>.
6. *Подлесный М.О., Ковшова М.В.* Механизм обеспечения устойчивого развития предприятий малого и среднего бизнеса // Научные дискуссии в условиях мирового кризиса: новые вызовы, взгляд в будущее. Материалы V международной научно-практической конференции. В 2-х ч. — Ростов н/Д, —2022. — С. 132–135.
7. *Яковицкий А.В.* Внедрение BIM-технологий в России / А.В. Яковицкий, Н.М. Якушев // Фотинские чтения / Учредители: Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский институт» (Ижевск) — 2014. — № 1. — С. 294–297.

**УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ОБУЧЕНИЯ
НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВУЗА**

Михайлова М.В.,

доктор физико-математических наук,
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва

Постырнак В.И.,

доцент,
Московский педагогический государственный университет, Москва

Демина С.А.,

кандидат экономических наук, доцент,
Московский педагогический государственный университет, Москва

**MANAGEMENT OF LEARNING EFFECTIVENESS BASED
ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGY
IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION
OF A UNIVERSITY**

Mikhailova M.V.,

Doctor of Physics and Mathematics Sciences,
V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow

E-mail: mmvne@yandex.ru

Postyrnak V.I.,

Associate Professor,
Moscow Pedagogical State University, Moscow

E-mail: vip_1948@mail.ru

Demina S.A.,

PhD in Economic Sciences, Associate Professor,
Moscow Pedagogical State University, Moscow

E-mail: sa.demina@mpgu.su

Аннотация. В статье рассмотрены основные возможности управления дистанционным обучением на основе технологии искусственного интеллекта. Раскрыто значение

учебной аналитики в связи с задачами цифровой трансформации. Акцентируются положительные стороны анализа учебной активности студентов в электронных учебных курсах.

Ключевые слова: нейросеть, искусственный интеллект, цифровая трансформация вуза, эффективность обучения.

Abstract. The article discusses the main capabilities of managing distance learning based on artificial intelligence technology. The importance of learning analytics in connection with the tasks of digital transformation is revealed. The positive aspects of analyzing students' learning activity in electronic training courses are emphasized.

Key words: neural network, artificial intelligence, digital transformation of the university, learning efficiency.

Искусственный интеллект весьма активно внедряется во все стороны жизни современного общества. Его отдельные достижения вызывают восторг и внушают надежду на заметное улучшение качества жизни. Не вызывает сомнений и возможность повышения эффективности процесса обучения в системе образования.

Не только российские авторы [1–6] занимаются проблемами применения нейросетей в образовании, но и зарубежные ученые [7–10].

Одно из ожидаемых применений нейросетей в образовании это решение задачи персонализированного обучения. Нейросеть, в отличие от человека, способна оценить связь между различными источниками данных и при необходимости сформировать рекомендации по индивидуальной траектории обучения для любого учащегося.

Наличие структурно-логической схемы учебного процесса позволяет проиллюстрировать эти рекомендации и обеспечить контроль реализации предложенной траектории обучения.

Технологии искусственного интеллекта уже востребованы в среде молодежи. Сегодня многие студенты начинают применять технологии искусственного интеллекта при выполнении заданий.

Например, факты применения нейросетей при выполнении заданий студентами вузов приводятся в работе Паршутина И.А. и Дедулина Д.В. [4]. В качестве выборки они рассматривали сту-

дентов двух гуманитарных вузов. В результате «исследования авторам удастся продемонстрировать взаимосвязь между желанием использовать технологии «искусственного интеллекта» и низкой успеваемостью студентов мужского пола в рамках подготовки ими письменных работ» [Там же].

У этих же авторов отмечается, что российские ученые, «изучая основы нейронных сетей и систем с искусственным интеллектом, приходят к выводу, что перспективным направлением развития обучения является включение технологии искусственного интеллекта. Данный алгоритм позволяет построить индивидуальную образовательную траекторию для конкретного студента. Вскоре искусственный интеллект будет дорабатывать учебные программы, насыщать их тысячами расчетных примеров» [Там же]. Здесь авторы ссылаются на источник [6].

Материалы и методика исследования

Материалом для эмпирической базы стали данные учебной аналитики с порталов дистанционного обучения ИнфоДа Moodle МПГУ. Для проведения исследования использовались анализ научно-методической литературы, системный подход.

Основная часть

Необходимо отметить, что для формирования решения по индивидуализации траектории обучения следует обеспечить достаточный объем данных, отражающих деятельность учащихся.

В учебных заведениях широко используются информационные системы, которые «обеспечивают сбор и хранение информации, отражающей количественные и качественные оценки учебного процесса. К этой информации относятся данные о содержании учебных планов и рабочих программ дисциплин, распределение учебной нагрузки преподавателей, их научные интересы и достижения, результаты различных форм аттестации обучаемых, тексты эссе, курсовых работ и других отчетов студентов. Кроме того, учебный портал заведения может содержать и другие данные, связанные с обучением, например, переписку

в чатах на внутренних форумах и платформах онлайн-обучения, аудио- и видеозаписи лекций, семинаров, экзаменов» [2].

Создание эффективных учебных планов для индивидуально-го обучения является сложной задачей, требующей комплексного подхода и к подбору данных для обучения нейросети, и к использованию различных методов и инструментов для анализа данных и формирования желаемого результата.

Следует отметить, что нейросеть должна не только формировать траекторию обучения, но и влиять на содержание учебных программ с учетом современных требований к специалистам того или иного профиля в интересах подготовки обучаемых к реалиям жизни.

Безусловный интерес вызывает использование нейросетей в качестве виртуального консультанта. Практически мгновенное получение желаемой информации положительно влияет на темп обучения. Однако серьезным ограничением представляется сложность обучения нейросети для обеспечения этого функционала.

Реальным представляется использование нейросетей для улучшения учебного процесса. Это прежде всего возможность оценки знаний обучаемых, особенно при проверке письменных работ, с чем существующие нейросети успешно справляются. В результате у преподавателей появляется больше времени для индивидуальной работы с обучаемыми.

Внедрение нейросетей в учебный процесс может оказать влияние и на методику преподавания. Например, можно использовать даже недостаточно обученные нейросети для проверки знаний обучаемых. Причем на занятиях студенты могут как оценивать «знания» нейросети, так и обучать ее.

Нейросети, как правило, решают определенный класс задач.

Например, одна из реальных решаемых современными нейросетями задач в образовании это возможность проводить мониторинг вовлеченности студентов в учебный процесс.

Результаты исследования

Применяемая в Московском педагогическом государственном университете (далее по тексту — Университет) система об-

учения Moodle для анализа учебного процесса использует встроенную в систему нейросеть.

Схема обработки данных нейросетью представлена на рис. 1.



Рис. 1. Схема обработки данных нейросетью в LMS Moodle [1]

Эту нейросеть предоставляет API-интерфейс Moodle Analytics, который позволяет включать некоторые модели прогнозирования.

В МПГУ в настоящее время используется версия Moodle, которая предоставляет такие модели прогнозирования как:

- 1) студенты, рискуют бросить учебу;
- 2) нет обучения [1].

Нейросеть, в используемой в Университете версии Moodle, реализует следующие модели аналитики:

- студенты, которые могут быть отчислены;
- студенты, давно не заходившие на курс;
- студенты, еще не заходившие на курс.

Данные модели прогнозирования обучаются на материалах истории учебного сайта вуза. Так решается задача обнаружения или прогнозирования отдельных аспектов учебного процесса.

Анализируемым элементом Moodle для этой модели является курс. Это означает, что модель будет перебирать курсы на сайте

и обрабатывать каждый из них либо для обучения модели, либо для составления прогнозов. Прогнозы делаются для каждого «образца» объекта в контексте курса.

По соображениям масштабируемости все расчеты на уровне курса выполняются отдельно для каждого курса, а полученные наборы данных объединяются после завершения анализа всех курсов сайта.

Выборки в контексте машинного обучения указывают единицу анализа. В данной модели выборкой являются наборы студентов на курсы. Прогнозы будут сделаны для каждого набора студентов на курс на основе данных, наблюдаемых во время обучения модели для всех предыдущих наборов студентов на уже завершившихся курсах.

Для каждой модели определяются допустимые выборки с точки зрения обучения модели и прогнозов модели.

Для данной модели критериями являются:

- для прогноза — текущие курсы;
- для обучения — законченные курсы.

Информация для принятия решения — это конкретные прогнозы, созданные моделью для каждого модуля, определенного в выборке (в данном случае набора студентов на курс) в контексте этой модели (в данном случае каждого курса).

Контекст используется для определения того, кто будет получать уведомления на основе возможности Moodle Analytics. Для этой модели это разрешение по умолчанию определено для роли преподавателя.

В этой модели выводы являются бинарными, то есть: «студент, которому грозит отчисление»; «студент, которому не грозит отчисление».

Данная модель решает задачу прогнозирования в тех курсах, у которых указаны даты начала и окончания.

Также модель требует использования разделов в рамках курсов, чтобы разделить все мероприятия на временные интервалы.

Рассматриваемая модель в Moodle для формирования прогнозов требует определенного объема данных. В настоящее время в набор показателей включены только основные виды деятельности Moodle.

Все оценки каждого учащегося курса находятся в журнале оценок курса или в «Отчете оценщика», доступ к которому можно получить из навигации по курсу.

Модель «Студенты, которым грозит отсев» предсказывает учащихся курса Moodle, которым грозит невыполнение (отсев), исходя из низкой вовлеченности учащихся. В этой модели определение «отсева» означает «отсутствие активности учащихся в последней четверти курса». При прогнозировании используется модель вовлечения учащихся, состоящая из трех частей:

- 1) когнитивное присутствие;
- 2) социальное присутствие;
- 3) присутствие преподавателя.

Мера конструкции «когнитивного присутствия» — когнитивная глубина.

Уровни этой глубины следующие:

- учащийся просмотрел подробную информацию о задании,
- учащийся представил контент для данного мероприятия,
- учащийся ознакомился с отзывами преподавателя или коллег о конкретном упражнении,
- учащийся реализовал обратную связь с преподавателем или сокурсником в рамках мероприятия,
- учащийся пересмотрел и /или повторно отправил контент для задания.

Мера «социального присутствия» — социальная широта. Она определяется как «способность участников идентифицировать себя с группой или курсом обучения, целенаправленно общаться в доверительной обстановке и постепенно развивать личные и аффективные отношения путем проецирования своих индивидуальных особенностей»¹.

Уровни социальной широты следующие:

- 1) учащийся не взаимодействовал ни с кем из других участников этого мероприятия;
- 2) учащийся взаимодействовал по крайней мере с одним другим участником;

¹ https://docs.moodle.org/38/en/Studentsd_at_risk_of_dropping_out.

- 3) учащийся взаимодействовал с несколькими участниками в этом упражнении;
- 4) учащийся взаимодействовал с участниками по крайней мере в одном блоке сообщений;
- 5) учащийся взаимодействовал с людьми за пределами класса, например, в аутентичном сообществе практиков.

Нейросеть выдает результат прогнозирования в виде уведомлений, которые приходят на электронную почту преподавателя или студента (рис. 2).

-  Администратор Пользователь (отправ... Студенты в зоне риска в курсе «Курс по графикам функций»

Рис. 2. Уведомление для преподавателя

Каждый прогноз реализуется в виде:

- сообщение студенту;
- возможность просмотра отчета по каждому обучаемому;
- возможность подтверждения о получении уведомления;
- возможность игнорирования уведомления.

Уведомления отправляются пользователям в контексте прогноза. Для модели «Студенты с риском отчисления» это означает, что уведомления отправляются преподавателям на каждом курсе.

Выводы

Применение встроенной нейросети в платформу Moodle позволяет своевременно отслеживать студентов, редко обращающихся к электронному курсу, и информировать об этом преподавателя, декана и самого студента. Следующий шаг — это реакция всех участников образовательного процесса на данное сообщение. Необходимо сразу выяснить причину, по которой студент не использует электронный курс и не выполняет план обучения. Преподаватель, возможно, должен будет скорректировать учебный материал и график его усвоения/выполнения, чтобы выявленный студент, в итоге, выполнил все задания и сдал итоговую аттестацию.

В Университете особую актуальность применение встроенной нейросети приобретает для платформы дополнительного образования, так как довольно большое число курсов дополнительного образования ведется в удаленном формате. В силу того, что адекватность прогноза по успеваемости во многом зависит от полноты представления информации по процессу обучения в курсе, прогноз получается наиболее корректным для дистанционных курсов. В результате преподаватель имеет под рукой удобного помощника, который следит за успеваемостью слушателей на его курсе и позволяет адресно оповещать обучающихся с риском отчисления. Это повышает успеваемость, процент окончивших онлайн-курс, повышает уровень удовлетворенности обучением в системе дополнительного образования Университета.

Список литературы

1. *Демина С.А., Постыряк В.И., Михайлова М.В.* Аналитический потенциал платформы дистанционного обучения ИнфоДа Moodle МПГУ // Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (ДНТЕ 2023): сб. Статей IV международной научно-практической конференции. 16-17 ноября 2023 г. | Digital Humanities and Technology in Education (DНTE 2023): Collection of Articles of the IV International Scientific and Practical Conference. November 16–17, 2023 / год ред. В.В. Рубцова, М.Г. Сороковой, Н.П. Радчиковой. — М.: Изд-во ФГБОУ ВО МГППУ, 2023. — С. 528–541.
2. *Захарова И.Г., Воробьева М.С., Боганюк Ю.В.* Сопровождение индивидуальных образовательных траекторий на основе концепции объяснимого искусственного интеллекта // Образование и наука. — 2022. — Т. 24. — № 1. — С. 163–190. — DOI: 10.17853/1994-5639-2022-1-163-190.
3. *Иванов В.Н., Петров В.Н.* Особенности развития ребенка в цифровой сфере // Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (ДНТЕ 2024): сб. статей V международной научно-практической конференции. 14–15 ноября 2024 г. / под ред. В.В. Рубцова, М.Г. Сороковой, Н.П. Радчиковой. — М.: Изд-во ФГБОУ ВО МГППУ, 2024.
4. *Паршутин И.А., Деулин Д.В.* Применение технологий искусственного интеллекта студентами вузов в учебной деятельности // Цифровая

гуманитаристика и технологии в образовании (DHTE 2023): сб. статей IV Международной научно-практической конференции. 16–17 ноября 2023 г. Digital Humanities and Technology in Education (DHTE 2023): Collection of Articles of the IV International Scientific and Practical Conference. November 16–17, 2023. / под ред. В.В. Рубцова, М.Г. Сороковой, Н.П. Радчиковой. — М.: ФГБОУ ВО МГППУ, 2023. — С. 176–184.

5. *Тербушева Е.А., Пиотровская К.Р.* Аналитический потенциал платформы Moodle для мониторинга качества персонализированного обучения // Общество. Коммуникация. Образование. — 2021. — Т. 12. — № 4. — С. 19–34. — DOI: 10.18721/JHSS.12402.
6. *Филатова О.Н., Булаева М.Н., Гуцин А.В.* Применение нейросетей в профессиональном образовании // Проблемы современного педагогического образования. — 2022. — С. 243–245.
7. *Andrews R., Li J., Lovenheim M.F.* Heterogeneous paths through college: detailed patterns and relationships with graduation and earnings // Economics of Education Review. — 2014. — No 42. — P. 93–108. — DOI: 10.1016/j.econedurev.2014.07.002.
8. *Haas C., Hadjar A.* Students' trajectories through higher education: a review of quantitative research // Higher Education. — 2020. — No 79(6). — P. 1099–1118. — DOI: 10.1007/s10734-019-00458-5.
9. *Clow D.* An overview of learning analytics // Teaching in Higher Education. — 2013. — No 18(6). — P. 683–695. — DOI: 10.1080/13562517.2013.827653.
10. *Jones K.M.* Advising the whole student: eAdvising analytics and the contextual suppression of advisor values // Education and Information Technologies. — 2019. — No 24(1). — P. 437–458. — DOI: 10.1007/s10639-018-9781-8.

**МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ
ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫХ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА ФОРМИРОВАНИЕ ВАЛОВОГО ПРОДУКТА В РОССИИ**

Михалева М.Ю.,

кандидат экономических наук,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва

**MODELING THE IMPACT
OF FUNDAMENTALLY NEW PRODUCTION TECHNOLOGIES
ON THE FORMATION OF GROSS DOMESTIC PRODUCT IN RUSSIA**

Mikhaleva M.Yu.,

PhD in Economic Sciences,
Financial University under the Government of the Russian Federation
E-mail: M.Mikhaleva@yandex.ru

Аннотация. Исследование посвящено вопросу эконометрической оценки влияния числа созданных в России принципиально новых производственных технологий на валовой внутренний продукт (ВВП). При построении модели было учтено предположение, что по мере увеличения глубины лага объясняющих переменных их влияние на текущее значение эндогенной переменной уменьшается в геометрической прогрессии. В ходе исследования оценены параметры модели и дана их содержательная интерпретация.

Ключевые слова: принципиально новые производственные технологии, моделирование ВВП, эконометрические модели с лаговыми переменными.

Abstract. The study is devoted to the issue of econometric assessment of the impact of the number of fundamentally new production technologies created in Russia on gross domestic product (GDP). When constructing the model, the assumption was taken into account that as the lag depth of the explanatory variables increases, their influence on the current value of the endogenous variable decreases exponentially. In the course of the study, the parameters of the model were evaluated and their meaningful interpretation was given.

Key words: fundamentally new production technologies, GDP modeling, econometric models with lag variables.

Эконометрическая модель, представленная в данной статье, позволяет оценить влияние числа созданных в России принципиально новых производственных технологий на формирование ВВП.

Принципиально новыми признаются технологии, не имеющие отечественных и зарубежных аналогов, разработанные впервые и обладающие качественно новыми характеристиками, отвечающими требованиям современного уровня или превосходящими его [2].

В исследовании были учтены принципиально новые производственные технологии следующих видов¹:

- проектирование и инжиниринг;
- производство, обработка, транспортировка и сборка;
- технологии автоматизированной идентификации, наблюдения и / или контроля;
- связь, управление и геоматика;
- производственная информационная система и автоматизация управления производством;
- технологии промышленных вычислений и больших данных;
- «зеленые» технологии;
- передовые методы организации и управления производством.

В качестве примера на рис. 1 приведены данные за 2021 г. по количеству созданных в России принципиально новых производственных технологий.

Наибольшее число принципиально новых производственных технологий, созданных в 2021, соответствует направлению «Производство, обработка, транспортировка и сборка». В работе [3] отмечается, что основной акцент отечественными ком-

¹ Индикаторы науки: 2023: статистический сборник / В.В. Власова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2023. — С. 285.

паниями при реализации инновационных проектов делается на разработку новых материалов и улучшение существующих свойств за счет применения новых производственных технологий.

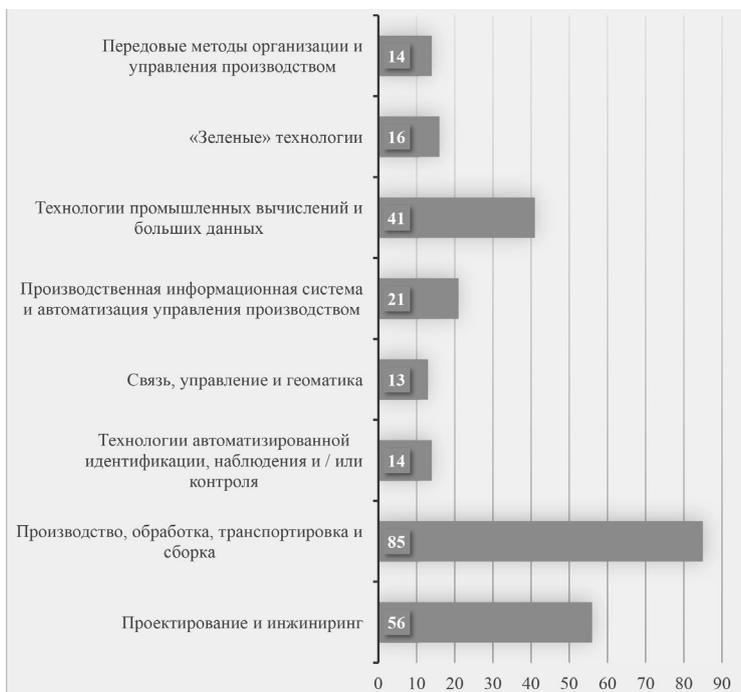


Рис. 1. Число принципиально новых производственных технологий, созданных в России в 2021 г.

Цель настоящего исследования — оценить влияние числа созданных в России принципиально новых производственных технологий на формирование ВВП.

Исходная спецификация эконометрической модели имеет вид:

$$Y_t = a_0 + b_0 \cdot X_t + b_1 \cdot X_{t-1} + b_2 \cdot X_{t-2} + \dots + b_p \cdot X_{t-p} + e_t. \quad (1)$$

В уравнении (1) переменная Y_t — валовой внутренний продукт (млрд руб., в ценах 1999 г.), переменные $X_t, X_{t-1}, X_{t-2},$

..., X_{t-p} — количество принципиально новых производственных технологий в текущем и p предшествующих годах, e_t — случайное возмущение.

Предположим, что по мере увеличения глубины лага объясняющих переменных модели их влияние на текущее значение эндогенной переменной уменьшается в геометрической прогрессии [1, с. 192]:

$$b_k = b_0 \cdot \lambda^k, k = 0, 1, 2, \dots, p, 0 < \lambda < 1, \quad (2)$$

где параметр λ (знаменатель геометрической прогрессии) характеризует скорость убывания коэффициентов регрессии с увеличением глубины лага.

С учетом (2) спецификация модели (1) примет вид:

$$Y_t = a_0 + b_0 \cdot X_t + \lambda \cdot b_0 \cdot X_{t-1} + \lambda^2 \cdot b_0 \cdot X_{t-2} + \dots + \lambda^p \cdot b_0 \cdot X_{t-p} + e_t. \quad (3)$$

В уравнении (3) вынесем общий множитель b_0 :

$$Y_t = a_0 + b_0 \cdot (X_t + \lambda \cdot X_{t-1} + \lambda^2 \cdot X_{t-2} + \dots + \lambda^p \cdot X_{t-p}) + e_t. \quad (4)$$

Обозначив выражение в скобках символом $Z_t(p)$, получим уравнение линейной парной регрессии:

$$Y_t = a_0 + b_0 \cdot Z_t(p) + e_t. \quad (5)$$

Параметры a_0 и b_0 будем оценивать методом наименьших квадратов. Значение параметра $\lambda \in (0; 1)$ будем подбирать, максимизируя коэффициент детерминации R^2 . Глубину лага p определим, исходя из условия:

$$A(p) = \frac{\sum_{t=1}^n A_t(p)}{n} \leq \delta = 0,07, \quad (6.1)$$

$$A_t(p) = \frac{|Z_t(p, \lambda^*(p)) - Z_t(p+1, \lambda^*(p+1))|}{Z_t(p, \lambda^*(p))}, \quad (6.2)$$

$\lambda^*(p)$ — значение параметра λ , при котором коэффициент детерминации R^2 является максимальным для модели с глубиной лага p . Условие (6) означает, что максимальная глубина p лаговых переменных может считаться приемлемой, если дальнейшее ее увеличение (на единицу) не приведет к относительному увеличению переменной $Z_t[p+1, \lambda^*(p+1)]$ в среднем более чем на 7% по сравнению с переменной $Z_t[p, \lambda^*(p)]$.

Результаты эконометрического исследования

Модель (5) была оценена на основе статистических данных периода с 1999 по 2021 г. Данные приведены в табл. 1.

Таблица 1

Валовой внутренний продукт и количество принципиально новых производственных технологий в России с 1999 по 2021 г.

№	Год	ВВП ² , Y_t , млрд руб. (в ценах 1999 г.)	Количество принципиально новых производственных технологий ³ , X_t , ед.
1	1999	4823,2340	67
2	2000	5218,3186	72
3	2001	5323,5607	44
4	2002	5372,2892	70
5	2003	5971,8795	56
6	2004	6294,9179	52
7	2005	6806,8340	60
8	2006	7065,5138	52
9	2007	7933,7832	75
10	2008	8208,1722	54
11	2009	7712,9245	140
12	2010	8063,7103	102
13	2011	9056,9490	110
14	2012	8695,6210	135
15	2013	8809,9151	153

² Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс]/ Росстат. — Электрон. дан. — Режим доступа: Статистические издания (rosstat.gov.ru).

³ Индикаторы науки: статистический сборник [Электронный ресурс]/ НИУ ВШЭ. — Электрон. дан. — Режим доступа: Индикаторы науки — Статистические сборники ВШЭ — Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (hse.ru).

№	Год	ВВП ² , Y_t , млрд руб. (в ценах 1999 г.)	Количество принципиально новых производственных технологий ³ , X_t , ед.
16	2014	9723,0116	164
17	2015	9461,2731	175
18	2016	9456,7239	192
19	2017	9607,1796	190
20	2018	9823,5575	181
21	2019	10034,5420	217
22	2020	9763,1465	201
23	2021	10223,973	260

Эконометрические расчеты были проведены в среде Google Colab на языке программирования Python. Программный код приведен ниже:

```
import pandas as pd
import statsmodels.api as sm
data = pd.read_excel('/content/data_Y_newTech.xlsx')
def GeomLags(data, p):
def Z_p(data, p, lambda_p):
i = 0
Z_p = 0
while i <= p:
Z_p = Z_p + lambda_p**i*data['X'].shift(i)
i += 1
return Z_p
max_rsqu_p = 0
Lambda_p = 0
while Lambda_p <= 1:
data['Z_p'] = Z_p(data, p, Lambda_p)
model_p = sm.OLS.from_formula('Y ~ Z_p', data = data).fit()
if model_p.rsquared > max_rsqu_p:
max_rsqu_p = model_p.rsquared
Lambda_opt = Lambda_p
```

```

a0_est = model_p.params[0]
b0_est = model_p.params[1]
data[p] = data['Z_p']
Lambda_p = Lambda_p + 0.01
data.drop('Z_p', axis = 1, inplace = True)
return [a0_est, model_p.bse[0], b0_est, model_p.bse[1],
Lambda_opt, max_rsqr_p, model_p.mse_resid, model_p.df_resid,
model_p.ess]
print('a0~ = ', GeomLags(data, 4)[0], ' , s_a0 = ', GeomLags(data,
4)[1])
print('b0~ = ', GeomLags(data, 4)[2], ' , s_b0 = ', GeomLags(data,
4)[3])
print('λ~ = ', GeomLags(data, 4)[4])
print('R^2 = ', GeomLags(data, 4)[5])
print('s_resid = ', sp.sqrt(GeomLags(data, 4)[6]))
print('df_resid = ', GeomLags(data, 4)[7])
print('RSS = ', GeomLags(data, 4)[8])
lambda_4 = GeomLags(data, 4)[4];
print('lambda(p = 4) =', lambda_4)
print('Параметры исходной модели, p = 4:')
a0 = GeomLags(data, 4)[0]; print('a0 = ', a0)
b0 = GeomLags(data, 4)[2]; print('b0 = ', b0)
b1 = b0*lambda_4; print('b1 = ', b1)
b2 = b0*lambda_4**2; print('b2 = ', b2)
b3 = b0*lambda_4**3; print('b3 = ', b3)
b4 = b0*lambda_4**4; print('b4 = ', b4)

```

В результате проведения эконометрических расчетов были получены следующие оценки параметров модели (5):

$$\tilde{a}_0 = 6008,9, \tilde{b}_0 = 11,3, \tilde{\lambda} = 0,44. \quad (7)$$

Оцененная модель (5) имеет вид:

$$Y_t = 6008,9 + 11,3 \cdot Z_t(4) + e_t, \quad (8.1)$$

(345,5) (0,5) (623,5)

$$Z_t(4) = X_t + 0,44 \cdot X_{t-1} + 0,44^2 \cdot X_{t-2} + 0,44^3 \cdot X_{t-3} + 0,44^4 \cdot X_{t-4}. \quad (8.2)$$

Согласно полученной оценке коэффициента детерминации $R^2 = 0,82$, в рамках оцененной модели (8) вариация переменной

Y_t объяснена на 82%, что свидетельствует о достаточно высоком качестве спецификации (4) модели.

Глубина лага $p=4$ была подобрана, исходя из критерия (6):

$$A(4) = 0,06 < 0,07.$$

Возвращаясь к моделям (1) и (3), перепишем модель (8) в виде:

$$Y_t = 6008,9 + 11,3 \cdot X_t + 5 \cdot X_{t-1} + 2,2 \cdot X_{t-2} + 1 \cdot X_{t-3} + 0,4 \cdot X_{t-4} + e_t, \quad (9)$$

учитывая, что

$$b_1 = \lambda \cdot b_0 = 4,97, \quad (10.1)$$

$$b_2 = \lambda^2 \cdot b_0 = 2,19, \quad (10.2)$$

$$b_3 = \lambda^3 \cdot b_0 = 0,96, \quad (10.3)$$

$$b_4 = \lambda^4 \cdot b_0 = 0,38, \quad (10.4)$$

$$b_5 = \lambda^5 \cdot b_0 = 0,42. \quad (10.5)$$

Выводы

Дадим экономическую интерпретацию оцененной модели (9). Предварительно обратимся к исходной модели (1) и поясним смысл ее параметров. Параметр b_0 называют краткосрочным мультипликатором. Данный параметр характеризует реакцию (изменение) среднего значения переменной Y_t под влиянием увеличения значения переменной X_t на единицу (измерения). Сумма $\sum_{i=0}^p b_i$ называется долгосрочным мультипликатором, т.к. характеризует реакцию переменной Y_t в ответ на прирост фактора X на единицу в каждом из рассматриваемых временных периодов.

Таким образом, полученная оценка краткосрочного мультипликатора $\tilde{b}_0 = 11,3$ говорит о том, что увеличение в текущем периоде количества принципиально новых производственных технологий на единицу способствует приросту ВВП текущего периода в среднем на 11,3 млрд руб. (в ценах 1999 г.) при условии, что все лаговые переменные фиксированы.

Оценка долгосрочного мультипликатора $\sum_{i=0}^4 \tilde{b}_i = 19,84$ свидетельствует о том, что увеличение принципиально новых производственных технологий на единицу в каждом из рассматри-

ваемых периодов создает совокупный экономический эффект, равный в среднем 19,84 млрд руб. (в ценах 1999 г.).

Список литературы

1. *Бабешко Л.О., Бич М.Г., Орлова И.В.* Эконометрика и эконометрическое моделирование^ учебник. — М.: Вузовский учебник\$ Инфра-М, 2023. — 387 с.
2. Передовые производственные технологии [электронный ресурс]// Росстат. — Электрон. дан. — Режим доступа: Pon_opr_ppt.pdf (rosstat.gov.ru).
3. *Сомонов В.В., Николаев А.С.* Анализ инновационной деятельности российских предприятий в области передовых производственных технологий // Теория и практика общественного развития. — 2023. — № 7. — С. 192–197.

ЭКСПОРТ РОССИЙСКОЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ

Никольский Я.С.,

аспирант,
Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления,
Новосибирск

EXPORT OF RUSSIAN AGRO-INDUSTRIAL PRODUCTS IN THE CONTEXT OF WESTERN SANCTIONS

Nikolsky Ya.S.,

postgraduate student,
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk
E-mail: nikolsky1996@yandex.ru

Аннотация. Начиная с 2014 года Российская Федерация сталкивается с секционным давлением стран запада, а в 2022 году санкционный список многократно усилился и с каждым годом санкций в отношении России становится все более жесткими и глобальными. По данным авторитетного источника [2], Россия занимает первое место в списке стран по количеству санкций. Исходя из данных на момент публикации статьи число санкций составляет 14 670, что безусловно влияет на экономику нашей страны. Одним из ключевых источников дохода в бюджет нашей страны является прибыль, которая получена от экспорта агропромышленной продукции. В статье рассмотрены основные проблемы, связанные с санкционным давлением за последние два года в области АПК, а также даны рекомендации по решению задач, связанных с санкциями в отношении нашей страны, что в свою очередь обуславливает актуальность данного исследования.

Методы — реинтерпретация опубликованных с данных. Основной вывод статьи — влияние санкций на экспорт аграрной продукции Российской Федерации. Перспективой данного исследования видится меры по уменьшению ущерба отечественного АПК от санкций западных стран.

Ключевые слова: конкуренция, агропромышленный комплекс, АПК, сельское хозяйство, санкции, экспорт АПК.

Abstract. Since 2014, the Russian Federation has been facing sectional pressure from Western countries, and in 2022 the sanctions list has increased many times and every year sanctions against Russia are becoming more stringent and global. According to an authoritative source [2], Russia ranks first in the list of countries in terms of the number of sanctions. Based on the data at the time of publication of the article, the number of sanctions is 14,670, which certainly affects the economy of our country. One of the key sources of income to the budget of our country is the profit that is received from the export of agro-industrial products. The article examines the main problems related to the sanctions pressure over the past two years in the field of agriculture, and also provides recommendations for solving problems related to sanctions against our country, which in turn determines the relevance of this study.

Methods — reinterpretation of published data. The main conclusion of the article is the impact of sanctions on the export of agricultural products of the Russian Federation. The prospect of this study is measures to reduce the damage to the domestic agro-industrial complex from the sanctions of Western countries.

Key words: competition, agro-industrial complex, agro-industrial complex, agriculture, sanctions, export of agro-industrial complex.

Экспорт сельскохозяйственной продукции Российской Федерации на протяжении последних десятилетий стремительно рос и показывал новые рекорды в агропромышленном секторе нашей страны. Однако из-за введённых санкций в отношении нашей страны тенденция к бурному росту может прекратиться. Автор, анализируя статистические данные, а также научные статьи по данной тематике приходит к выводу, что санкции в отношении нашей страны действительно мешают ей развиваться и ставить новые рекорды в агропромышленном секторе. Также стоит учесть, тот факт, что по некоторым показателям Россия зависит от стран, которые присоединились к санкциям.

В качестве примера можно привести статистические данные отечественного исследователя В.В. Теркуна, который в своей научной статье опубликовал следующие показатели: «Агропромышленные предприятия очень зависимы от зарубежных поставок и комплектующих для агротехники. Предприятия используют более 11 млн тонн семян, из которых около 37% — семена, завезенные из-за рубежа. Импортозавистмость по семенам выглядит следующим образом: кукуруза — более 58%; подсол-

нечники — более 73%; сахарная свекла — 98%; картофель — 88%» [3]. Помимо прочего наша страна зависит от множества товаров (трактора, комбайны, станки и так далее), которые из-за санкций стали трудно доступными и дорогими, а они свою очередь играли ключевую роль в развитии АПК России и как следствие, составили важнейших эффект в новых рекордах ка-сающихся экспорта аграрной продукции.

Вышеперечисленное заставляет нашу страну корректировать производство агропромышленной продукции, а также находить новые пути решений для доставки продукции АПК и оплаты продукции.

Результаты исследования

Анализ экспортного потенциала нашей страны огромен, что демонстрируется на протяжении десятилетий, однако ввод санкций в отношении России может уменьшить данный потенциал.

В числе санкций, которые действительно затрудняют произ-водство, продажу и перевозку агропромышленной продукции можно отнести следующие проблемы:

- 1) запрет на использование ключевых валют мира, таких как доллар США и ЕВРО, что затрудняет продажу про-дукции АПК;
- 2) запрет на перевозку товара различными путями через страны, которые поддерживали санкции с точки зрения пе-ревозки товаров, в том числе наземным, водным и воз-душным путем. Тем самым на обход водных, наземных и воздушных путей уходит большее количество времени, а также увеличиваются расходы на перевозку, что в свою очередь уменьшает прибыль страны;
- 3) запрет на приобретение современной аграрной техники западных производителей, которая с точки зрения техно-логичности и промышленных мощностей превышает от-ечественную.
- 4) опасность потенциальных стран-партнеров России, что при сотрудничестве с нашей страной, в том числе и в об-ласти товарооборота, страны ЕС и Америки введут против

них санкции, которые негативно повлияют на экономику их стран.

Исходя из вышеперечисленного наша, страна ищет новые страны для поставки агропромышленной продукции, одним из покупателей нашей продукции АПК являются страны африканского континента. Проблема заключается в том, что страны Африки в значительной степени небогаты и зачастую не платежеспособны, а значит, как правило за продукцию АПК они платят значительно меньше чем страны европейского союза. Помимо прочего африканские страны часто брали агропромышленную продукцию России в долг, а затем ссылаясь на неплатежеспособность не платили, а правительство Российской Федерации списывало многомиллиардные долги африканским странам, что безусловно негативно влияло на бюджет нашей страны. Однако, не смотря на выше сказанное, сотрудничество между африканскими странами и Россией в области АПК достаточно велико, а импорт пшеницы на 2023 год принес в казну Российской Федерации примерно 4 млрд. долларов США, что безусловно является плодотворным сотрудничеством. Данный факт сотрудничества не устраивает объединенные страны Запада, которые в январе 2024 года открыто дали понять, что планируют ввести ряд новых санкций в отношении Африканских стран, которые в последствии ударят по экономике Российской Федерации. Одним из дальнейших рычагов секционного давления запада в отношении нашей страны с целью ослабить экономику Российской Федерации, является санкции на африканские страны, которые закупают у нас продукцию аграрного характера. Африканские страны, с которыми Россия тесно сотрудничает в области АПК, как и говорилось выше — небогаты, а значит у них катастрофически нахватает денежных средств, чтобы расплатиться с нашей страной, однако на протяжении десятилетий страны Африки получали и получают крайне выгодные кредитные средства от западных стран. Именно западание страны сейчас все больше говорят о том, чтобы лишить льготных кредитных денежных средств для Африканских стран если они в свою очередь будут продолжат закупать агропромышленную продукцию у России. Помимо санкций в отношении стран покупателей продукции АПК, санк-

ции коснулись, как и было сказано выше — перевозки агропромышленной продукции.

Одним из негативных последствий санкций является сбыт продукции АПК. Некоторые санкции нацелены на то, чтобы нашей страны тяжелее было найти покупателя агропромышленной продукции. Санкции также распространяются и на перевозчиков других стран, которые перевозят наши грузы. Также влияет и политический фактор, к примеру отечественный учёный-экономист Е.Е. Кабанова, в своей научной статье «Перспективы российского сельскохозяйственного комплекса в условиях санкций» отмечает следующие: «Главный торговый маршрут российского зерна проходит через Черное море и его турецкие проливы. Поскольку Турция занимает 4-е место в мире по объемам импорта пшеницы, 67% ввоза которой приходится на РФ...» [4]. Исходя из вышеперечисленного следует понимать, что большинство стран, которые поддержали санкций против России, они поддержали те санкции, которые не сильно нанесли бы удар по их экономике и гражданам, а Турция, как сказано выше нуждается в поставках агропромышленной продукции из России.

Важнейшей проблемой Российской Федерации за последние десятилетия — это уменьшение парка аграрной техники. Продукция АПК не может обойтись без аграрной техники, а доля в количествах штук постоянно падает, так как многие трактора и комбайны выходят из строя, так как техника крайне устаревшая.

По данным Росстата (сборник статических данных «сельское хозяйство в России 2023») в 2015 году на территории Российской Федерации работало порядка 233,6 тысяч тракторов, а по итогам 2022 года — 196,7 тысяч, что на 36,9 тысяч меньше. Приобретение новой техники на примере тракторов также сократилось, если в 2021 году Российский АПК в совокупности закупил 4 400 тракторов, то в 2022 году приобретено было на 200 меньше и парк новой техники пополнился на 4 200 новых машин. Основной фактор уменьшения приобретения машин санкции западных стран, которые ограничивают покупку аграрной техники из США и ЕС, а также новые условия параллельного импорта, из-за которого новая техника из западных стран существенно превы-

шают отечественную по ценовому фактору и становится нецелесообразной покупкой для отечественных аграриях, что и следуют из новейших показателей за 2022 год. в 2022 году парк новой техники тракторов отечественного производства вырос и составил 3038 штук, а до санкционного периода в 2021 году составлял 2669 штук отечественных машин.

Несмотря на вышеперечисленные сложности в области производства и реализации продукции АПК наша страна по итогам 2022 года занимает 17 место из 20 стран экспортеров аграрной продукции. За данный годовой период времени Россия реализовала продажу более чем 72 миллиона тон агропромышленной продукции в 158 стран мира. Среди поставленной продукции 32 процента — это зерновые, 22 процента — масложировая продукция, 14 процентов Россия реализовала море продукцию, а 4 процента мясной продукции. Также в процентном соотношении — это продукция пищевой и перерабатывающий промышленности — 13 процентов, а также 15 процентов прочей продукции АПК. Выручка от реализации агропромышленной продукции поставиваемой зарубежным странам составил 41,6 млрд долларов США, что является положительным фактом, так как до секционного периода в 2021 году выручка составляла около 37,1 млрд. долларов США. Исходя из статистики экспортного потенциала России за период с 2010 по 2022 год наша, страна постоянно увеличивает прибыль. В 2010 году прибыль составляла 8,1 млрд долларов США, в 2015 — 14,7 млрд долларов США, а в 2020 — 30,6 млрд долларов США.

Также стоит добавить, что одним из интереснейших фактов является то, что за период с 2018 по 2023 год среди крупнейших стран покупателей нашей продукции АПК, помимо, таких стран: как Китай, Турция, Казахстан, Беларусь, Республика Корея и Египет, оказались страны ЕС, которые и ввели большинство санкций против Российской Федерации. За прошедший 2022 год страны ЕС закупили аграрной продукции у России на сумму 4,056 млрд долларов США.

Вывод

Анализ экспортного потенциала нашей страны огромен, как было сказано в данной статье Россия заняла 17 место в списке из 20 стран по количеству экспортируемой агропромышленной продукции, однако исходя из показателей, приведенных в данной таблице Российская Федерация достаточно сильно отстает от первой десятки стран, которые многократно опережают нашу страну.

Автор, исходя из-за введенных санкций прогнозирует, что Россия в ближайшие 10 лет скорее всего не войдет в топ-10 стран экспортеров АПК продукции. Однако, справедливо будет добавить, что несмотря на санкционное давление со стороны западных стран, как и было сказано в данной статье Россия уверено развивается в агропромышленном секторе. Наша страна постепенно отказывается от валют запада и плавно переходит в расчетах между странами на Российскую валюту — рубль, а также заменяет западные валюты в расчетах на валюты стран-покупателей, такие, как: йены и рупии. По словам российского президента, доля национальной валюты России за 2023 год составляет порядка 40 процентов (в 2021 году показатель не превышал 13 процентов), а доля китайской валюты составляет 33 процента (в 2021 году показатель составлял 0,4 процентов). Также интересен, тот факт, что доля евро и доллара вместе взятых составила около 24 процента, а в 2021 году показатель совокупности американской и европейской валюты составлял порядка 87 процентов, что безусловно сказывается на успешное противодействие Российской Федерации против санкций США и ЕС.

Также стоит указать на положительный факт, что, несмотря на санкции в отношении отечественной промышленности наши тракторные заводы выпускают больше тракторов, что в итоге увеличивает сбор урожая и усиливает экспортный потенциал нашей страны. Помимо прочего мешают санкциям те страны, которые косвенно поддерживают в отношении России определенные санкции, хорошим примером является такая страна, как Турция, однако из-за нехватки агропромышленной продукции турецкие власти идут на уступки и продолжают закупать продук-

цию АПК России. По статистическим данным только за 2022 год Турция закупила продуктов АПК на сумму более чем в 5 млрд долларов США. Исходя из вышеперечисленного, автор считает предложить следующие рекомендации по повышению экспортного потенциала России:

- 1) развивать аграрную промышленность, создавать новую технологичную аграрную технику, а также использовать и развивать новейшую технику для аграрного сектора (например, летательные дроны, которые помогают в сельском хозяйстве);
- 2) уменьшать издержки на производстве аграрной продукции тем самым предлагать более конкурентные цены на рынке и как следствие больший объем продажи аграрной продукции;
- 3) выстраивать на дипломатическом уровне нормализацию отношений с западными странами, что в последствии приведёт к частичному снятию санкций.

Список литературы

1. Статистические данные Росстата.
2. Данные о санкциях западных стран // Интернет-ресурс [x-compliance.ru](https://x-compliance.ru/statistics). — URL: <https://x-compliance.ru/statistics>.
3. Теркун В.В. Проблемные вопросы сельского хозяйства в 2022 году. — Научная статья.
4. Кабанова Е.Е. Перспективы российского сельскохозяйственного комплекса в условиях санкций. — Научная статья.

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВ НА РАЗВИТИЕ БРЕНДА

Панова С.И.,

студентка,

Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва

THE INFLUENCE OF ONLINE COMMUNITIES ON BRAND DEVELOPMENT

Panova S.I.,

student,

V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow

E-mail sofyapanova.2017@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается роль социальных сетей в контексте продвижения бренда, а также спектр задач, которые решает интернет-маркетинг. Проанализировав задачи интернет-сообщества и этапы формирования бренда в социальных сетях, рассматриваются плюсы и минусы продвижения бренда через социальные сети. Был сделан вывод, что социальные сети играют огромную роль в жизни бренда и при грамотном использовании можно добиться больших успехов в его продвижении.

Ключевые слова: маркетинг, бренд, брендинг, интернет-сообщества, социальные сети, контент, аудитория.

Abstract. This article examines the role of social networks in the context of brand promotion, as well as the range of tasks that Internet marketing solves. Having analyzed the tasks of the Internet community and the stages of brand formation in social networks, the pros and cons of promoting a brand through social networks are considered. It was concluded that social networks play a huge role in the life of a brand and, if used correctly, one can achieve great success in its promotion.

Key words: marketing, brand, branding, online communities, social networks, content, audience.

Брендинг в социальных сетях — это эффективный способ установления коммуникации между брендом и его целевой аудиторией. Одним из подходов к созданию такой коммуникации

является создание интернет-сообществ. Интернет-сообщества, также известные как онлайн-сообщества или сообщества в социальных сетях, представляют собой группы людей с общими интересами, которые собираются вместе для общения, обмена информацией, публикации контента и создания взаимодействий.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Социальные сети имеют огромное значение для развития бренда в современном мире. Они предоставляют брендам возможность прямого взаимодействия с потребителями и установления более глубоких связей с ними.

Брендинг — это совокупность маркетинговых усилий по созданию бренда, его поддержке и развитию на рынке. Если сформулировать проще, то задачей брендинга является формирование бренда, т. е. это процесс создания и утверждения определенного образа, ценностей и идентичности компании или продукта в глазах потребителей.

Этапы формирования бренда

1. *Исследование и анализ.* Этот этап включает изучение рынка, целевой аудитории, конкурентного окружения и трендов потребительского поведения. Это позволяет определить уникальные продажные предложения, которые могут выделить бренд среди конкурентов.
2. *Создание позиционирования.* На этом этапе определяются ключевые ценности, миссия и обещание бренда. Определение, как вы хотите, чтобы ваша компания или продукт были восприняты, поможет вам установить свою уникальность и позиционирование на рынке.
3. *Разработка брендинговых элементов.* Включает разработку логотипа, цветовой схемы, типографики и других визуальных элементов, которые будут использоваться для визуального представления вашего бренда.
4. *Коммуникация бренда.* Этот этап включает разработку стратегии маркетинговых коммуникаций, чтобы распро-

странить ваше сообщение о бренде среди ваших целевых клиентов. Включает такие инструменты, как реклама, PR-кампании, прямой маркетинг, социальные медиа и другие каналы коммуникации.

Формирование интернет-сообществ в социальных сетях стало популярным инструментом для компаний, чтобы связаться с потребителями и создать лояльность к своему бренду. Успешное формирование интернет-сообществ требует длительной работы, но может принести значительные преимущества для вашего бренда. Самое главное, это установить эмоциональную связь с клиентом и развить популярность товара на рынке. Для этого следует активно взаимодействовать с подписчиками и публиковать контент, который заинтересует целевую аудиторию.

Тем самым, внедрив в эти этапы бренд-сообщество, можно увеличить эффективность и лояльность аудитории. Интернет-сообщество может помочь определить позиционирование бренда, предоставляя обратную связь и реакцию на сообщения и материалы, опубликованные в сети. Взаимодействие с потребителями в Интернете может помочь лучше понять их восприятие и мнение о вашем бренде. Также можно привлечь аудиторию в создание брендинговых элементов, например, путем участия в конкурсах на логотипы или голосования за предпочтительный дизайн. Интернет-сообщество имеет существенное влияние на коммуникацию и распространение бренда. Пользователи социальных медиа и форумов могут стать приверженными сторонниками и адвокатами бренда, публикуя положительные отзывы, рекомендации и обсуждения бренд-сообщений. Отрицательное воздействие сообщества также может повлиять на бренд, поэтому важно активно взаимодействовать и отвечать на отзывы и комментарии пользователей.

Интернет-сообщество может оказать большое влияние на бренд.

1. *Отзывы и рекомендации.* Люди обращаются к интернет-сообществу, чтобы узнать мнения других людей о товарах и услугах. Положительные отзывы и рекомендации могут помочь установить положительное восприятие бренда, а отрицательные отзывы могут нанести вред репутации бренда.

2. *Социальные медиа.* Социальные медиа предоставляют платформу для обмена мнениями и информацией о бренде. Пользователи могут делиться своими впечатлениями, фотографиями и видео, что помогает создать сообщество единомышленников вокруг бренда.
3. *Вирусный маркетинг.* Если сообщество положительно относится к бренду, они могут стать его приверженцами и делиться информацией о нем с другими. Это может привести к вирусному распространению информации о бренде и привлечению новых клиентов.
4. *Влияние на решение покупки.* Интернет-сообщество может повлиять на решение покупки, предоставляя информацию о продукте, его преимуществах и недостатках, а также сравнения с конкурентами. Если сообщество доверяет определенному бренду, это может стать решающим фактором при выборе товара.
5. *Клиентская поддержка.* Бренд, который активно взаимодействует с интернет-сообществом, предоставляет клиентскую поддержку, отвечает на вопросы и предоставляет решения проблем, может укрепить свою репутацию и лояльность клиентов.
6. *Продвижение новых продуктов и услуг.* Если бренд имеет лояльное интернет-сообщество, он может использовать его для продвижения новых продуктов и услуг. Это может быть важным фактором для успешного запуска новых продуктов и привлечения клиентов.

В целом, интернет-сообщество может создать позитивное или негативное восприятие бренда, влиять на принятие решения о покупке, распространять информацию о бренде и продуктах, и обеспечивать поддержку клиентам.

Плюсы и минусы продвижения бренда через социальные сети

Плюсы:

- 1) *широкая аудитория:* социальные сети имеют огромное количество пользователей, что делает их отличной платформой для продвижения бренда. Вы сможете достичь

большого количества потенциальных клиентов и увеличить узнаваемость своего бренда;

- 2) *взаимодействие с аудиторией*: социальные сети позволяют установить более прямую связь с вашей целевой аудиторией. Вы сможете отвечать на комментарии, реагировать на обращения и поддерживать диалог с вашими клиентами, что позволит укрепить их лояльность к бренду;
- 3) *возможность создания вирусного контента*: социальные сети предоставляют платформу для создания и распространения вирусных материалов, которые могут быстро распространяться среди пользователей. Это может помочь вам привлечь внимание новых клиентов и повысить осведомленность о вашем бренде.

Минусы:

- 1) *отрицательные комментарии*: социальные сети также позволяют пользователям высказывать свое мнение о вашем бренде в открытом доступе. Это означает, что вы можете столкнуться с негативом и критикой со стороны пользователей, которые имеют плохой опыт с вашей компанией или продуктом;
- 2) *необходимость активного управления контентом*: для успешного продвижения бренда в социальных сетях требуется постоянное обновление качественного контента. Это требует времени, усилий и ресурсов, поэтому необходимо иметь хорошо организованную источниковую базу и команду для управления контентом;
- 3) *высокая конкуренция*: социальные сети являются популярной платформой для продвижения брендов, поэтому конкуренция в этой сфере высокая. Будьте готовы к тому, что ваша аудитория может быть разбросана между множеством других брендов, и вы должны будете работать вдвое усерднее, чтобы выделиться и привлечь внимание.

Вывод

Влияние интернет-сообществ на развитие бренда является значительным и может иметь как положительные, так и отри-

цательные последствия. Первоначально, участие бренда в интернет-сообществах позволяет установить прямой контакт с целевой аудиторией. Это создает возможность для более глубокого понимания потребностей и предпочтений клиентов, а также позволяет получать обратную связь от них. Бренд может использовать эту информацию для улучшения своих продуктов и услуг, осуществления более эффективного маркетинга и установления долгосрочных отношений с клиентами. Кроме того, интернет-сообщества могут стать площадкой для распространения положительной репутации бренда. Если пользователи воспринимают бренд положительно, они могут активно рекомендовать его своим друзьям и знакомым, а также оставлять положительные отзывы и комментарии. Это может значительно повысить узнаваемость и привлекательность бренда. Однако, иногда интернет-сообщества могут оказывать отрицательное влияние на развитие бренда. Пользователи могут высказывать негативные отзывы, жалобы и критику на открытых платформах, что может негативно отразиться на репутации бренда. Если бренд не обращает внимание на отрицательную обратную связь и не предпринимает меры для решения возникших проблем, это может привести к потере доверия и клиентов.

В целом, влияние интернет-сообществ на развитие бренда зависит от способа взаимодействия бренда с пользователями. Если бренд активно участвует в сообществах, слушает мнения пользователей, предлагает решения проблем и создает ценность для своей аудитории, то он может получить значительные выгоды от такого взаимодействия.

Список литературы

1. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях// brpo.by [сайт]. — URL: <https://brpo.by/wp-content/uploads/2021/11/Дамир-Халилов.-“Маркетинг-в-социальных-сетях”.pdf>.
2. Продвижение персонального бренда в социальных медиа. Текст научной статьи по специальности «СМИ (медиа) и массовые коммуникации» [сайт]// URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-personalnogo-brenda-v-sotsialnyh-media>.

3. Бренд сообщества / Studentopedia[сайт]. — URL: <https://studentopedia.ru/informatika/brend-soobshhestva---specifika-brend-soobshhestv-v-socialnih-setyah.html>.
4. Решетько Н.И. Социальные сети и их значение в маркетинговой деятельности предприятия / Н.И. Решетько, И.Н. Есина // Молодой ученый. — 2014. — № 6.2(65.2). — С. 40–42. — URL: <https://moluch.ru/archive/65/10849/>
5. Белоусова Л.А., Савина Т.А. БРЕНД — МЕНЕДЖМЕНТ / науч. ред.: проф., д-р филос. наук, В.И. Кашперский. — 2005.
6. Маркетинг сообществ: инструменты и особенности продвижения // atlanty.ru [сайт]. — URL: <https://atlanty.ru/media/marketing-soobshchestv-instrumenty-i-osobennosti-prodvizheniya/> Текст : электронный.
7. Бахарев И. Зачем бренду собственное сообщество: цифры и кейсы // e-pepper.ru[сайт]. — URL: <https://e-pepper.ru/news/zachem-brendu-sobstvennoe-soobshchestvo-tsifry-i-keysy.html>.

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
НА ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ
И ЭКОНОМИКИ В РОССИИ И МИРЕ:
ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Парамонов И.С.,

аспирант,

АНОВО «Институт социальных наук», Москва

**IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION
ON CIVILIZATIONAL ASPECTS OF GOVERNANCE
AND ECONOMY IN RUSSIA AND THE WORLD:
CHALLENGES AND PROSPECTS**

Paramonov I.S.,

postgraduate student,

ANOVO "Institute of Social Sciences", Moscow

E-mail: ivan_sergeevich_paramonov@mail.ru

Аннотация. Статья фокусируется на исследовании текущих вопросов, связанных с воздействием цифровой трансформации на управление и экономику, учитывая цивилизационные аспекты. Развитие современных технологий ставит перед обществом и бизнесом существенные вызовы, требуя переосмысления методов управления и стратегий развития. Исследование базируется на анализе актуальных данных и качественных исследованиях в области цифровой трансформации. Этот многоуровневый подход позволяет полноценно осветить сложные взаимосвязи между технологическими изменениями и цивилизационными аспектами. Цифровая трансформация оказывает значительное воздействие на методы управления и экономические процессы, стимулируя инновации и меняя структуры организаций. В материале представлены новые требования к этике и безопасности в плоскости цифрового мира. Результаты подчеркивают, что эффективное управление в эпоху цифровых изменений требует новых компетенций и стратегий. На основе проведенного анализа представлены перспективы дальнейшего развития в области цифровой трансформации. В исследовании подчеркивается

важность гибкости и инноваций в подходах к управлению и экономическим стратегиям, а также необходимость углубленного изучения этических и правовых вопросов.

Ключевые слова: цифровая трансформация, управление, экономика, цивилизационные аспекты, методы исследования, инновации, этика, безопасность, компетенции, гибкость, стратегии развития, адаптация, вызовы, перспективы.

Abstract. The article is aimed at the study of topical issues related to the impact of digital transformation on management and economy in the context of civilizational aspects. The development of modern technologies poses significant challenges to society and business, requiring a rethinking of management methods and development strategies. The study is based on the analysis of relevant data, and qualitative research in the field of digital transformation. This multi-layered approach allows for a full illumination of the complex interrelationships between technological change and civilizational aspects. Digital transformation has a significant impact on management practices and economic processes, driving innovation and changing the structures of organizations. The contribution presents new requirements for ethics and security in the context of the digital world. The results emphasize that effective management in the era of digital change requires new competencies and strategies. Based on the analysis, perspectives for further development in the field of digital transformation are presented. The study emphasizes the importance of flexibility and innovation in management approaches and economic strategies, as well as the need for in-depth examination of ethical and legal issues.

Key words: digital transformation, management, economy, civilizational aspects, research methods, innovation, ethics, security, competencies, flexibility, development strategies, adaptation, challenges, prospects.

Современные вызовы в управлении и экономике представляют собой сложную панораму факторов, переплетающихся в множестве цивилизационных аспектов. В эпоху стремительных изменений и технологических революций, где границы между государствами и секторами экономики стираются, крайне важно понимать, как эти трансформации отражаются на обществе, организациях и мировой экономике в целом.

Цифровая трансформация становится двигателем прогресса, переформируя устоявшиеся методы управления и традиционные экономические парадигмы. В этом ракурсе, анализировать воздействие цифровых технологий на цивилизационные аспек-

ты управления и экономики становится неотъемлемой задачей. Рассмотрим, как эти изменения взаимодействуют с глобальными трендами, этическими нормами и социокультурными ценностями, формируя новую картину современной реальности [1, с. 55].

Развитие технологий сокращает расстояния и усиливает взаимозависимость государств, делая сферу экономики более взаимосвязанной. Анализируя мировые тренды, такие как изменение климата, геополитические сдвиги и вызовы пандемий, мы приходим к пониманию, что управление и экономика в современном мире становятся глобальными явлениями, требующими интегрированных подходов.

Тем временем, социокультурные изменения формируют новые ожидания и требования от управленческих практик и бизнес-моделей.

Эффективное управление в современном мире требует не только адаптации к изменениям, но и активного внедрения инноваций. Мы видим, что компании и государства, успешно справляющиеся с современными вызовами, интегрируют в свою деятельность новые технологии, разрабатывают гибкие стратегии и поддерживают культуру постоянного обучения [2, с. 107].

Говоря о России, важно проанализировать, как страна вписывается в глобальные тенденции и какие уникальные особенности определяют ее путь развития. Понимание современных тенденций в России не только раскрывает особенности ее экономического и управленческого развития, но и предоставляет ценные уроки для других стран, сталкивающихся с подобными вызовами [5, с. 352].

Таким образом, рассмотрение современных тенденций управления и экономики в рамках цивилизационных аспектов позволяет не только оценить текущее состояние вещей, но и выработать стратегии, необходимые для успешного преодоления вызовов и эффективного развития в новой реальности. В исследовании предоставлен анализ современных динамик, выделены ключевые факторы, влияющие на управление и экономику, и освещены стратегии адаптации в условиях постоянных перемен.

Бета-тезис данного исследования заключается в критической необходимости понимания воздействия текущих трансформаций на общество, организации и мировую экономику.

Цифровая трансформация играет фундаментальную роль в прогрессе современного общества и экономики. Ее ключевая функция выражается в следующих аспектах.

Инновации и эффективность. Цифровая трансформация стимулирует появление новаторских решений. Глобальная связанность. Технологии создают возможность для мгновенного обмена информацией. Изменение бизнес-моделей. Цифровая трансформация пересматривает традиционные бизнес-модели, открывая новые возможности для монетизации данных, предоставления услуг и взаимодействия с клиентами [3, с. 17]. Растущая экологическая осведомленность создает потребность в устойчивых бизнес-моделях и зеленых технологиях. Компании, успешно адаптирующиеся, интегрируют бизнес-инновации, разрабатывают гибкие стратегии и внедряют культуру непрерывного обучения [6, с. 10].

Россия, в качестве одной из ведущих стран глобального масштаба, обладает своими особенностями в свете воздействия цифровой трансформации на сферы управления и экономики. В последние годы страна активно работает над созданием и улучшением широкополосного доступа к интернету, мобильной связи и других технологий. Это позволяет поддерживать различные цифровые сервисы и инновационные решения в различных сферах, от банковского дела до государственного управления. Одним из важных аспектов цифровой трансформации в России является цифровизация государственного управления. В стране ведется активная работа по внедрению цифровых технологий в государственные органы и службы. Электронные услуги, электронное голосование и управление данными становятся все более распространенными. Это позволяет снизить бюрократическую нагрузку, улучшить качество предоставляемых услуг и повысить эффективность государственного управления. Циф-

ровой рубль становится одним из ключевых инновационных инструментов в банковской и финансовой сферах. Цифровой рубль представляет собой форму национальной валюты, выпущенной в цифровой форме. Это означает, что он существует и передается исключительно в электронной форме, без физической аналогии в виде банкнот и монет. Одной из ключевых особенностей цифрового рубля является возможность моментальных и недорогих транзакций. Благодаря использованию современных технологий и блокчейн-платформ, транзакции в цифровом рубле обрабатываются практически мгновенно, что устраняет задержки, связанные с традиционными банковскими переводами. Это снижает как временные, так и финансовые издержки [7, с. 26]. Цифровые технологии, такие как, интернет-торговля и электронная коммерция, создают новые возможности для бизнеса и предпринимательства. Российские компании активно развиваются в области цифровых услуг, разрабатывая инновационные продукты и сервисы. Кроме того, цифровые технологии становятся основой для развития инновационных проектов и стартапов. Следует отметить, что в России существуют цифровые неравенства. Некоторые регионы и социальные группы могут иметь ограниченный доступ к цифровым технологиям и услугам. Это может создавать преграды для полного участия в цифровой экономике и получения всех преимуществ, которые она предлагает. Решение этой проблемы требует дополнительных усилий и инвестиций в развитие цифровой инфраструктуры и обучение населения [6, с. 12].

Отдельно выделю как санкции оказывают влияние на цифровую трансформацию в России.

1. *Ограничение доступа к западным технологиям.* Санкции ограничивают доступ российских компаний к западным технологиям и программному обеспечению. Что замедляет развитие и внедрение современных цифровых решений в различных секторах экономики.
2. *Повышенный спрос на отечественные решения.* Санкции стимулируют российские компании разрабатывать

и внедрять отечественные цифровые решения. Это приводит к возникновению новых отечественных компаний, укреплению цифровой отрасли и снижению зависимости от импорта.

3. *Укрепление цифровой безопасности.* Санкции повышают уровень киберугроз и кибератак со стороны противников. В ответ на это, Россия может укрепляет свою цифровую безопасность и развивать собственные защитные механизмы, чтобы обезопасить свои цифровые системы и информацию.
4. *Развитие собственных технологий.* Санкции стимулируют Россию разработать свои цифровые технологии и решения. Это способствует развитию отечественной индустрии и снижению зависимости от импорта.
5. *Потеря доступа к международным рынкам.* Санкции ограничивают доступ российских компаний к международным рынкам, что затрудняет экспорт цифровых продуктов и услуг. Это оказывает отрицательное влияние на развитие и конкурентоспособность отечественных цифровых компаний.
6. *Повышенное внимание к развитию цифровой инфраструктуры.* В условиях санкций, Россия обращает больше внимания на развитие собственной цифровой инфраструктуры, включая сети связи, облачные сервисы и цифровые платформы. Это способствует развитию цифровой экономики и созданию благоприятной среды для цифровой трансформации

В целом, цифровая трансформация имеет значительное влияние на управление и экономику России. Правительство и бизнес активно работают над развитием цифровых технологий и созданием благоприятной среды для инноваций. Однако важно не забывать о проблемах безопасности данных и цифровых неравенствах, которые требуют дополнительных усилий для их решения. Санкции создают сложности и вызовы для цифровой трансформации в России. Однако, они также стимулируют развитие отечественных цифровых технологий, повышают уровень

цифровой безопасности и укрепляют цифровую инфраструктуру страны. Важно, чтобы государство, бизнес и общество в целом адаптировались к новым реалиям и искали возможности для развития и внедрения цифровых решений во всех сферах экономики [7, с. 55].

Анализ показал, что цифровая трансформация имеет значительное влияние на цивилизационные аспекты управления и экономики в России и мире. Она способствует улучшению эффективности управления, созданию новых возможностей для бизнеса и развитию экономики. Однако, существуют и вызовы, связанные с цифровой трансформацией, такие как необходимость обеспечения кибербезопасности, преодоление цифрового неравенства и подготовка специалистов в области цифровых технологий.

Вывод

Цифровая трансформация является неотъемлемой частью современного управления и экономики. Она предоставляет огромные возможности для развития и роста, однако требует адаптации и преодоления вызовов. В России и мире необходимо создание благоприятной экосистемы для развития цифровых технологий, а также обеспечение доступа к ним для всех слоев населения. Правильное использование и внедрение цифровых технологий в управление.

Список литературы

1. *Рудник П.Б.* Цифровая трансформация: ожидания и реальность: Доклад НИУ ВШЭ / П.Б. Рудник. — М.: Издательский дом Высшей школы экономики; 2022. — 219 с.
2. *Свечникова Н.В., Шильдина М.В.* Цифровой рубль: теория и перспективы правового регулирования // ЭКОНОМИКА. ПРАВО. ОБЩЕСТВО. — 2021. — № 3. — С. 54–60.
3. *Голубков, Е.В.* Цифровая трансформация управления в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс] // Экономика и предпри-

- нимательство. — 2019. — № 9(103). — С. 105–109. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-upravleniya-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki>)
4. *Мунтян, М.А.* Цифровая экономика: основные тенденции и перспективы развития [Электронный ресурс]// Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально-экономические науки. — 2019. — Т. 19. — Вып. 2. — С. 15–24. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-osnovnye-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya>.
 5. *Васильев, В.Л., Мухаметов, Р.Р.* Цифровая трансформация: вызовы и перспективы развития экономики [Электронный ресурс]// Экономика и предпринимательство. — 2018. — № 11(95). — С. 126–130. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-vyzovy-i-perspektivy-razvitiya-ekonomiki>.
 6. Развитие цифровой экономики в России: вызовы и перспективы / под ред. А.Н. Зорина, В.Л. Маньковской. — М.: Изд-во «Дело», 2020. — 352 с.
 7. *Кениг А.В.* Цифровая экономика и ее влияние на экономический рост: российские и глобальные тенденции// Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. — 2022. — № 4(54). — С. 10–14.
 8. *Пипенко В.В.* Влияние санкций на цифровую экономику [Электронный ресурс]// Научный журнал на тему: Экономика и бизнес, Науки об образовании, Социологические науки, Право, Социальная и экономическая география. — 2023 — № 1 — С. 54–55. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sanktsiy-na-tsifrovuyu-ekonomiku>.
 8. *Парамонов И.С., Русавская А.В.* Особенности использования цифрового рубля в банковских расчетах // Путеводитель предпринимателя. — 2023. — № 16(4). — С. 25–30. — URL: <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-25-30>.

**ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Поляков К.В.,

аспирант,

Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва

**FEATURES OF THE CURRENT STAGE
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF THE AUTOMOTIVE INDUSTRY**

Polyakov K.V.,

postgraduate student,

V.V. Zhirinovskiy University of World Civilizations, Moscow

E-mail: kir.polyakov2013@yandex.ru

Аннотация. В статье представлены результаты исследования современного этапа инновационного развития мировой автомобильной промышленности. Исследование проводилось с использованием диалектического, системного, сравнительно-аналитического методов, а также методов индукции, дедукции, научной абстракции, анализа и синтеза. Особое внимание автор уделил исследованию цифровой трансформации отрасли. Итогом проведенного исследования стали выявленные и детализированные автором ключевые направления цифровизации мировой автомобильной промышленности. К основным научным результатам исследования относятся также выявленные автором типы характерных для современной автомобильной промышленности инноваций и перечень используемых в отрасли инновационных подходов к организации производства.

Теоретическая ценность результатов исследования состоит в том, что представленные в статье выводы и положения позволяют более глубоко, системно и комплексно моделировать процесс инновационного развития мировой и российской автомобильной промышленности. Практическая же значимость полученных автором научных результатов заключается в том, что они могут быть использованы должностными лицами органов исполнительной власти Российской

Федерации, отечественных интегрированных хозяйственных структур, предприятий и организаций автомобильной промышленности при разработке и реализации отраслевой промышленной политики в интересах повышения её эффективности.

Ключевые слова: автомобильная промышленность, инновации, инновационное развитие, цифровая трансформация отрасли.

Abstract. Abstract: the article presents the results of a study of the current stage of innovative development of the global automotive industry. The research was conducted using dialectical, systemic, comparative analytical methods, as well as methods of induction, deduction, scientific abstraction, analysis and synthesis. The author paid special attention to the study of the digital transformation of the industry. The result of the conducted research was the key directions of digitalization of the global automotive industry identified and detailed by the author. The main scientific results of the study also include the types of innovations characteristic of the modern automotive industry identified by the author and a list of innovative approaches used in the industry to organize production.

The theoretical value of the research results lies in the fact that the conclusions and provisions presented in the article allow for a more in-depth, systematic and comprehensive modeling of the process of innovative development of the global and Russian automotive industry. The practical significance of the scientific results obtained by the author lies in the fact that they can be used by officials of the executive authorities of the Russian Federation, domestic integrated economic structures, enterprises and organizations of the automotive industry in the development and implementation of sectoral industrial policy in the interests of increasing its effectiveness.

Key words: automotive industry, innovation, innovative development, digital transformation of the industry.

Современная автомобильная промышленность является одной из самых технологичных и инновационных, а также ресурсоемких отраслей, конечный результат функционирования которых требует высокого уровня научно-технического развития, культуры производства, кооперации, навыков персонала [2]. Большое значение для развития отрасли имеет наличие соответствующей национальной научно-технической базы, школы подготовки кадров, отраслевой системы научных изысканий [9]. В современной научной литературе для обозначения данной совокупности элементов нашел широкое применение термин «эко-система» [3; 9; 16].

Согласно статистическим данным, в 2022 году мировое производство автотранспорта во всех категориях выросло на 6%. Общий объем производства составил 85 млн. штук. Основные производственные мощности находятся в Азии и Океании. При этом рост объемов производства наблюдается только в данных макрорегионах (табл. 1). Россия занимает достаточно значимую долю в Европейском макрорегионе, как с точки зрения объема рынка продаж, так и в разрезе производственных мощностей. Ведущие мировые автомобильные концерны и группы представлены в табл. 2. Объёмы товарооборота в отрасли по итогам 2022 года составили 2,52 трлн долл. США (табл. 3).

Исследователи отмечают, что решающую роль в конкурентной борьбе на глобальном и региональных рынках сбыта различной продукции играют инновации [4; 5]. Прямая взаимосвязь между количеством выданных в стране патентов на изобретения и инновационные технологии и объемами национальных рынков капитала, человеческого потенциала и сбыта высокотехнологичной продукции была выявлена Дж. Шмуклером [17]. Затраты на НИОКР в сфере автомобилестроения в 2022 году представлены в табл. 4.

Стадии развития и перехода между ними обусловлены каналами обратных связей между различными экономическими процессами, приведенными в работах Й. Шумпетера [12]. При этом типы нововведений могут быть классифицированы по форме применения следующим образом:

- создание новых товаров;
- освоение новых рынков сбыта;
- использование новых технологий и новой техники;
- открытие новых источников сырья;
- новая промышленная организация.

По мнению Хендерсена и Кларка, инновации могут быть разделены на:

- радикальные, устанавливающие новые стандарты технического дизайна;
- инкрементальные, улучшающие существующий технический дизайн, его отдельные компоненты, но не систему в целом;

Таблица 1
Производство автомобилей по странам и регионам в 2019–2022 гг., шт.

	2019	2020	2021	2022	Темпы прироста, 2022/2019
Европа	21531339	16904429	16338165	16216888	-25%
ЕС и Великобритания	17978353	13781659	13129583	13801210	-23%
Прочая Европа (вкл. РФ)	3552986	3122770	3208582	2415678	-32%
Турция	1461244	1297878	1276140	1352648	-7%
Америка	20160401	15692927	16190835	17756263	-12%
НАФТА	16822606	13374404	13467065	14798146	-12%
Южная Америка	3337795	2318523	2723770	2958117	-11%
Азия и Океания (АСЕАН)	49333841	44276549	46768800	50020793	1%
Африка (исключая Египет)	1095151	776247	907302	1022783	-7%
Всего	92120732	77650152	80205102	85016,728	-8%

Составлена автором

Таблица 2

Ведущие мировые автомобильные концерны

Концерн	Страна	Концерн	Страна	Концерн	Страна
VW	Германия	Nissan	Япония	PSA	Франция
Toyota	Япония	Fiat	Италия	BMW	Германия
Stellantis N.V.	Амстердам	Honda	Япония	SAIC	Китай
Hyundai	Южная Корея	Suzuki	Япония	Mercedes-Benz	Германия
GM	США	Renault	Франция	Geely Holding Group BAIC Group	Китай
Ford	США	GAC	Китай	Dongfeng Motor Corporation	Китай
Tesla	США	BYD	Китай	FAW	Китай
Kia	Южная Корея				

Составлена автором

Таблица 3

Оборот мировой автомобильной отрасли в 2019-2023 гг., трлн долл.

	2019	2020	2021	2022	2023
Оборот мировой автомобильной отрасли, трлн долл.	2,88	2,62	2,65	2,52	2,56

Составлена автором

Таблица 4

Затраты на НИОКР в сфере автомобилестроения в 2022 г., млрд долл.

Всего	ЕС	США	Китай	Япония	Прочие страны
145	61,1	26,3	18,1	30,2	9,2

Составлена автором

- архитектурные, изменяющие взаимосвязи между элементами технического дизайна.
- модульные, затрагивающие базовые технологии технического дизайна [14].

В настоящее время, в связи с бурным развитием инноваций, углублением глобального разделения труда, массовым использованием электронных микросхем и процессоров в блоках управления автомобилями, их мировое производство переживает период системной трансформации, связанный с изменением его структуры, ключевых бизнес-процессов, базовых технологий, сменой традиционных каналов сбыта. Современный глобальный автомобильный рынок характеризуется высоким уровнем конкуренции, международной интеграции, использованием передовых, в том числе цифровых, технологий (рис. 1), высокой капиталоемкостью реализуемой продукции [13; 15; 18].

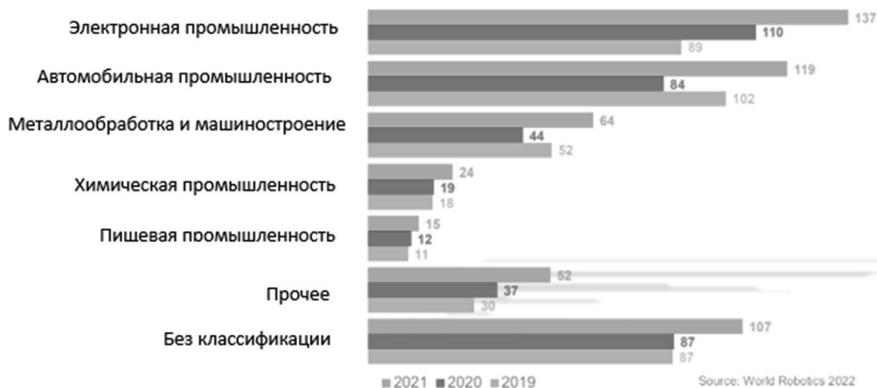


Рис. 1. Количество промышленных роботов, использовавшихся в различных отраслях мировой промышленности в 2019–2021 годах, тыс. шт.

При этом основными направлениями цифровой трансформации мировой автомобильной промышленности являются:

- *массовое использование современных технологий и высокотехнологичного оборудования*: робототехнических комплексов, человеко-машинных интерфейсов (НМИ),

высокоточных цифровых измерительных приборов, автоматизированных рабочих мест [7], потоковых технологических процессов, линий проверки качества, интегрированных АСУ, интернета вещей (IoT), технологии анализа больших данных, искусственного интеллекта (AI) [1] и машинного обучения;

- *совершенствование маркетинга*: развитие цифровых каналов сбыта, ускорение темпов обновления модельного ряда, развитие систем-ассистентов водителя и безопасности, интеграция онлайн приложений с системами автомобиля, широкое использование клиентской подписки на различные уровни комфорта и онлайн кастомизации;
- *расширение спектра методов и средств ведения конкурентной борьбы за счет*: совершенствования технологий производства, трансформации каналов сбыта, совершенствования неценовых методов стимулирования сбыта, диверсификации производства, унификации автомобильных платформ, использования технологий и процедур менеджмента качества на всех стадиях производства [10];
- *широкое использование в дизайне автомобилей интегрированных цифровых сервисов*: автономного вождения, подключаемых автомобилей, подсистемы глобальной связи и позиционирования, кастомизированных настроек;
- *перманентное инновационное развитие на основе массового применения микроэлектроники* (табл. 5, 6), интеграции в автомобильные платформы микрочипов и датчиков, цифровизации производства, расширения возможностей корпоративных систем управления взаимодействием с клиентами (CRM) [6], увеличения объемов производства электромобилей (табл. 7).

Так, переход на новый тип автомобильного двигателя приводит к существенной трансформации не только автомобильной промышленности, но и смежных секторов национальной экономики.

В частности, в 2022 году было объявлено о строительстве компанией Tesla в Техасе (США) «Гигафабрики» с мощностью производства в 500 тыс. электромобилей в год. В Зиндельфин-

гене ведется строительства «Фабрики 56». Примерный объем производства 360 тыс. автомобилей (седан S-класса EQS, а в перспективе вся линейка бренда EQ). Следует отметить, что данный проект отличает использование целого ряда инновационных подходов к организации производства: цифровое производство (включая формирование цифровой экосистемы «360 градусов»), «умное» производство, ориентация на его автоматизацию, высокую степень адаптивности производственных линий, энергоэффективность, углеродную нейтральность [8; 11; 13; 15; 18].

Таблица 5

**Прогнозный объем глобального рынка
автомобильной электроники в 2021–2027 гг.**

Год	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Объем рынка, млрд долл.	272,3	295	316	338	362	388	415
Темп прироста, %	—	8,46	7,12	6,96	7,10	7,18	6,96

Составлена автором

Таблица 6

**Прогнозный объем глобального рынка полупроводников,
используемых для нужд автомобильной промышленности,
в 2023–2026 гг., млрд долл.**

Год	2023	2026
Объем рынка	64	66

Составлена автором

Таблица 7

Количество электромобилей в мире, млн шт.

Год	2023	2025 (прогноз)
Количество электрических автомобилей	25,9	77

Составлена автором

Материалы проведенного исследования позволяют сделать следующие выводы. Современная автомобильная промышленность является одной из самых технологичных и инновационных, а также ресурсоемких отраслей мирового хозяйства. В настоящее время, в связи с бурным развитием инноваций, углублением глобального разделения труда, массовым использованием электронных микросхем и процессоров в блоках управления автомобилями, их мировое производство переживает период системной трансформации. Отрасль вошла в очередной цикл перевооружения основных фондов в соответствии с формирующимся новым технологическим укладом. Важнейшей составляющей системной трансформации отрасли является её цифровизация, основными направлениями которой выступают: массовое использование перспективных технологий и высокотехнологичного оборудования, совершенствование маркетинга, расширение спектра методов и средств ведения конкурентной борьбы, широкое использование в дизайне автомобилей интегрированных цифровых сервисов, а также перманентное инновационное развитие.

Список литературы

1. *Махтий К.В., Рязанов А.А.* Особенности развития искусственного интеллекта в экономике и управлении // Наука и общество. Материалы международной научной конференции. — М., 2020. — С. 227–234.
2. *Руденко Л.Г., Рязанов А.А., Федорова М.С., Баранов Д.Н.* Потенциал и современные направления роста отечественной экономики: монография в 2 ч. — М., 2020. — Т. 2. — 294 с.
3. *Рязанов А.А., Баранов А.М.* Развитие цифровой информационной инфраструктуры как основа цифровизации и повышения конкурентоспособности ракетно-космической промышленности // Цифровая трансформация в экономике транспортного комплекса. Развитие цифровых экосистем: наука, практика, образование. Материалы II международной научно-практической конференции. — М., 2020. — С. 294–298.
4. *Рязанов А.А.* Инновационное развитие — важнейшее условие конкурентоспособности российской авиационной промышленности // Инновационное развитие России: условия, противоречия, приоритеты.

Материалы IX международной научной конференции / отв. ред. Ю.С. Руденко, А.В. Семенов. — М., 2013. — С. 135–140.

5. *Рязанов А.А.* К вопросу о сущности региональной конкуренции // Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение. Сборник материалов VI международной научно-практической конференции. — Пенза: Московский университет им. С.Ю. Витте, Филиал в г. Пензе, 2015. — С. 248–254.
6. *Рязанов А.А., Кормышов С.Р.* CRM-система как подсистема управления конкурентоспособностью предприятия // Устойчивое развитие: общество, экология, экономика. Материалы XV международной научной конференции: в 4-х ч. — М., 2019. — Ч. 1. — С. 583–588.
7. *Рязанов А.А.* Опыт цифровой трансформации акционерного общества «Научно-производственное объединение «ЭНЕРГОМАШ» // Бизнес. Образование. Экономика. Сборник статей международной научно-практической конференции / редкол.: В.В. Маневич и др. — Минск, 2021. — С. 431–434.
8. *Рязанов А.А.* Организационно-управленческие инновации в управлении конкурентоспособностью ракетно-космической отрасли России // Управленческие науки в современном мире. Сборник докладов научной конференции. — М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2020. — С. 186–191.
9. *Рязанов А.А.* Отраслевая инновационная система как элемент системы управления конкурентоспособностью ракетно-космической промышленности России // Развитие инновационной экономики: достижения и перспективы. Материалы VI международной научно-практической конференции. — М., 2019. — С. 354–363.
10. *Рязанов А.А.* Цифровизация процесса управления конкурентоспособностью предприятия // Инновационные технологии в машиностроении. Сборник трудов X международной научно-практической конференции. — Томск, 2019. — С. 223–226.
11. *Фомина А.В., Мухин К.Ю.* Индустрия 4.0. Основные понятия, преимущества и проблемы // Экономический вектор. — 2018. — № 3. — С. 33–38.
12. *Шумпетер Й.А.* Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. — М.: Эксмо, 2008. — 864 с.
13. BYD's Red Carpet Treatment Puts Europe's Auto Industry On Edge // URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-10-18/byd-s>

- red-carpet-treatment-puts-europe-s-auto-industry-on-edge (дата обращения 10.02.2024).
14. *Henderson R., Clark K.B.* Architectural Innovation: the reconfiguration of existing product technologies and the failure of established firms// *Administrative Science Quarterly*. — 1990. — No 35. — URL: https://www.researchgate.net/publication/200465578_Architectural_Innovation_The_Reconfiguration_of_Existing_Product_Technologies_and_the_Failure_of_Established_Firms (дата обращения 28.02.2024).
 15. Q1. 2023. Seraph North American Auto Manufacturing Report// URL: <https://seraph.com/wp-content/uploads/2023/05/Q1-2023-Seraph-North-American-Auto-Manufacturing-Report.pdf> (дата обращения 17.02.2024).
 16. *Popov E., Simonova V., Chelak I.* Economic modeling of innovation ecosystems, *SHS Web of Conferences* 94, 010 (2021) «State. Politics. Society» 2020. URL: https://www.researchgate.net/publication/348423735_Economic_modeling_of_innovation_ecosystems (дата обращения 04.02.2024).
 17. *Schmookler J.* Invention and Economic Growth. — Cambridge, MA: Harvard University Press, 1966. — URL: https://www.researchgate.net/publication/269447194_Invention_and_Economic_Growth_By_Jacob_Schmookler_Cambridge_Mass_Harvard_University_Press_1966 (дата обращения 20.02.2024).
 18. Trend Report: Automotive Capital Expenditure May 26, 2021// URL: <https://seraph.com/insights/trend-report-automotive-capital-expenditure/> (дата обращения 04.03.2024).

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Рохмистров К.М.,

аспирант,

Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва

Таболов А.Р.,

аспирант,

Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва

**FEATURES OF THE DEVELOPMENT
OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES
AT THE PRESENT STAGE OF THE STRUCTURAL TRANSFORMATION
OF THE RUSSIAN ECONOMY**

Rohmistrov K.M.,

postgraduate student,

V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow

E-mail: rokhmistrovkirill982@gmail.com

Tabolov A.R.,

postgraduate student,

V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow

E-mail: tabolov-a@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается современное положение малого и среднего предпринимательства в соответствии с происходящими изменениями в экономике страны, связанными с последствиями пандемии и введением различных санкций. Констатируется, что субъекты малого и среднего предпринимательства на сегодня находятся в состоянии стагнации. Авторы отмечают, что в настоящее время отсутствует единый документ, обеспечивающий стратегическое развитие малого бизнеса, его поддержку в кризисных условиях, и считают, что разработка новой

и стратегической модели национальной политики в отношении развития малого и среднего предпринимательства в условиях экономических кризисов является неотложным шагом. Устойчивость данного сегмента коррелируется с состоянием рынка труда и интенсивностью предпринимательской активности. Необходимо обеспечить рост значимости малого и среднего предпринимательства в формировании валового внутреннего продукта. Авторы отмечают, что незначительное увеличение числа малых и средних предприятий связано с текущим экономическим положением страны и существующими проблемами в административном и правовом регулировании деятельности малого бизнеса. Предлагается активизация деятельности малого и среднего бизнеса за счет следующих мероприятий, которые бы способствовали их росту интенсивности развития: финансовые, административные и фискальные.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, бизнес, рынок труда, экономика, валовой внутренний продукт.

Abstract. The article examines the current situation of small and medium-sized enterprises in accordance with the ongoing changes in the country's economy related to the consequences of the pandemic and the introduction of various sanctions. It is stated that small and medium-sized businesses are currently in a state of stagnation. The authors note that currently there is no single document providing strategic development of small businesses, their support in crisis conditions, and believe that the development of a new and strategic model of national policy regarding the development of small and medium-sized enterprises in economic crises is an urgent step. The stability of this segment correlates with the state of the labor market and the intensity of entrepreneurial activity. It is necessary to ensure the growth of the importance of small and medium-sized enterprises in the formation of gross domestic product. The authors note that a slight increase in the number of small and medium-sized enterprises is associated with the current economic situation of the country and the existing problems in the administrative and legal regulation of small businesses. It is proposed to intensify the activities of small and medium-sized businesses through the following measures that would contribute to their growth in the intensity of development: financial, administrative and fiscal.

Key words: small and medium-sized enterprises, business, labor market, economic, gross domestic product.

В рамках существующей геополитической конъюнктуры экономические рычаги выступают одним из наиболее актуальных инструментов давления на Российскую Федерацию с целью на-

вызывания внешней политической воли и формирования внутренних деструктивных тенденций, способных в краткосрочной перспективе привести к социальному взрыву и расколу российского общества. Стратегическая цель санкций заключается в подавлении социально-экономического развития России и обнищании ее населения. Таким образом, для сохранения политической независимости наша страна должна иметь сильную экономику, основанную на суверенных механизмах функционирования. На текущий момент можно с уверенностью утверждать, что санкции не дали ожидаемого эффекта и экономическая система РФ выстояла под беспрецедентным давлением недружественных стран. В целом правильные действия Правительства РФ и прочих государственных структур смогли стабилизировать ситуацию и сформировать определенный уровень устойчивости национальной экономической системы. Общая оценка геополитической ситуации показывает, что в краткосрочной и даже среднесрочной перспективе степень санкционного давления на Россию не будет ослабевать. Признание данного факта требует коррекции экономического пути развития за счет формирования новых векторов, поиска стратегических точек роста и минимизации негативных последствий существующих проблем. Основная цель управления экономической системой страны должна быть направлена на достижение максимального суверенитета, который возможен только в рамках объективно существующих тенденций глобализации мировой экономической системы. Расширение емкости экономического суверенитета России включает в себя активизацию деятельности, в том числе по увеличению внутреннего экономического потенциала за счет создания дополнительных точек роста, стимулирования деловой активности бизнеса и тиражирования имеющегося положительного опыта технологического развития.

Особое внимание необходимо уделить развитию возможностей национальной социально-экономической системы, которые должны стать фундаментом экономического суверенитета. Достижение отмеченной цели требует решения широкого комплекса задач. В первую очередь необходимо обратить внимание на повышение технологической независимости российской экономики. Первый санкционный удар недружественных стран

пришелся именно по технологической составляющей отечественной экономики, так как ни для кого не являлось секретом существовавшая большая зависимость от технологического импорта. Решение проблемы интенсификации внутреннего технологического развития РФ видится в расширении возможностей государственного технологического заказа с учетом отраслевой специфики. Повышение эффективного механизма государственного технологического заказа должно происходить, в том числе за счет включения в технологических заказ коммерческой составляющей, которая должна обеспечивать экономическую целесообразность применения разработанной технологии в бизнес-процессах. Интеграция разработанной технологии должна гарантировать бизнесу формирование дополнительного коммерческого эффекта, только в этом случае она будет востребована на рынке, а ее производство станет тиражироваться в промышленных масштабах. Низкая степень потенциала коммерциализации технологических разработок оставляет результаты технологической трансформации только в масштабах опытных образцов.

В этой связи особого внимания заслуживает исследование проблематики малого и среднего предпринимательства в сегодняшней непростой экономической обстановке.

Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) является залогом стабильного экономического роста в стране. Текущая ситуация осуществления деятельности предприятиями малого и среднего бизнеса в Российской Федерации сложилась в условиях наложения последствий пандемии коронавируса и нового этапа санкционного давления на российскую экономику. К сегодняшней непростой ситуации они подошли в состоянии стагнации, что подтверждают статистические данные и ряд исследований различных авторов [1–4]. Сформированный в последнее время тренд снижения реальных располагаемых доходов населения сказался на покупательной способности, что повлияло на снижение доходов субъектов малого и среднего предпринимательства [5; 6].

Целью данного исследования является выявление особенностей развития малого и среднего предпринимательства на современном этапе структурной трансформации российской эко-

номики. Достижению поставленной цели способствует решение следующих задач:

- обосновать актуальность исследования малого и среднего предпринимательства и его значение для экономики страны;
- провести оценку текущего состояния предпринимательской активности;
- предложить мероприятия, формирующие необходимый уровень гибкости и деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства.

При написании работы был использован ряд методов исследования. В качестве основного метода исследования в работе применялся метод анализа статистических данных. В процессе применения данного метода исследования были проанализированы статистические материалы о доли МСП в ВВП РФ и количества субъектов малого и среднего предпринимательства и численности занятых в сфере МСП. Методы исследования позволили выявить факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на состояние и развитие МСП в России.

Результаты исследования

В настоящее время отсутствует единый документ, который мог бы обеспечить стратегическое развитие малого бизнеса, его поддержку в кризисных условиях, в том числе предусматривающий сценарии развития в санкционных условиях различной степени воздействия на средне- и долгосрочную перспективу. Реализуемая стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года, как указывалось целым рядом экспертов [7–10], не предусматривает возможности формирования актуальных проблем, и не способна реагировать на все сложные вызовы, а имеет сценарий развития в условиях позитивного развития отечественной экономики¹.

¹ Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 №1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»).

Следует учитывать, что субъекты МСП имеют множество преимуществ перед крупными компаниями, в том числе оперативное перераспределение капитала в наиболее перспективные отрасли экономики и расширение в случае необходимости недостающего ассортимента различных товаров на массовом рынке, также они способствуют росту рабочих мест, социальному развитию общества.

Развитие научно-технического прогресса представляется невозможным без влияния малого и среднего предпринимательства, как наиболее восприимчивого к внедрению инноваций, оптимизации производства, что в свою очередь сказывается на показателях роста многих отраслей и эффективности деятельности экономики страны в целом.

Доля рабочих мест в секторе деятельности предприятий малого и среднего бизнеса от общего количества рабочих мест на рынке труда составляет около 65% в странах ОЭСР, а в Китае данный показатель превышает 80%. В Российской Федерации на долю субъектов малого и среднего предпринимательства приходится только 7% от общего экспорта страны, что существенно ниже, чем в западных странах, где данный показатель составляет более 30%, что свидетельствует о том, что данные предприятия выступают одними из основных производителей экспортных товаров [11].

В условиях макроэкономической нестабильности важность стабилизации деятельности МСП возрастает. Это связано в первую очередь с тем, что устойчивость данного сегмента коррелируется с состоянием рынка труда и интенсивностью предпринимательской активности. Однако незначительная доля МСП в формировании национального ВВП вызывает определенное беспокойство за данный сегмент бизнеса (рис. 1). Величина данного показателя в международном сравнении и в контексте экспертных оценок также относительно мала и требует радикального увеличения².

Федерации на период до 2030 года») // Собрание законодательства Российской Федерации. — 13.06.2016. — № 24. — Ст. 3549.

² Греф назвал стыдной долю МСП в ВВП России // URL: https://www.tinkoff.ru/invest/social/profile/News_invest/8e7bff5e-cc87-4fd2-ad07-6aa2361c257b/

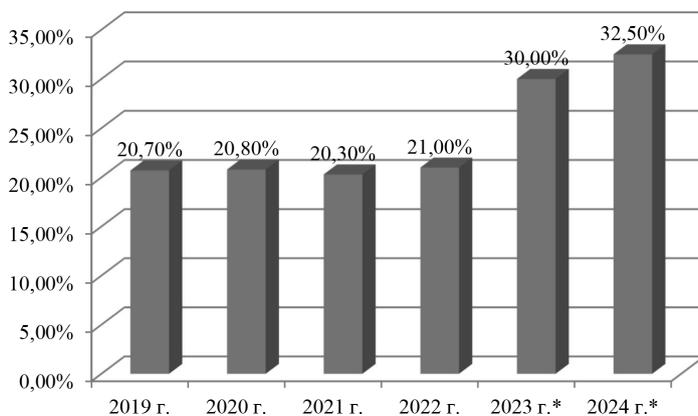


Рис. 1. Динамика доли МСП в ВВП РФ (2023 и 2024* года прогнозные) (в текущих ценах, в %)³*

В этой связи необходимо обеспечить рост значимости МСП в формировании ВВП, что также обозначено в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года⁴.

В рамках национального проекта развития малого и среднего предпринимательства доля МСП в ВВП РФ по итогам 2023 года

³ Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 гг. // URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/24f01970a69e33b47c3142da6f3be5d9/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rossiyskoy_federacii_i_merah_po_ego_razvitiyu_za_20192022_gg.pdf; Национальные счета. Федеральная служба государственной статистики // URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>; Больше от меньших: вклад МСП в экономику России вырос до 21% // URL: <https://iz.ru/1635167/mariia-stroiteleva/bolshe-ot-menshikh-vklad-msp-v-ekonomiku-rossii-vyros-do-21>.

⁴ Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р «О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий («дорожной карте») по ее реализации» // Собрание законодательства Российской Федерации. — 13.06.2016. — № 24. — Ст. 3549.

должна составить 30,0%, 2024 года — 32,5%⁵. При существующих обстоятельствах достижение данного значения выглядит весьма проблематично. За период 2019–2022 годов максимальное значение доли МСП в ВВП зафиксировано в 2022 году и составляет 21%.

Представленные на рис. 2 данные демонстрируют незначительное увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в России 2019–2022 гг. на 56,1 тыс. единиц (на 0,9%) и численности работников, занятых в сфере МСП — на 5,47 млн человек (19,4%).

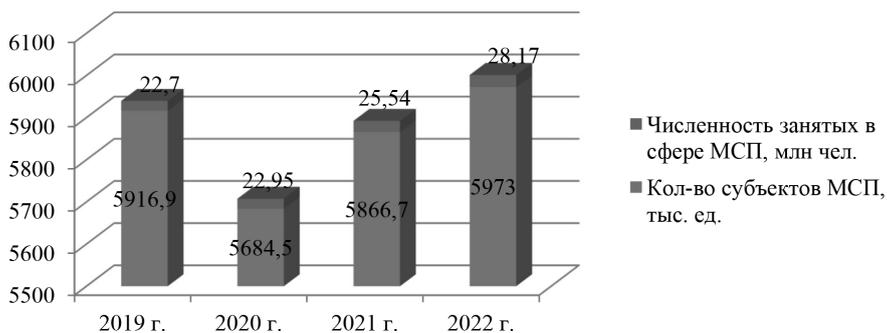


Рис. 2. Динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства и численности занятых в сфере МСП за 2019–2022 гг. в России⁶

Если сравнить выявленную динамику в сравнении с показателями зарубежных стран, то в большинстве из них за тот же период можно наблюдать значительный рост представленных пока-

⁵ Национальный проект малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы // URL: <http://static.government.ru/media/files/uahTsGOc72APotuEQUjhoENhq1qYz4H.pdf>.

⁶ Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 гг. // URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/24f01970a69e33b47c3142da6f3be5d9/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rossiyskoy_federacii_i_merakh_po_ego_razvitiyu_za_20192022_gg.pdf.

зателей, демонстрирующий усиление влияния малых и средних предприятий, а также увеличение их влияния на структуру валового внутреннего продукта этих стран, общий экономический рост⁷.

Незначительное увеличение числа малых и средних предприятий связано с текущим экономическим положением страны и существующими проблемами в административном и правовом регулировании деятельности малого бизнеса.

При этом сложность выбора подходящих решений заключается еще в том, что, как было сказано выше, малый и средний бизнес в России в последние годы уже находился в состоянии потрясений. В подтверждение чему можно говорить о неустойчивых тенденциях, а именно: объемы выручки; динамика официального и теневого оборота; трудоустроенные официально и неофициально; переход юридических лиц в индивидуальные предприниматели, в самозанятые.

Необходимо отметить, что именно в условиях санкций субъекты МСП формируют необходимый уровень гибкости и деловой активности. В этой связи стоит активизировать мероприятия, которые бы способствовали росту интенсивности развития МСП. Такие мероприятия следует разбить на несколько групп:

- 1) *финансовые* — формирование программ не только льготного кредитования, но и льготного рефинансирования, принятых ранее кредитных обязательств, для субъектов МСП. Также для развития технологического потенциала МСП необходимо разработать целевые льготные лизинговые программы. Уровень финансовой поддержки МСП со стороны государства должен коррелироваться с уровнем стратегической значимости субъекта для национальной экономики. Таким образом, необходимо выполнить структурирование субъектов МСП по хозяйственно-отраслевому и территориальному признаку, на основе которого разработать целевые программы финансово-кредитной

⁷ Agency Financial Report // SMALL BUSINESS ADMINISTRATION, 2023. — URL: https://www.gsa.gov/system/files/GSA_AFR_FY_2023_508_compliant.pdf.

поддержки. Так, развитие IT-компаний на Дальнем Востоке имеет максимальное стратегическое значение для функционирования экономической системы государства. Данная мера позволит обеспечить равномерность распределения предпринимательской активности МСП по всей территории страны;

2) *административные:*

- стабилизировать механизм 70% финансирования всех государственных закупок МСП, который позволит расширить операционные возможности деловой активности;
- снизить степень контрольно-административной нагрузки в виде минимизации числа проверок со стороны профильных государственных структур, что обеспечит концентрацию усилий представителей бизнеса на повышении предпринимательской активности;
- ввести региональный показатель КРІ, отражающий степень развития МСП при непосредственном участии территориальных органов власти;

3) *фискальный:*

- упростить налоговое администрирование за счет введения механизма налоговой лояльности для субъектов МСП;
- полностью цифровизировать документооборот в рамках налогового администрирования;
- ограничить количество запросов со стороны налоговых органов на оригиналы документов в виде лимита один раз в год;
- уменьшить ставки уплаты налогов на одного сотрудника при росте численности сотрудников, что позволит сократить теневую занятость и долю серой оплаты труда.

Вывод

Результаты оценки текущей ситуации осуществления деятельности предприятиями малого и среднего бизнеса в Российской-

ской Федерации позволяют сформулировать следующие выводы:

- динамика изменения количества субъектов малого и среднего предпринимательства и численности занятых в этой сфере свидетельствует, что минимальное их количество наблюдалось в 2020 году, максимальное — в 2022 году, что подтверждает значительное влияние общеэкономической среды на реальный спад и подъем количественного состава в секторе малого и среднего предпринимательства;
- формируемая новая среда ведения бизнеса субъектами малого и среднего предпринимательства отмечена небольшим увеличением экономической активности, что недостаточно для мобилизации индивидуальных предпринимателей и руководителей бизнеса. В дальнейшем такая незначительная активность или ее спад могут привести к дефициту кадров на рынке труда и угрожать торможением деятельности субъектам малого и среднего бизнеса;
- сформированы предложения по финансовым, административным и фискальным мероприятиям, с помощью которых можно достичь необходимого уровня гибкости и деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Список литературы

1. *Водолазова А.А., Григорянц С.А.* Понятие и правовые основы малого предпринимательства в России // Столыпинский вестник. — 2022. — Т. 4. — № 5.
2. *Василевич С.М.* Проблемы развития и меры поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях пандемии коронавируса // Проблемы и перспективы развития предпринимательства в современном мире: Материалы X Международной научно-практической конференции, Тамбов, 25 февраля 2022 года. — М.: ООО «РИТМ: издательство, технологии, медицина», 2022. — С. 62–66.
3. *Минайленко А.В.* Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России // Российская наука в современном мире: Сборник статей XLVIII международной научно-практической конференции, Москва,

- 31 августа 2022 года. — М.: Общество с ограниченной ответственностью «Актуальность.РФ», 2022. — С. 108–110.
4. *Литвин И.Ю.* Влияние местного самоуправления на развитие инновационного предпринимательства // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. — 2022. — № 1. — С. 23–27.
 5. *Широв А.А., Узяков М.Н., Узякова Е.С.* Перераспределение первичных доходов населения как фактор снижения неравенства и ускорения экономического роста на региональном уровне // Экономика региона. — 2022. — Т. 18. — № 2. — С. 423–436.
 6. *Зюкин Д.А.* Влияние снижения реальных доходов населения на развитие розничной торговли // Наука и практика регионов. — 2022. — № 1 (26). — С. 17–20.
 7. *Котлярова С.Н.* Проблемы согласованности стратегических документов в Свердловской области // Управленческий учет. — 2021. — № 12-3. — С. 683–693.
 8. *Лейко Е.А.* Основные тенденции развития малого предпринимательства // European research: сборник статей XXXV Международной научно-практической конференции, Пенза, 07 февраля 2022 года. — Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. — С. 85–87.
 9. *Купрещенко Н.П.* Совершенствование стратегии развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях как сохранение социально-экономической стабильности в Российской Федерации // Вестник экономической безопасности. — 2021. — № 6. — С. 266–270.
 10. *Попова С.А., Кокорева Е.А.* Перспективы развития молодежного предпринимательства в арктических регионах России // Цивилизационные аспекты развития Арктических регионов России. Материалы IV научно-практической конференции. — М., 2023. — С. 161–172.
 11. *Гончарова Н.А., Меликов Э.Р.* Проблемы предприятий малого и среднего бизнеса в условиях пандемии // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2020. — № 8 (50). — С. 17–25.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КОМПАНИЯМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рязанов А.А.,

доктор экономических наук, доцент,
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва

Борисов К.Д.,

Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва

CURRENT TRENDS AND DIRECTIONS OF THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES BY COMPANIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Ryazanov A.A.,

Doctor of Economics Sciences, Associate Professor,
V.V. Zhirinovskiy University of World Civilizations, Moscow
E-mail: alekryazanov@yandex.ru

Borisov K.D.,

V.V. Zhirinovskiy University of World Civilizations, Moscow
E-mail: borisovkill18@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию процессов диффузии цифровых технологий в хозяйственной деятельности компаний в Российской Федерации. В современных условиях в мире происходит диффузия цифровых технологий на уровне государства и фирм. В научном дискурсе признано, что конкурентоспособность национальных экономик будет зависеть от степени освоения и распространения цифровых технологий в процессе организации хозяйственной деятельности, что делает данное исследование актуальным.

Целью исследования является изучение процессов интеграции цифровых технологий в хозяйственной деятельности компаний Российской Федерации. Для достижения необходимо решить ряд задач: представить и охарактеризовать ключевые цифровые технологии, которые будут наиболее востребованы в хозяйственной деятельности фирм; провести анализ доли компаний, которые внедряют

в хозяйственные процессы цифровые технологии; изучить направления использования цифровых технологий российскими компаниями. Методами исследования являются общенаучные методы, такие как дедукция, индукция, графический метод, анализ, синтез, сопоставление и ряд других. Результатами исследования является выявление тенденций востребованности и направлений использования цифровых технологий со стороны компаний в Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровая экономика, блокчейн, искусственный интеллект, интернет вещей, аналитика больших данных, RFID-технологии.

Abstract. The article is devoted to the study of the diffusion of digital technologies in the economic activities of companies in the Russian Federation. In modern conditions, digital technologies are diffusing in the world at the level of the state and firms. It is recognized in scientific discourse that the competitiveness of national economies will depend on the degree of development and dissemination of digital technologies in the process of organizing economic activity, which makes this study relevant.

The purpose of the study is to study the processes of integration of digital technologies in the economic activities of companies in the Russian Federation. To achieve this, it is necessary to solve a number of tasks: to present and characterize the key digital technologies that will be most in demand in the economic activities of firms; to analyze the share of companies that introduce digital technologies into economic processes; to study the directions of using digital technologies by Russian companies. The research methods are general scientific methods such as deduction, induction, graphical method, analysis, synthesis, comparison and a number of others. The results of the study are to identify trends in the demand and directions of the use of digital technologies by companies in the Russian Federation.

Key words: digital economy, blockchain, artificial intelligence, Internet of things, big data analytics, RFID technologies.

В современных условиях, одним из ключевых направлений обеспечения конкурентоспособности компаний являются темпы восприятия и интеграции цифровых технологий в бизнес-процессы. Цифровые технологии становятся неотъемлемым элементом трансформации сложившейся бизнес-среды, в рамках которой ведут свою деятельность организации. Государственная политика, проводимая в Российской Федерации ориентирована на создание условий для интенсификации процессов диффузии цифровых технологий в национальной экономике. Темпы внедрения цифровых технологий в хозяйственную деятельность

российских предприятий, определяет их конкурентоспособность на глобальном рынке, таким образом, определяя дальнейших вектор развития и положение российской экономики на глобальных рынках. Процессы цифровой трансформации стали важнейшим элементом стратегий развития российских предприятий, что характеризует охват этими процессами практических всех отраслей экономики, от промышленности, сферы коммерческих услуг и сельского хозяйства до социальных услуг в области здравоохранения и образования. Исследователи Борисова Е.С. и Комаров А.В. указывают на неизбежность глубинных преобразований в сложившихся моделях отраслевых рынках и организационных процессах на предприятиях, которые проявляются в связи с внедрением цифровых технологий в производственные процессы [1]. С этим соглашается Баранов Д.Н., который отмечает интенсификацию процессов диффузии цифровых технологий на со стороны всех субъектов экономических отношений: государства, фирм и домохозяйств. Он указывает, что генезис цифровой экономики способствует в первую очередь организационным преобразованиям, которые связаны с интеграцией в хозяйственную практику компаний гибких схем управления [2]. Эти процессы обеспечивают рост конкурентоспособности компаний, способствуют появлению новых продуктов, снижают трансакционные издержки и обеспечивают общие процессы экономического развития.

Вместе с тем, возникает вопрос — какими темпами идут процессы интеграции цифровых среди компаний в Российской Федерации? Для ответа на данный вопрос, нам необходимо рассмотреть ключевые цифровые сквозные технологии, которые определяют процессы цифровизации, а также провести анализ статистических данных, характеризующих процессы внедрения цифровых технологий организациями России. Таким образом, целью данной статьи является изучение процессов интеграции цифровых технологий в хозяйственной деятельности компаний Российской Федерации. В этой статье мы изучим ключевые направления и тенденции применения цифровых технологий в организациях России, а также их воздействие на бизнес-процессы и общее развитие национальной экономики страны.

Результаты исследования

Первой стадией анализа является анализ ключевых технологий, которые внедряются в организационные процессы на уровне компаний России. В качестве ключевых технологий, ведущих к цифровой трансформации хозяйственной деятельности компаний можно отнести структурообразующие, такие как блокчейн, интернет вещей, искусственный интеллект и аналитику больших данных [3; 4]. Кроме того, можно выделить вспомогательные технологии, которые являются дополняющими, к ним можно отнести RFID-технологии, аддитивные технологии и облачные сервисы. Как отмечают исследователи Соколинская Н.Э., Зиновьева Е.А. отмечают, что цифровая трансформация ориентирована на глубокую и структурную цифровизацию сфер организационных, технологических и социально-трудовых отношений в организации, которые будут способствовать созданию новых производственных процессов, продуктов и способствовать преобразованию сложившихся организационных практик [5]. Ключевые цифровые технологии, имеющие наибольший потенциал применения в организациях Российской Федерации представлены в табл. 1.

Представленные в табл. 1 технологии востребованы в бизнес-среде и обеспечивают оптимизацию хозяйственных, организационных и социально-трудовых процессов увеличивая конкурентное преимущество компаний на российском рынке. Так, Богданов И.В. и Сурмина Е.Б. указывают на преобразования, связанные с внедрением цифровых технологий в деятельность предприятий. Они отмечают, что внедрение цифровых технологий способствует нахождению источников повышения эффективности хозяйственной деятельности. Они существенно преобразуют подходы к управлению организацией, что создает предпосылку для реформирования внутренних коммуникаций, организационной структуры предприятия на основе формирования новых ценностей, приоритетов и ориентиров, основанных на партнёрстве, клиентоориентированности, инновационности и синергии [6]. При этом, темпы внедрения цифровых технологий носят достаточно разнонаправленный и динамичный

характер. Динамика доли компаний, использующих цифровые технологии в Российской Федерации представлена в табл. 2.

Таблица 1

**Ключевые цифровые технологии,
имеющие наибольший потенциал применения
в организациях Российской Федерации**

Цифровая технология	Сфера системности цифровой архитектуры	Характеристика
Искусственный интеллект	Сквозная	Технология, основанная на создании цифровых систем, способных к самообучению, анализу больших объемов информации, принятию решений на основе заложенных алгоритмов. Искусственный интеллект имеет большой потенциал применения практических во всех отраслях национальной экономики
Интернет вещей (IoT)	Сквозная	Интеграция датчиков и различных устройств в единую систему управления посредством установления интернет-соединения. Применим в большинстве сфер хозяйственной деятельности
Блокчейн	Сквозная	Представляет из себя распределенную базу данных, которая структурно состоит из цепочек блоков, содержащих информацию. Данная технология позволяет участникам системы совершать транзакции непосредственно друг с другом, минуя центральный орган управления
Аналитика больших данных (Big Data)	Сквозная	Технология, основана на компьютерных алгоритмах обработки больших массивов информации с целью извлечения определенной информации, которая

Цифровая технология	Сфера системности цифровой архитектуры	Характеристика
		закладывается пользователем. Данная технология наиболее применима в процессе сбора информации о рынках, определении потребительского поведения и оптимизации бизнес-процессов
RFID-технологии	Вспомогательная	Технология позволяет бесконтактно, посредством радиочастотных волн идентифицировать объекты, к которым прикреплены метки, содержащие информацию. Эта информация считается при помощи радиочастотных считывателей.
Аддитивные технологии	Вспомогательная	Технология 3D печати, представляющая из себя способ производства посредством автоматизированного нанесения материала, слой за слоем
Облачные сервисы	Вспомогательная	Технология хранения данных на удаленных серверах посредством использования интернета. Имеет широкое применение в организациях, домохозяйствах и органах государственной власти

Данные табл. 2 показывают, что цифровые технологии, имеющие наибольший рост востребованности среди российских компаний, имеют технологии аналитики больших данных, облачные сервисы, центры обработки данных и технологии искусственного интеллекта. Так, в 2020 году доля компаний, которые использовали технологию аналитики больших данных составила 22,4%, а к 2022 году эту доля увеличила на 135,7% и составила 30,4%. Таким образом, со стороны компаний наблюдается тенденция роста необходимости обработки больших объемов данных рыночной информации, что необходимо в условиях увеличения конкуренции на рынке.

Таблица 2

**Динамика доли компаний,
использующих цифровые технологии в РФ, %**

Цифровая технология	2020	2021	2022	Абс. откл.	Изменение, %
Технологии сбора, обработки и анализа больших данных	22,4	25,8	30,4	8	135,7
Облачные сервисы	25,7	27,1	28,9	3,2	112,5
Центры обработки данных	13,6	14	16,5	2,9	121,3
Цифровые платформы	17,2	14,7	14,9	-2,3	86,6
Геоинформационные системы	13	12,6	13	0	100,0
Интернет вещей	13	13,7	10	-3	76,9
RFID-технологии	10,8	11,8	9,6	-1,2	88,9
Технологии искусственного интеллекта	5,4	5,7	6,6	1,2	122,2
Промышленные роботы / автоматизированные линии	4,3	4,4	2,6	-1,7	60,5
Аддитивные технологии	1,4	1,4	1,3	-0,1	92,9
«Цифровой двойник»	1,1	1,4	1,3	0,2	118,2

Сходная тенденция характерна и для технологии искусственного интеллекта. По итогам 2020 года доля компаний, применяющих искусственный интеллект составляла 5,4%, а к 2022 года данный показатель возрос на 122,2% и составил 6,6%. Исходя из этого можно отметить, что происходит диффузия искусственного интеллекта среди компаний, однако, не смотря на высокие темпы роста, в общем количестве доля их незначительна, что обусловлено высокой стоимостью использования.

Центры обработки данных в 2020 году использовали 13,6% российских компаний, однако, к 2022 году их доля возросла

на 121% и составила по итогам года 16,5%. Таким образом, можно отметить, что центры обработки данных используются в областях, где требуется обработка и хранение данных, например, финансовый сектор, телекоммуникации, облачные вычисления, здравоохранение и т.д. Центры обработки данных дорогая технология, которая применяется в высокотехнологичных отраслях.

Также наблюдается существенный рост доли компаний, которые используют облачные сервисы. За анализируемый период доля возросла на 112,5% и составила 28,9% по итогам 2022 года. Высокие темпы роста востребованности облачных сервисов в сочетании с существенной долей российских компаний показывают, что данная технология наиболее необходима в большинстве сфер экономики. Таким образом, можно отметить, что на рынке, среди российских компаний, наиболее востребованными являются цифровые технологии, связанные со сбором и обработкой больших массивов информации.

При этом наблюдается тенденция снижения спроса со стороны российских компаний на применение цифровых платформ, технологии интернета вещей, RFID-технологий, аддитивных технологий и применения промышленных роботов. Это можно интерпретировать как снижение интереса рынка к применению технологий, связанных с управлением материальными технологическими процессами.

Следующей стадией анализа является исследование ключевых направлений использования цифровых технологий, таких как технология больших данных, интернета вещей, RFID-технологий и искусственного интеллекта. Направления использования технологии больших данных организациями в Российской Федерации за 2022 год представлены на рис. 1.

Данные рис. 1 показывают, что наибольшая востребованность среди компаний технологии больших данных характерно для осуществления управленческих процессов в организациях. В частности, сюда можно привести организации информационной безопасности и управления кадрами, а также, администрирования и управления организацией. Вторичным является применение технологии больших данных для продвижения про-

дукции, маркетинга и осуществления производственных процессов. Исключением является использование оборудования, цифровых датчиков, радиочастотных мерок и другого. В данной сфере они применяются для продвижения продукции и промышленных процессов.

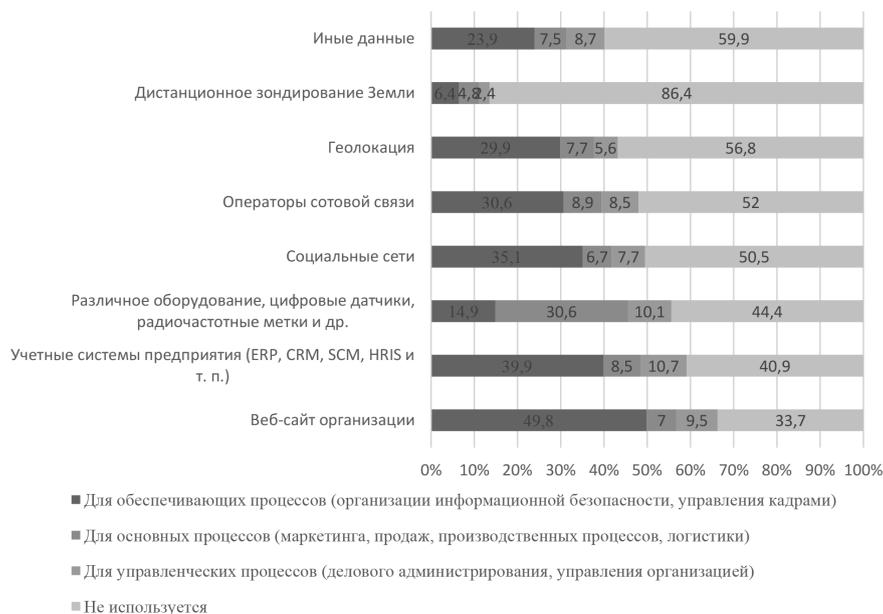


Рис. 1. Направления использования технологии больших данных организациями в РФ в 2022 году, в % от общего числа организаций

Другой важной и распространенной технологией является интернет вещей, который также востребован среди российских компаний. Направления использования технологии интернета вещей организациями в Российской Федерации по итогам 2022 года представлены на рис. 2.

Данные рис. 2 показывают, что технология интернета вещей используется организациями с целью осуществления дистанционного мониторинга удаленных объектов (4,7%) и отслежи-

вания транспортных средств и продукции (4,1%). Кроме того, основными направлениями использования интернета вещей является снижение потребления электроэнергии (3,4%), наблюдение за потребительским поведением (3,1%), управление производственными и логистическими процессами в организации (2,8%), управление удаленными объектами (2,7%) и сбор информации о состоянии окружающей среды (1,1%). Таким образом, можно утверждать, что технология интернета вещей применяется в различных областях, где необходим дистанционный контроль, управление или сбор данных о процессах.



Рис. 2. Направления использования технологии интернета вещей организациями в РФ в 2022 году, в % от общего числа организаций

В современных условиях получили свое распространение RFID-технологии, которые применяются в различных отраслях экономики. Направления использования RFID-технологий организациями в Российской Федерации по итогам 2022 года представлены на рис. 3.

Данные, представленные на рис. 3, показывают, что наибольшее применение RFID-технологий в хозяйственной деятельности компаний характерно для обеспечения идентификации личности и обеспечению контроля за посещением отдельных по-

мещений. Применение RFID-технологий в хозяйственной деятельности российских компаний особенно не востребовано.



Рис. 3. Направления использования RFID-технологий организациями в РФ в 2022 году, в % от общего числа организаций

Большой потенциал применения организациями в процессе выстраивания хозяйственной деятельности в бизнес-среде несет в себе внедрение искусственного интеллекта. В этой связи В.В. Трофимов отмечает конкурентные преимущества, которые несет в себе искусственный интеллект. Он указывает на возможности, которые открываются для компаний, внедряющих в свою хозяйственную деятельность искусственный интеллект, которые заключаются в потенциале модернизации технологических и социальных процессов, повышая их эффективность (увеличивая производительность труда, преобразуя устоявшиеся трудовые и социальные отношения) и изменяя природу и характер труда [9]. Вместе с тем, можно выделить направления использования искусственного интеллекта российскими компаниями, которые представлены на рис. 4.

Данные рис. 4 показывают, что наибольшая востребованность искусственного интеллекта приходится на обработку естественного языка (3,4%) — способности системы читать, понимать и извлекать смысл из человеческих языков [7]. Другим направлением использования искусственного интеллекта яв-

ляется распознавание синтеза и речи (3,1%) — перевода больших объемов аудиоинформации в текстовый вид, а также речевой аналитике — извлечения информации о говорящем, его эмоциональном состоянии. При этом, также, востребованными являются компьютерное зрение (2,9%), которое применяется для распознавания и анализа изображений и видео [8]. Четвертой по востребованности на российском рынке является технология рекомендательных систем и интеллектуальных систем поддержки принятия решений (2,5%). Данная система нацелена на осуществление принятия управленческого решения без участия человека, а также сбора маркетинговой информации по профилю человека с целью определения товаров и объектов, которые будут ему интересны [9; 10]. Также некоторую востребованность имеют перспективные технологии искусственного интеллекта, которые заключаются в применении в различных сферах деятельности, например, в автоматизации обучения нейронных сетей, увеличении энергоэффективности в результате применения когнитивных систем и ряда других.



Рис. 4. Направления использования искусственного интеллекта организациями в РФ в 2022 году, в % от общего числа организаций

ВЫВОДЫ

Таким образом, можно отметить, что в современных условиях, происходит внедрение цифровых технологий в хозяйственную деятельность компаний. Кроме того, можно сделать следующие выводы.

Наиболее перспективными сквозными технологиями, которые имеют большой потенциал интеграции в хозяйственную деятельность компаний являются искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн, аналитика больших данных. Эти технологии являются дорогими для компаний.

Отмечается спрос среди российских компаний на цифровые технологии, связанные со сбором и обработкой больших массивов информации.

Наблюдается тенденция снижения спроса со стороны российских компаний на применение цифровых платформ, технологии интернета вещей, RFID-технологий, аддитивных технологий и применения промышленных роботов. Это можно интерпретировать как снижение интереса рынка к применению технологий, связанных с управлением материальными технологическими процессами.

Выявлена тенденция роста необходимости обработки больших объемов данных рыночной информации, что необходимо в условиях увеличения конкуренции на рынке.

Происходит диффузия искусственного интеллекта среди компаний, однако, не смотря на высокие темпы роста, в общем количестве доля их незначительна, что обусловлено высокой стоимостью использования;

Наибольшая востребованность среди компаний в процессе применения технологии больших данных приходится на организацию управленческих процессов. Вторичным является применение технологии больших данных для продвижения продукции, маркетинга и осуществления производственных процессов.

Список литературы

1. *Борисова Е.С., Комаров А.В.* Современный рынок труда в условиях становления и развития цифровой экономики // Наука. Общество. Оборона. — 2019. — № 3. — С. 1–7.
2. *Баранов Д.Н.* Потенциал применения цифровых технологий в организации социально-трудовых отношений в сфере жилищно-коммунального хозяйства // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. — 2023. — № 1. — С. 91–98.
3. *Баранов Д.Н.* Ключевые технологии в области цифровизации социально-трудовых отношений // Московский экономический журнал. — 2021. — № 12. — С. 367–381.
4. *Баранов Д.Н.* Оценка потенциала применения цифровых технологий в области организации социально-трудовых отношений в сфере жилищно-коммунального хозяйства // Московский экономический журнал. — 2021. — № 11. — С. 700–711.
5. *Соколинская Н.Э., Зиновьева Е.А.* Ключевые цифровые технологии будущего в России // Финансовые рынки и банки. — 2021. — № 5. — С. 42–49.
6. *Богданов И.В.* Цифровое предпринимательство: проблемы управления и тенденции развития в условиях трансформации российской экономики // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. — 2023. — № 11. — С. 8–10.
7. *Urekeshova A.B., Rakhmetulina Zh.B., Dubina I.N., Niyazbekova Sh.U.* Digital Technologies to Ensure the Technological Independence of the Labor Market. — Singapore: Springer Singapore, 2023. — P. 189–193.
8. *Черновалов А.В., Баранов Д.Н., Бушуева Н.В.* Цифровизация управления рабочим временем в учреждениях здравоохранения. — М.: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2019. — 193 с.
9. *Рожков В.Д.* Эволюция категорий занятости и рынка труда в эпоху цифровой экономики // Труд и социальные отношения. — 2020. — Т. 31. — № 5. — С. 91–98.
10. *Черновалов А.В., Цекановский З., Шиманьский З., Черновалов П.А.* Цифровое будущее или экономика счастья? — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2023. — 218 с.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Саморукова Г.В.,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Экономики»,

Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва

Карих А.В.,

студентка,

Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва

SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA UNDER SANCTIONS

Samorukova G.V.,

PhD in Economics, Associate Professor Department "SMM and Economy"

V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow

E-mail: samorukovagv@mail.ru

Karikh A.V.,

student,

V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow

E-mail: karikh.nastasya@mail.ru

Аннотация. В данной статье раскрывается понятие и сущность малого бизнеса, рассматривается его положение в России, оценивается вклад малых и средних предприятий в ВВП страны, отмечаются наиболее важные пути решения проблем МСП, возникшие под влиянием санкций и контрсанкций. Приводится перечень мер государственной поддержки для малого бизнеса, основные направления повышения эффективности функционирования МСП, которые помогут выйти данному сектору на новый уровень и занять своё место в российской экономике.

Ключевые слова: малый бизнес, МСП, государственная поддержка, предпринимательство, санкции, рыночная экономика.

Abstract. This article reveals the concept and essence of small business, examines its position in Russia, assesses the contribution of small and medium-sized enterprises

to the country's GDP, highlights the most important ways to solve the problems of SMEs that have arisen under the influence of sanctions and counter-sanctions. The list of state support measures for small businesses, the main directions of improving the efficiency of SMEs, which will help this sector to reach a new level and take its place in the Russian economy, is given.

Key words: small business, SMEs, government support, entrepreneurship, sanctions, market economy.

Развитие малого и среднего бизнеса — одна из ключевых задач нашей страны. Развитие малого предпринимательства абсолютно необходимо для стабильного экономического и социального положения страны, благополучия населения.

Актуальность этой задачи усугубилась в связи с введением западными странами санкций против России и последующей ответной реакцией в виде контрсанкций. Это привело к изменению условий ведения предпринимательства для малого и среднего бизнеса и перестройки бизнес-процессов практически во всех сферах экономики. В частности это отразилось на малом и среднем бизнесе в туристической отрасли — изменение летных маршрутов, ограничение на обслуживание банковских карт россиян и т.д. на начальном этапе привело к резкому сокращению деятельности туристических фирм; промышленном производстве после введения санкций наблюдаются определенные проблемы с оборудованием, комплектующими, расходными материалами, а также сырьевыми компонентами, ввозимыми ранее из стран Европы и США; в сельском хозяйстве и на пищевых предприятиях возникли сложности с племенным и семенным фондами, определенными видами кормов и добавок, необходимыми для ведения хозяйственной деятельности в данной отрасли и т.д. При этом мы постоянно слышим заявления о неизбежном оздоровительном эффекте таких условий, поскольку, по мнению ряда экспертов, сложившаяся рыночная ситуация заставит сектор МСП адаптироваться и решать задачи импортозамещения и диверсификации экономики страны. «Любые санкции — это плохо, но они дали российским производителям дополнительные возможности, их нельзя упустить. Для рывка национальной промышленности создан практически

уникальный шанс» — министр промышленности и торговли Денис Мантуров¹.

Один из основных элементов рыночной экономики — малый и средний бизнес. Он способен оживить экономику и сформировать средний класс, составляющий значительную долю активного населения в экономике. Страны с развитой экономикой отводят малому бизнесу ведущее место, так как их экономический рост тесно связан с возрастающим значением сектора именно этих предприятий (рис. 1).

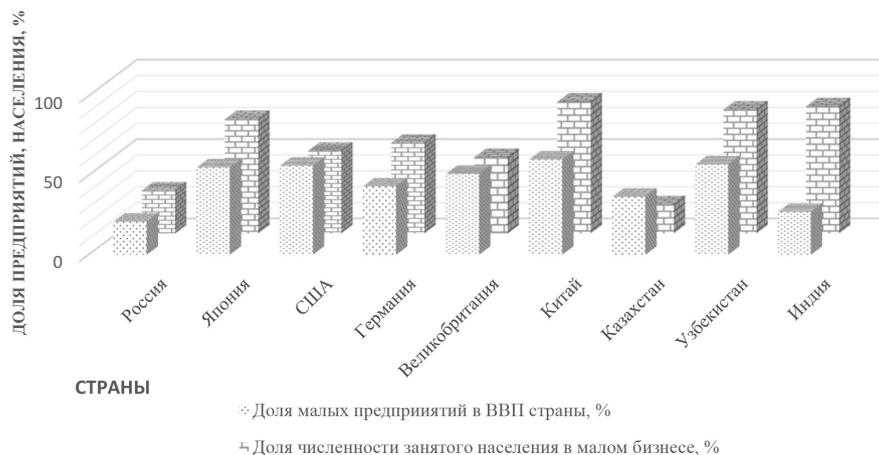


Рис. 1. Доля малых предприятий в ВВП стран; доля населения в малом бизнесе.

Источник: доклад уполномоченного при президенте РФ по защите прав предпринимателей за 2021 г.; данные Организации Объединённых наций (ООН) за 2021 г.

Развитие малого бизнеса влияет социально-экономическую сферу государства (сокращение безработицы и социальных выплат

¹ Интервью Дениса Мантурова от Александры Терентьевой и Владимира Штанова 4.08.2015 г. - [электронный ресурс]- *Источник URL:* <https://www.vedomosti.ru/business/characters/2015/08/05/603502-mi-vpervie-operedili-ssha-po-proizvoditelnosti-truda> (дата обращения: 30.11.2023 г.).

безработным), увеличение налоговых поступлений в бюджет, создание условий для наращивания потенциала в области прикладной науки, роста благосостояния населения, развитие конкуренции.

Какого положение малого бизнеса на данный момент России? Под малым бизнесом понимается форма предпринимательской деятельности, осуществляемой небольшим предприятием или индивидуальным лицом, наделённым юридическими правами с целью регулярного извлечения прибыли². Статус МСП зависит от выручки и количества сотрудников [1].

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации по состоянию на ноябрь 2023 соответствующих субъектов насчитывается 6 238,3 тыс., при этом малых предприятий — 215,1 тыс. средних предприятий — 18,7 тыс., микро предприятий — 6 004,5 тыс. Динамика изменения численности субъектов малого и среднего предпринимательства представлена в табл. 1.

Таблица 1

**Динамика изменения численности субъектов МСП
за 2018–2023 гг.**

Дата	Малые предприятия	Средние предприятия	Микро-предприятия	Итого субъектов МСП
10.11.2018 г.	252,5	18,9	5 729,7	6 001,1
10.11.2019 г.	225,4	17,1	5 650,7	5 893,1
10.11.2020 г.	217,3	17,6	5 435,9	5 670,9
10.11.2021 г.	213,3	17,9	5 549,4	5 780,6
10.11.2022 г.	213,0	18,0	5 677,6	5 908,6
10.11.2023 г.	215,1	18,7	6 004,5	6 238,3

Источник: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

² Малый бизнес и его роль в экономическом развитии общества — [электронный ресурс] — *Источник:* URL: https://spravochnik.ru/ekonomika/malyy_biznes_i_ego_rol_v_ekonomicheskom_razvitiy_obschestva/ (дата обращения: 17.11.2023)

Несмотря на рост количество субъектов МСП на протяжении последних нескольких лет, доля малого бизнеса в российской экономике остается незначительной и сохраняется на уровне 20–22% от ВВП, при этом доля МСП в развитых странах, а также в странах с развивающейся экономикой 45 и более процентов от доли ВВП.

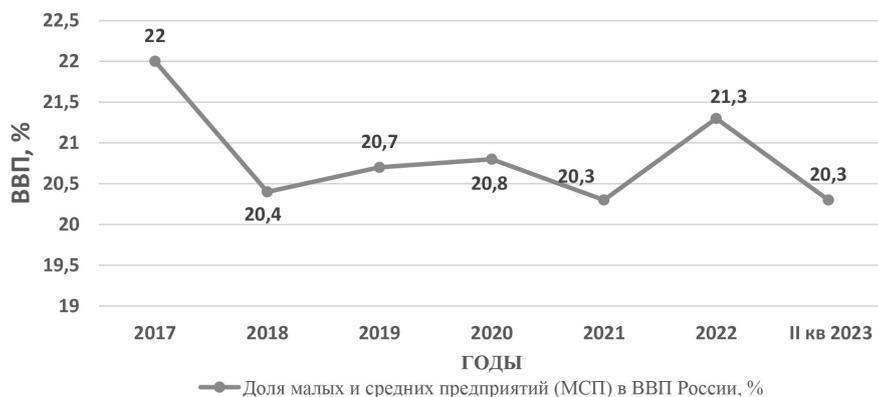


Рис. 2. Изменение доли МСП в ВВП России в 2017–2023 гг.

Источник: подсчёты федеральной службы государственной статистики (Росстат) за 2017 — II кв. 2023 гг.

Как показывает практика, малому бизнесу для выполнения стоящих перед ним социально и экономически значимых задач и достижения поставленных целей крайне важна поддержка государства. Текущие условия санкций и их последствия обостряют необходимость выработки эффективных механизмов и новых методов стимулирования развития бизнеса³.

В России существуют различные программы поддержки бизнеса:

- *финансовая* — субсидии, гранты, льготы;
- *имущественная* — лизинг на льготных условиях;

³ Росстат раскрыл сложности с оценкой вклада малого бизнеса в экономику [электронный ресурс] — Источник: URL: <https://www.gbc.ru/economics/31/10/2019/5db9abe99a794773c1fbd2e0> (дата обращения: 06.11.2023 г.).

- *консультационная* — обучающие курсы, лекции и мастер-классы;
- *информационная* — создание различных государственных структур на федеральном и региональном уровнях, таких как агентство развития бизнеса, корпорации развития и поддержки малого и среднего бизнеса и т.д. [2];
- *образовательная* — обучение сотрудников и курсы повышения квалификации за счет государства⁴.

В 2023 году со стороны государства особое внимание уделяется следующим механизмам поддержки предприятий МСП.

1. *Цифровая платформа МСП как экосистема поддержки бизнеса.* Эта система, помогающая персонально подбирать услуги, развивать бизнес-процессы и осуществлять и оформлять ряд бизнес-процессов хозяйственной деятельности дистанционно [3; 4].
2. *Социальный контракт на открытие бизнеса.* Для людей, планирующих открыть свое дело и вести личное подсобное хозяйство, полагаются единовременные выплаты по социальному контракту (Постановление Правительства от 29.06.2022 № 1160). Максимальная выплата для ИП составляет 350 000 руб., а для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, — 200 000 руб.
3. *Грантовая поддержка.* Грант предоставляется как начинающему, так и опытному предпринимателю в форме софинансирования или на безвозвратной и безвозмездной основах:
 - *гранты для молодых предпринимателей.* Поддержка распространяется на все субъекты МСП, зарегистрированные лицами в возрасте от 14 до 25 лет. Минимальная сумма гранта — 100 000 руб., максимальная — 500 000 руб.;
 - *гранты для социального бизнеса.* В 2023 году государство продолжит выдавать гранты до 500 000 руб. со-

⁴ Бизнес и его перспективы в условиях санкций [электронный ресурс]. — *Источник:* URL: <https://vc.ru/money/88677-biznes-i-ego-perspektivy-v-usloviyah-sankciy> (дата обращения: 6.11.2023 г.).

циальным предприятиям. Для регионов Арктической зоны сумма поддержки выше — до 1 млн руб.;

— *гранты для туристического бизнеса*. Суммы грантов составляют от 3 до 10 млн руб. в зависимости от типа проекта [7].

4. *Поддержка импорта*. Минэкономразвития в 2022 году выпустило Навигатор по мерам поддержки импорта в связи с давлением санкций (Письмо Минэкономразвития РФ от 22.09.2022 № 35970-ДВ/Д12И). Нововведение упрощит процедуры таможенного оформления импортируемой продукции.
5. *Поддержка ИТ*. Меры, направленные как на сокращение финансового бремени компаний и на создание комфортных условий для работы: налоговые льготы, снижение ставки страховых взносов, приостановка внеплановых и плановых проверок для аккредитованных ИТ-компаний и др.
6. *Компенсация расходов на покупку российского ПО*. Данная госпрограмма позволяет предпринимателям приобрести российское ПО на 50% дешевле.
7. *«Зонтичный» механизм для получения заёмного финансирования*. Он позволит бизнесу получать кредиты и снижать конечные процентные ставки по ним.
8. *Субсидирование МСП при размещении бумаг на бирже*. Данная программа предполагает частичную компенсацию затрат на выпуск акций и облигаций (до 1,5 млн руб.) и выплаты по купонам (до 70%) [3].
9. *Субсидии на возмещение процентов по кредиту*. Бизнес может рассчитывать на компенсацию затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях на поддержку и развитие деятельности, в том числе на обновление основных средств (за исключением кредитов, полученных для приобретения легковых транспортных средств)⁵.

⁵ Результаты опроса «Последствия введения санкций для российского бизнеса» — [электронный ресурс] — *Источник*: URL: <https://>

Данные стратегические меры выработаны с учетом реального понимания современного состояния сектора малого и среднего бизнеса и особенностей его развития в стране и в краткосрочной и среднесрочной перспективе нацелены на обеспечение устойчивого его развитие [5].

Государственная политика России по поддержке малого бизнеса должна постоянно совершенствоваться и видоизменяться в зависимости от текущих потребностей и реалий. Наблюдая за отраслевой структурой МСП, мы заметим, что высокие темпы развития наблюдаются только в оптовой и розничной торговле, которая составляет 50,7% от общей доли МСП, 14,4% принадлежат обрабатывающим производствам. Это объясняется труднодоступностью исходных ресурсов, высокой инвестиционной нагрузкой и высокими рисками инвестирования в другие отрасли: промышленное и пищевое производства, сельское хозяйство, туристическое направление, гостиничный бизнес и т.д. (рис. 3).

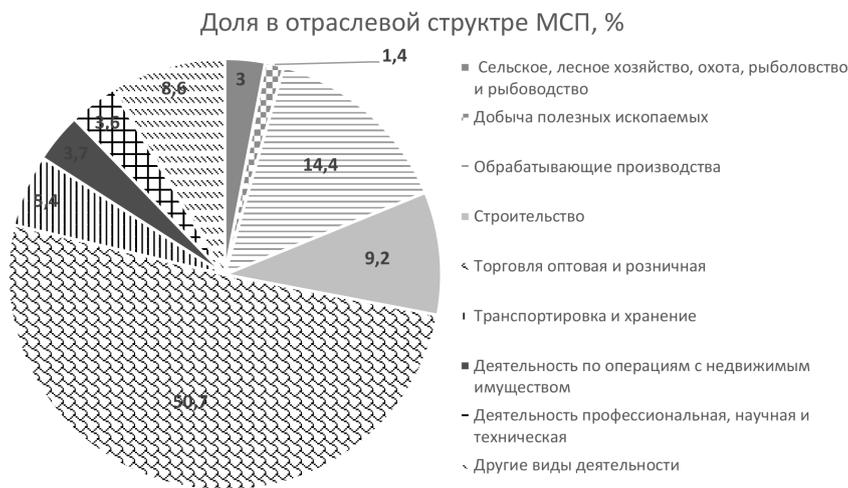


Рис. 3. Отраслевая структура МСП

Источник: Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: Стат.сб./ М 19 Росстат. — М., 2022. — 101 с.

rspp.ru/activity/analytics/rezultaty-oprosa-posledstviya-vvedeniya-sanktsiy-dlya-rossiyskogo-biznesa/ (дата обращения: 12.11.2023 г.).

Современные обстоятельства требуют реорганизацию структуры малых и средних предприятий с помощью создания мероприятий, норм и реализации программ по увеличению их доли в различных отраслях экономики.

Санкции, введенные против России, создали и выявили массу проблем, большая часть которых остаются актуальными и сегодня:

- недостаток оборотных средств;
- неуверенность бизнеса в стабильности рынка сбыта и трудность доступа к инвестиционным, финансовым и производственным ресурсам;
- труднодоступность к информационным ресурсам, (многие представители МСП не знают о существующих программах, льготах, текущих изменений законодательства);
- проблемы с внешними валютными транзакциями;
- снижение курса рубля / валютная волатильность;
- снижение спроса на продукцию;
- труднодоступность заемных финансовых ресурсов;
- ухудшение условий поставки сырья и комплектующих;
- сокращение объемов производства и товарного ассортимента компании;
- сокращение инвестиционных программ компании / их перенос на более поздний срок;
- невозможность оснастить организацию новым оборудованием, технологиями из-за санкционных ограничений [4; 6].

Конечно, без государственной поддержки бизнес не сможет справиться с данными проблемами, но для того, чтобы развиваться в нынешних условиях, ему придется адаптироваться и применять все возможные антикризисные меры, актуальные для конкретного предприятия, среди которых наиболее распространенными являются:

- оптимизация и перестройка технических, технологических, хозяйственных и административных процессов, в связи с санкционными действиями;
- реализация программ по внедрению энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий;

- оптимизация затрат предприятия без снижения выпуска продукции;
- диверсификация сырьевых поставок и рынков сбыта, внедрение новых технологий и технологического оборудования;
- сохранение/увеличение инвестпрограмм;

Несмотря на сложную ситуацию, в которой оказалось предпринимательство в результате введения санкций, у него есть ряд возможностей:

- импортозамещение;
- увеличение рынка сбыта продукции и услуг компаний внутри страны;
- рост конкурентоспособности;
- диверсификация бизнеса;
- заключение новых госконтрактов, в том числе в рамках действующих нацпроектов;
- рост экспорта.

Позитивные оценки санкций в качестве дополнительного стимула развития малого и среднего бизнеса не всегда в полной мере разделяются экономическим сообществом. По статистике Российского союза промышленников и предпринимателей, отражение санкций на процесс импортозамещения положительно оценивает только половина опрошенных предприятий (рис. 4) [8].

Что же тогда делать государству в сложившейся ситуации? Для дальнейшего развития и увеличения доли СМП необходимо уделить особое внимание следующим факторам.

1. Создание комплексной инфраструктуры объектов, обеспечить доступ бизнеса земельным, энергетическим и технологическим, и прочим хозяйственным и административным ресурсам, создание бизнес-кластеров (ОЭЗ) в каждом регионе, с предоставлением определенного набора льгот (налоговых, платежей за энергоресурсы и т.д. и т.п.) Данная мера позволит обеспечить равномерное распределение бизнеса в регионах, обеспечить рабочие места и соответственно развитие региона.
2. Улучшение условий кредитования: доступность заемных средств, разумные эффективные ставки по кредитам, решение проблем залогового обеспечения. Разработать

программы по долгосрочному льготному кредитованию для инновационных компаний с высокопроизводительными рабочими местами.

2. Формирование особых налоговых условий, предоставление различных налоговых льготных ставок, отсрочек по налоговым платежам и т.д.
3. Предоставление грантов и субсидий для предприятий в сфере сельского хозяйства, промышленности, товарного производства, связанного с импортозамещением, высоких технологий, социальных услуг.
4. Постоянный мониторинг эффективности предпринимаемых мер и своевременное их совершенствование [9; 10].

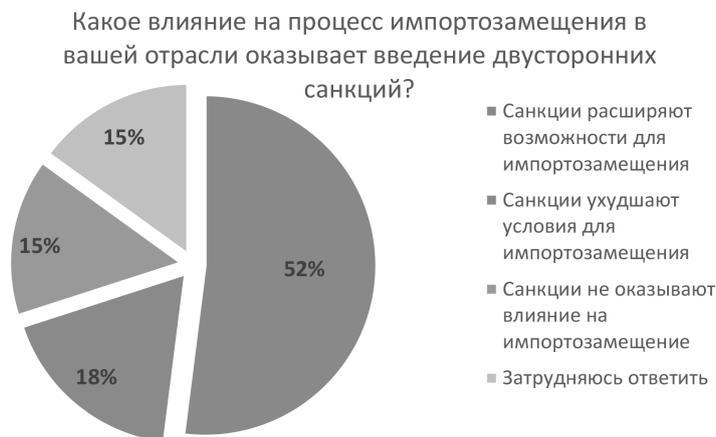


Рис. 4. Мнения предпринимателей о введении санкций

Источник: Опрос РСПП «Последствия введения санкций для российского бизнеса» 11.2022 г. В опросе принимали участие 55 компаний.

Из всего вышеперечисленного сделаем вывод, в условиях экономического кризиса и санкций представители малого и среднего бизнеса оказываются в числе первых пострадавших, поскольку они наименее защищены от внешних экономических воздействий. Государству необходимо сформировать комплексный подход, включающий использование всех инструментов

государственного регулирования и основанный на опыте других стран. Только при грамотной государственной поддержке сектор малого и среднего бизнеса может занять свое место в российской экономике и стать решением её насущных проблем.

Список литературы

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 № 207-ФЗ (последняя редакция)/[Принят Государственной Думой 06.07.2007; одобрен Советом Федерации 11.07.2007] — текст: электронный // Консультант плюс: информационно-правовой портал. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144 (дата обращения: 04.11.2023 г.).
2. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 08 марта 2022 № 46-ФЗ (последняя редакция)/[Принят Государственной Думой 04.03.2022; одобрен Советом Федерации 04.11.2022] — текст: электронный // Консультант плюс: информационно-правовой портал — URL: https://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411095/?ysclid=lrdj9k2ce3866112956 (дата обращения: 04.11.2023 г.).
3. Федеральный закон от 3 апреля 2020 г. № 106-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)” и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа”» — текст: электронный // Гарант: информационно-правовой портал. — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73742090> (дата обращения: 12.11.2023 г.).
4. Государственная программа «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности». Утверждена постановлением Правительства от 15 апреля 2014 года № 328 (последняя редакция, распоряжение Правительства от 02.08.2023 г. № 2094-р) — текст: электронный // Правительство Российской Федерации: официальный сайт — Москва — URL: <http://government.ru/rugovclassifier/862/events/> (дата обращения: 04.11.2023 г.).
5. Банк России: официальный сайт — Москва — текст: электронный // URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=14474> (дата обращения: 04.11.2023 г.).

6. О ходе реализации правительством антикризисных мер на 27.09.2022 г. — текст: электронный — Министерство экономического развития: официальный сайт-// URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/bf52beecf1a10a82b88953a79edc34e6/daydzhest_mery_podderzhki.pdf (дата обращения: 04.11.2023 г.).
7. Поддержка бизнеса в условиях санкционных ограничений: льготы для ИТ, мораторий на проверки МСП и кредитные каникулы — текст: электронный// Государственная Дума Федерального собрания Российской Федерации: официальный сайт — Москва — URL: <http://duma.gov.ru/news/53640/> (дата обращения: 04.11.2023 г.).
8. *Мурыгина Л.С., Шабаров А.В.* Российский малый и средний бизнес в условиях санкций // Научный журнал Novainfo. — 134. — С. 34–36.
9. *Попова Н.Ф.* Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях новых санкций // Современное право — 2023 — № 3 — С. 42–46.
10. *Толкаченко Г.Л., Албендов Р.М.* Современные тенденции развития малого и среднего бизнеса в условиях введения санкций// Вестник Тверского государственного университета, серия: экономика и управления. — 2023. — № 1 (61). — С. 251–260.

РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Степанов И.А.,

студент,

Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва

THE INFORMATION TECHNOLOGY MARKET UNDER THE CONDITIONS OF SANCTIONS PRESSURE

Stepanov I.A.,

student,

V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow

E-mail: stepan0via@ya.ru

Аннотация. Статья исследует текущее состояние и перспективы развития рынка информационных технологий (ИТ) в России в условиях беспрецедентных международных санкций. Проводится анализ влияния санкций на российский ИТ-сектор, включая запреты на импорт технологий и сокращение доступа к зарубежным рынкам и прочим ограничениям. В работе раскрываются стратегии государства и ИТ-компаний, направленные на преодоление санкционных ограничений, такие как: импортозамещение, развитие собственных технологий, грантовая поддержка. Кроме того, рассматриваются потенциальные риски и вызовы для российского рынка ИТ, связанные с продолжающимися санкциями, а также были предложены рекомендации по смягчению их воздействия и содействию дальнейшему развитию отрасли.

Ключевые слова: рынок информационных технологий, ИТ, Россия, санкции, импортозамещение, развитие технологий.

Abstract. The article examines the current state and prospects for the development of the information technology (IT) market in Russia in the context of unprecedented international sanctions. An analysis is carried out of the impact of sanctions on the Russian IT sector, including bans on the import of technology and reduced access to foreign markets and other restrictions. The work reveals the strategies of the state and IT companies aimed at overcoming sanctions restrictions, such as: import substitution,

development of their own technologies, grant support. In addition, potential risks and challenges for the Russian IT market associated with ongoing sanctions are examined, and recommendations were made to mitigate their impact and promote further development of the industry.

Key words: information technology market, IT, Russia, sanctions, import substitution, technology development.

Рынок информационных технологий (ИТ) в России за последние годы пережил значительные изменения, которые были вызваны как внутренними, так и внешними факторами. Одним из наиболее существенных внешних факторов стали санкции, введенные против России со стороны ряда стран. Эти санкции коснулись многих секторов экономики, включая ИТ-сферу. В статье я рассмотрю, как санкции повлияли на рынок информационных технологий в России и какие перспективы открываются перед российскими ИТ-компаниями в условиях санкционного давления.

Введенные санкции против России затронули ИТ-сферу прежде всего в части ограничений на сотрудничество с зарубежными компаниями и поставок оборудования. Многие международные ИТ-корпорации, такие как IBM, Oracle, Cisco и другие, были вынуждены прекратить или сократить свою деятельность в России [4]. Санкции запада создали потребность в развитии собственных технологий, производства своего оборудования, и в импортозамещении [1].

Чтобы справиться с санкционным натиском запада, мы стали активно развивать российское программное обеспечение, разрабатывать свое оборудование, расширять государственные программы и предпринимать другие инициативы [2]. Кроме того, значительное внимание сосредоточено на вопросах обеспечения государственной безопасности при использовании аппаратного обеспечения, которое создано на базе импортных компонентов [3]. Правительство России активно поддерживает российские ИТ-компании, вводя меры по стимулированию спроса на отечественные разработки. В частности, был принят ряд законов, направленных на замену иностранного программного обеспечения российским в государственных и муниципальных учреждениях.

Возьмем в пример облачные сервисы. Санкции поспособствовали развитию российского сегмента облачных сервисов и уже к 2023 году рынок российских облачных сервисов вырос на 42% [5]. Отечественные компании, такие как Яндекс, Mail.ru, КРОК, VK и др., активно развивают свои облачные платформы, предлагая конкурентоспособные решения для бизнеса и частных пользователей. Это позволяет российским компаниям сократить зависимость от зарубежных облачных сервисов и гарантировать безопасность хранения данных на территории России.

Несмотря на испытанные трудности, в общем и целом российский ИТ-рынок продолжает показывать стабильный рост. Уже в период с 2019 по 2022 год среднегодовой темп роста российского ИТ-рынка достигал 12% (в долларовом выражении), что значительно превышает темпы роста мирового ИТ-рынка, равные в среднем 5% в год.

Если говорить исключительно о российском ИТ-рынке, то его объем уже сейчас оценивается в 3 трлн руб., а прогнозы аналитиков предполагают, что к 2030 году он превысит 7 трлн руб. [7].

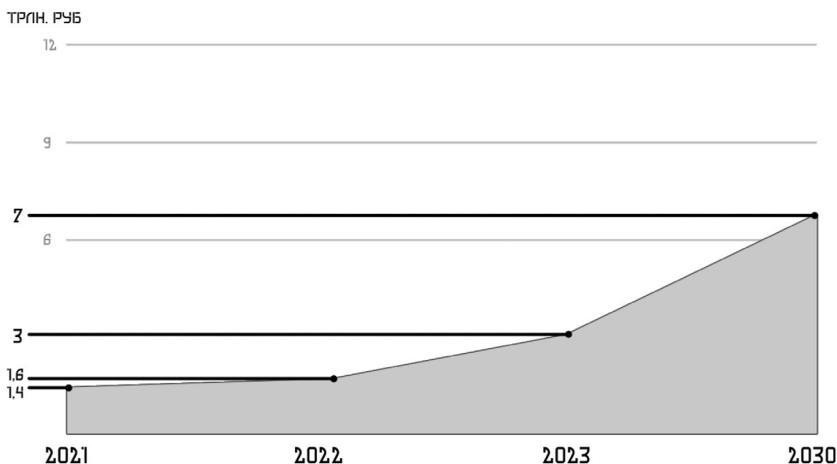


Рис. 1. Объем ИТ-рынка России

Напрашивается вопрос: «Что же позволяет развиваться рынку информационных технологий?»

Я перечислю некоторый ряд ключевых факторов, обеспечивающих рост российского ИТ-рынка.

Одним из инструментов преодоления санкций является «Цифровая Экономика». Российское правительство активно реализует масштабный национальный проект «Цифровая экономика», направленный на ускоренное внедрение цифровых технологий в экономику страны, преимущественно на основе отечественных разработок. В рамках этого проекта в стране создается информационная инфраструктура, ведется подготовка квалифицированных специалистов и осуществляется перевод госуслуг в электронный формат.

Развитие цифровой экономики также позволяет России снизить зависимость от импорта иностранных технологий и создать собственные высокотехнологичные отрасли. В рамках национального проекта «Цифровая экономика» в стране создается информационная инфраструктура, подготавливаются квалифицированные кадры и переводятся госуслуги в электронную форму. Это, в свою очередь, способствует росту спроса на отечественные ИТ-решения и услуги, что позволяет российским компаниям укрепить свои позиции на внутреннем рынке и выйти на международный уровень.

Кроме того, развитие цифровой экономики позволяет России оптимизировать производственные процессы и снизить издержки, что повышает конкурентоспособность российских компаний на мировом рынке. Например, внедрение цифровых технологий в сельском хозяйстве позволяет повысить урожайность и снизить затраты на производство продукции, что способствует росту экспорта сельскохозяйственной продукции.

Еще одним важным преимуществом цифровой экономики является развитие электронной коммерции, которая позволяет российским компаниям выходить на новые рынки и увеличивать объем продаж. В условиях санкций, когда доступ российских компаний к зарубежным рынкам ограничен, развитие электронной коммерции становится особенно актуальным.

Все это, безусловно, способствует созданию благоприятных условий для роста спроса на ИТ-решения и услуги.

Также, российские ИТ-компании активно расширяют экспорт своих решений и услуг, причем основной фокус делается на

страны Азии. Согласно данным, 74% компаний-разработчиков программного обеспечения считают страны Азии перспективными для экспорта российских решений и услуг. В то же время, только 43% и 35% компаний соответственно ориентированы на экспорт в страны СНГ и страны Персидского залива. Более 94% всех ИТ-компаний России так или иначе заинтересованы в экспорте. Кроме того, ожидается рост экспорта в страны Южной Америки и Африки, хотя на данный момент реальный опыт экспорта в эти регионы составляет около 8%. Эксперты предполагают, что эта цифра может быть увеличена до 25%. Стоит отметить, что около половины ИТ-компаний уже являются экспортерами.

В 2023 году экспорт российского программного обеспечения составил от 3,1 до 3,3 млрд долларов.

Как пример, в странах Персидского залива российские продукты, связанные с искусственным интеллектом и машинным обучением, в частности, технологиями компьютерного зрения, пользуются хорошим спросом. Кроме того, есть потенциал экспорта ИТ-услуг в страны Африки и Латинской Америки, а также в Индию. Однако, несмотря на это, их фактический вклад в экспорт в 2023 году был незначительным. Также, российским ИТ-компаниям удалось успешно закрепиться на международном рынке с такими продуктами, как решения в области кибербезопасности, распознавания лиц и обеспечения общественной безопасности в рамках систем умного города.

Можно сказать, что западные санкции в отношении России даже имеют положительный эффект для наших компаний. Они демонстрируют надежность и стойкость ИТ-инфраструктуры [10].

Еще одним значимым фактором, способствующим преодолению беспрецедентных санкций, являются налоговые льготы для аккредитованных ИТ-компаний. В частности, до конца 2024 года они освобождены от уплаты налога на прибыль, ставка по которому составляет 0% вместо 3% [Постановление Правительства РФ от 16.04.2022 № 682 — Редакция от 16.04.2022]. Эти же компании с 2023 года смогут применять повышенный коэффициент амортизации для некоторых объектов. Ставка стра-

ховых взносов сотрудников тоже меньше, чем у остальных — 7,6% (было 30%).

Кроме того, существуют некоторые ограничения для заемщиков в рамках программы льготного кредитования. ИТ-компания может получить кредит в диапазоне от 5 миллионов до 5 миллиардов рублей.

Еще одной мерой поддержки является введенный правительством мораторий на проверки. Было установлено, что мораторий распространяется на любые проверки аккредитованных ИТ-компаний вплоть до 2025 года. Это касается плановых и внеплановых проверок. В это время надзорные органы могут проводить только профилактическую работу — консультировать и информировать организации о каких-то изменениях [6]. Вместе с этим, правительство России активно работает над развитием ИТ-сферы. В соответствии с указом президента России от 21 июля 2020 года, цифровая трансформация является одной из национальных целей до 2030 года. В рамках реализации этой цели планируется достичь следующих показателей: увеличение доли социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95%; увеличение доли подключенных к широкополосному доступу в интернет домохозяйств до 97%; увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в четыре раза по сравнению с 2019 годом и т.д. [8].

Кроме того, в России существует грантовая поддержка ИТ-отрасли. Для участия в конкурсе и получения гранта от государства ИТ-компания не обязательно иметь аккредитацию. В отличие от ИТ-льгот, которые доступны только организациям, на получение гранта могут претендовать даже индивидуальные предприниматели и физические лица.

Гранты, как правило, выдаются на создание новых сервисов и технологий. Деньги можно направлять на оплату зарплат сотрудникам, покупку оборудования и комплектующих. Таким образом, грантовая поддержка является еще одним важным инструментом стимулирования развития ИТ-отрасли в России. Например, в июле 2023 года Минфин России одобрил выделение грантов на общую сумму 11 млрд руб. для разработки ИТ-решений по импортозамещению иностранного программного

обеспечения. Ранее, в 2022 году, правительство выделило на развитие этой сферы в целом более 26 млрд руб., включая гранты, льготные кредиты и специальную ипотеку для специалистов. Эти меры направлены на стимулирование роста и развития отечественного ИТ-сектора и повышение его конкурентоспособности на мировом рынке [9].

Несмотря на то, что рынок информационных технологий России продолжает демонстрировать рост и развиваться в условиях санкций, он все же подвержен ряду рисков:

- одним из главных рисков продолжает оставаться ограничение доступа к зарубежным технологиям и компонентам, необходимым для производства и развития отечественных ИТ-решений. Это может привести к замедлению темпов роста и снижению конкурентоспособности российских ИТ-компаний на мировом рынке;
- еще одним риском является потенциальное усиление давления со стороны западных стран в отношении российских ИТ-компаний, которые могут стать объектами новых санкций. Это может привести к сокращению экспортных возможностей и потере партнеров;
- риск недостаточного финансирования и поддержки рынка ИТ со стороны государства может привести к целому ряду негативных последствий для отрасли и экономики в целом. Во-первых, это может замедлить темпы развития и инноваций в сфере информационных технологий, так как компании не будут иметь достаточных средств для инвестиций в исследование и разработку. Во-вторых, недостаток финансирования может привести к сокращению числа рабочих мест в отрасли и уменьшению конкурентоспособности российских ИТ-компаний на мировом рынке. В-третьих, это может привести к увеличению зависимости России от импорта иностранных технологий и услуг, что может негативно сказаться на национальной безопасности и суверенитете страны. Кроме того, недостаточная поддержка со стороны государства может привести к оттоку квалифицированных специалистов из России в другие страны, где они могут найти более благоприятные условия для работы и развития;

- нехватка квалифицированных специалистов в области информационных технологий в России также является важнейшим риском для рынка информационных технологий. Сейчас обучение специалистов в стране недостаточно эффективно для того, чтобы они могли создавать программное обеспечение, аналогичное по сложности и качеству тому, что разрабатывается западными и американскими специалистами. Это может стать серьезным препятствием для развития ИТ-отрасли в России, особенно в условиях продолжающихся санкций [Буценко И.И., Бородина Ю.Б. Финансовые аспекты развития ИТ отрасли в призме санкций и пандемии коронавируса // Интеллектуальный потенциал Сибири. — 2022 — С. 386–389];
- существует риск недостаточной защищенности информационной инфраструктуры в России, который может привести к значительным последствиям для безопасности страны и ее граждан. Это связано с тем, что информационная инфраструктура является ключевым элементом функционирования современного общества и экономики, и любые нарушения в ее работе могут привести к серьезным проблемам в различных сферах жизни;
- несовершенство нормативно-правовой базы на рынке ИТ тоже может сильно сказаться на рынке информационных технологий. Отсутствие четких правил и стандартов в области ИТ затрудняет регулирование отношений между участниками рынка. Кроме того, законодательство не всегда учитывает особенности инновационных технологий и не может эффективно реагировать на изменения в этой сфере. Возьмем в пример искусственный интеллект — под данную сферу еще не подогнано ни одно законодательство. Злоупотребление ИИ может привести к катастрофическим последствиям.

В целом, для минимизации рисков и обеспечения стабильного развития рынка информационных технологий России необходимо продолжать работу по диверсификации партнеров и поставщиков, улучшению нормативно-правовой базы, развитию отечественных технологий и подготовке квалифицированных специалистов.

ВЫВОД

В заключение, можно сделать вывод о том, что рынок информационных технологий в России продолжает развиваться и демонстрировать рост, несмотря на введенные санкции. Санкции запада создали потребность в развитии собственных технологий, производства оборудования и импортозамещении. Правительство России всесторонне поддерживает российские ИТ-компании.

Однако, несмотря на достигнутые успехи, рынок информационных технологий в России подвержен ряду рисков, таких как недостаточная защищенность информационной инфраструктуры, нехватка квалифицированных специалистов, несовершенство нормативно-правовой базы и риск недостаточного финансирования и поддержки со стороны государства. Для нивелирования возможных рисков и обеспечения стабильного развития рынка необходимо продолжать работу по диверсификации партнеров и поставщиков, улучшению нормативно-правовой базы, развитию отечественных технологий и подготовке квалифицированных специалистов.

Список литературы

1. *Кривенко Н.В., Епанешникова Д.С.* Импортозамещение как инструмент стабилизации социальноэкономического развития регионов // Экономика региона. — 2020. — Т. 16. — Вып. 3. — С. 765–778.
2. *Механик А.* Микросхемам готовят отечественную печать // Эксперт — 2022. — № 12(1245). — С. 36–41.
3. *Носов Ю., Сметанов А.* Крепить импортонезависимость страны! // Электроника НТБ. — 2014. — № 8(00140). — С. 154–155.
4. *Смирнова Е.А., Матвеева В.С.* Зарубежный софт уходит с российского рынка. Каковы правовые последствия одностороннего разрыва отношений — 2022.
5. *Устинова А.* Рынок российских облачных сервисов вырос на 42% — 2022.
6. Федеральный закон от 08.03.2022 № 46-ФЗ — Редакция от 14.07.2022.
7. *Федонин Д.* Российский ИТ-рынок достигнет 7 трлн руб. к 2030 г. — 2023.

8. *Шкодинский С.В., Кушнин А.М., Продченко И.А.* Влияние санкций на технологический суверенитет России // Проблемы рыночной экономики. — 2022 — № 2 — С. 75–96.

Список интернет-ресурсов

9. https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Экспорт_ПО_из_России
10. https://www.rbc.ru/technology_and_media/11/10/2023/651fca5d9a7947160b829d09

РИСКИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОЕКТА И ИХ ОСОБЕННОСТИ

Ковшова М.В.,

кандидат экономических наук, доцент,
профессор кафедры менеджмента и торгового дела,
Российский Университет Кооперации, Москва

Шелапутин А.А.,

магистрант,
Российский Университет Кооперации, Москва

RISKS OF A HIGH-TECH PROJECT AND THEIR FEATURES

Kovshova M.V.,

PhD in Economic Sciences,
Professor of the Department of Management and Trade,
Russian University of Cooperation, Moscow
E-mail: mkovshova@mail.ru

Shelaputin A.A.,

postgraduate student,
Russian University of Cooperation, Moscow
E-mail: Arturselaputin7@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы связанные с реализацией высокотехнологического проекта, уделено внимание рассмотрению проблем и возможных рисков на отдельных этапах его разработки. Подробно рассмотрены этапы реализации высокотехнологического проекта, приведена их характеристика, описаны возможные риски, вызванные спецификой отдельных этапов проекта, приведены методы профилактики наступления рискованных случаев.

Ключевые слова: риски проекта, высокотехнологичный проект, маркетинг, проектный менеджмент, профилактика рисков, реализация проекта.

Abstract. The article considers issues related to the implementation of a high-tech project, pays attention to the consideration of problems and possible risks at certain stages of its

development. The stages of the implementation of a high-tech project are considered in detail, their characteristics are given, possible risks caused by the specifics of individual stages of the project are described, methods of preventing the occurrence of risky cases are given.

Key words: Project risks, high-tech project, marketing, project management, risk prevention, project implementation.

Высокотехнологичные проекты являются ключевым фактором развития экономики в целом и фактором повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта на определенном рынке. Однако, несмотря на огромные возможности, которые связаны с использованием результатов высокотехнологических проектов, их реализация связана с определенными рисками на всех этапах жизненного цикла самого проекта.

В данной работе нами рассмотрены основные риски, которые могут возникнуть при разработке, запуске и эксплуатации высокотехнологичных проектов, а также направления их оптимизации и минимизации.

Следует отметить, что высокотехнологичные проекты обладают рядом специфических особенностей, которые делают их более сложными для управления и реализации. К таким особенностям можно отнести инновационность, высокие затраты, быстрое изменение технологий, а также ограниченное количество опытных специалистов.

Исследуя сферы инноваций, можно отметить, что они могут быть различными в зависимости от отраслей и конкретных потребностей бизнеса. Так, к наиболее распространенным областям инноваций можно отнести:

- *технологии и IT отрасли*: разработка новых технологий, программного обеспечения и приложений, а также улучшение существующих продуктов и услуг;
- *медицину и здравоохранение*: создание новых лекарств, методов лечения, медицинского оборудования и технологий для улучшения здоровья;
- *энергетику и экологию*: разработка возобновляемых источников энергии, энергосберегающих технологий и решений для снижения выбросов парниковых газов [5];

- *промышленность и производство*: создание новых материалов, процессов и оборудования для повышения эффективности, и снижения затрат. Транспорт и логистика: разработка инновационных транспортных средств, систем управления движением и оптимизации логистических процессов;
- *розничную торговлю и сферу услуг*: внедрение новых бизнес-моделей, цифровых платформ и технологий, а также улучшение клиентского опыта и предложения продуктов и услуг [7].

В процессе реализации самого проекта необходимо его структурировать по определенным этапам и задачам, чтобы в дальнейшем стало возможно определить конкретные сроки и бюджет на каждый из них. Так, и высокотехнологичный проект состоит из отдельных этапов разработки концепции, проектирования, создания прототипа, тестирования, запуска производства, маркетинга и продажи, поддержки и обслуживания и т.д.

Риски, сопряженные с каждым из этапов высокотехнологичного проекта, выражаются в том, что возникают на каждом этапе, поэтому оценивать и управлять им необходимо оперативно и своевременно. Так риски на этапе разработки концепции высокотехнологичного проекта связаны с некорректным определением целей и задач проектной деятельности, а это приводит к низкой эффективности проекта. Недостаток информации о конъюнктуре рынка может привести к упущению тенденций и возможностей, что также снизит эффективность проекта. Ошибки в расчете и оценке затрат и сроков проекта могут привести к дополнительным затратам и задержкам. Неустойчивость к изменениям, так как именно на ранних этапах проекта сложно предсказать все возможные изменения [2].

С этапом проектирования высокотехнологичного проекта связан риск возникновения технических проблем, таких как ошибки в разработке технической документации, выборе оборудования или разработке прототипа, что может привести к задержкам или даже провалу проекта. Проблемы с качеством возникают при недостаточном внимании к регулированию на этапе проектирования, что приводит к проблемам на последующих этапах проекта.

Изменения в требованиях или законодательстве могут также спровоцировать корректировку проекта, а это потребует дополнительных затрат.

Особая сложность может возникнуть на этапе формирования команды проекта, так как проект основан на высокотехнологических технологиях, что требует привлечения специалистов соответствующей категории. Риски могут возникнуть и в координации самой работы команды проекта, при привлечении большого количества участников проекта, что способствует возникновению проблем с коммуникацией работы, задержкам и снижению качества.

При затяжном процессе разработки и внедрении инновационного проекта в организации возможен риск того, что такие же инновационные технологии и продукты будут внедрены и освоены у конкурентов быстрее, что в свою очередь отразится на конкурентоспособности той организации, которая затягивает с процессом внедрения высокотехнологического проекта.

На этапе создания прототипа высокотехнологичного проекта можно столкнуться так же с риском неудачного дизайна прототипа, неработоспособностью или требующего значительных изменений, что возможно при низком качестве материалов или компонентов.

Задержки в реализации производственного этапа проекта, а именно, проблемы с поставщиками, задержки в доставке материалов или ошибки в производственном процессе могут привести к сдвигам сроков завершения прототипа продукта проекта. Технические неисправности или ошибки в работе прототипа проекта могут потребовать дополнительных разработок для их устранения.

Следует отметить, что на этапе тестирования высокотехнологичного проекта может возникнуть риск неполноты тестовых сценариев, а в следствии этого последуют серьезные проблемы, которые проявятся уже на стадии эксплуатации, что также возникает при ошибках в тестировании. Возможна также неактуальность оборудования для тестирования из-за чего результаты тестирования могут быть недостоверными, а также если условия тестирования отличаются от условий эксплуата-

ции, могут возникнуть проблемы из-за различий в поведении системы.

Особенно следует выделить риск задержки в получении результатов: если процесс тестирования занимает слишком много времени или требует большого количества ресурсов, это может задержать завершение самого проекта, что отразится на сроках.

На этапе запуска производства высокотехнологичного проекта возможен риск нехватки производственных мощностей, что может привести к задержкам поставок и потере клиентов, что является негативным фактором и отражается на эффективности проекта.

Также следует анализировать и контролировать возможную конкуренцию, связанную с появлением новых игроков на рынке или с изменением условий конкуренции, что также отражается на эффективности проекта.

В современных условиях ускоренного инновационного развития, внедрения новых технологий, цифровизации экономики, отмечается тот факт, что новые продукты и технологии появляются постоянно, а действующие устаревают, поэтому необходимо постоянно поддерживать процесс обновления и совершенствования продуктов и услуг, внедрять высокотехнологические продукты и услуги удовлетворяющие времени и быстрорастущим запросам потребителей.

При реализации продукции высокотехнологического проекта особое внимание следует уделять рискам, связанным с маркетингом. Так на этапе маркетинга и продаж высокотехнологичного проекта возникает риск неправильного выбора целевой аудитории или рынка, ведь если продукт не подходит для определенной аудитории или рынка, продажи могут быть низкими. Вместе с этим, изменение предпочтений потребителей и проблемы с доставкой или обслуживанием аналогично сказываются на имидже и продажах.

На этапе поддержки и обслуживания высокотехнологичного проекта присутствуют риски ошибки в технической поддержке при обращении пользователей, что снизит удовлетворенность клиентов, а недостаток персонала может поспособствовать этому. К тому же несвоевременное обновление программного обе-

спечения приведет к уязвимостям в системе и снижению уровня безопасности.

Затрагивая особенности мер по недопущению наступления рискового случая в процессе реализации проекта, можно сказать о самостоятельности каждого из этапов и применяемых методов профилактики возникновения рисковых случаев, в пример тому, этап разработки концепции, в процессе которого следует проводить тщательный анализ рынка, определение целей и задач на его основе.

Оценка возможных затрат и сроков реализации проекта с использованием различных сценариев, гибкости и адаптивности проекта к возможным изменениям, а также обеспечение поддержки со стороны руководства и инвесторов.

На этапе проектирования могут быть использованы методы, состоящие из разработки качественной технической документации с учетом возможных изменений, тщательный контроль качества на всех этапах проектирования, учет изменений в требованиях и законодательства, организация эффективной координации работы команды, анализ технологичности продуктов у конкурентов.

На этапе создания прототипа используется разработка качественного дизайна прототипа учитывая возможные улучшения, использование качественных материалов и компонентов для создания прототипа, минимизация задержек в производстве за счет своевременности поставок и рациональной организации процесса, устранение технических проблем на этапе создания прототипа для предотвращения их возникновения на следующих этапах, учет возможности возникновения новых требований на этапе создания прототипа [6].

К методам профилактики на этапе тестирования можно отнести функциональное и интеграционное тестирование, тестирование производительности, использование различных инструментов для автоматизации тестирования и оптимизации процесса тестирования.

На этапе продаж можно использовать традиционные методы POS и Outdoor-рекламы, продвижение в социальных сетях и привлечение инфлюенсеров, таргетирование в интернет-ресурс-

сах, участие в специализированных выставках и конференциях, работа над улучшением качества продукта и сервиса, чтобы удовлетворить потребности клиентов.

На этапе обслуживания можно использовать различные подходы к поддержке клиентов, такие как онлайн-поддержка, телефонная поддержка и личное обслуживание [4]. Важно также обеспечить быстрое и качественное решение проблем клиентов, чтобы сохранить их лояльность и увеличить вероятность повторных покупок [7].

На основании проведенного исследования рисков высокотехнологичных проектов можно сделать вывод, что успешная реализация таких проектов во многом зависит от способности команды проекта правильно оценивать и управлять возникающими рисками. Для этого необходимо применять различные методы профилактики рисков на каждом этапе проекта, начиная от разработки концепции и заканчивая поддержкой и обслуживанием. Кроме того, необходимо постоянно отслеживать изменения на рынке и в законодательстве, а также быть готовым к появлению новых технологий и конкурентов. Все это позволит снизить вероятность возникновения рисков ситуаций и повысить успешность проекта в целом.

Список литературы

1. Антонов, Г.Д. Управление проектами организации: Уч. / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — М.: Инфра-М, 2018. — 64 с.
2. Верзух, Э. Управление проектами: ускоренный курс по программе MBA / Э. Верзух. — М.: Диалектика, 2019. — 480 с.
3. Володин, С.В. Стратегическое управление проектами: На примере аэрокосмической отрасли / С.В. Володин. — М.: Ленанд, 2019. — 148 с.
4. Гонтарева, И.В. Управление проектами / И.В. Гонтарева, Р.М. Нижегородцев, Д.А. Новиков. — М.: КД Либроком, 2018. — 384 с.
5. Вихрева, М. Управление проектами: что такое проектный менеджмент, его задачи, этапы — принципы и уровни, как управлять проектом [Электронный ресурс] // Яндекс.Практикум, 2021 год. — URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/что-такое-upravlenie-proektami/>

6. *Хакова, А.Р.* Особенности управления проектами в современных условиях // [Электронный ресурс] Студенческий научный форум, 2020 год. — URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017038825>.
7. *Берестовская, М.* Особенности управления проектами в современных условиях. [Электронный ресурс] // Электронный научно-практический журнал «Гуманитарные научные исследования». URL: <https://human.snauka.ru/2015/03/9357>.

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ
И ЭКОНОМИКИ В РОССИИ И МИРЕ:
ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТ**

Материалы

*V Всероссийской научно-практической конференции
(29 февраля 2024 года)*

Компьютерная верстка и дизайн — *И.С. Надворский*

Подписано в печать 14.05.2024. Формат 60×90/16.

Гарнитура SchoolBook. Усл. печ. л. 15,25.

Тираж 500 экз. (1-й завод 20 экз.)

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»

119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 1/2, корп. 1

Тел.: +7 (499) 261-11-26

www.imc-i.ru; www.imc-ph.ru

Отпечатано ООО «ТОМИК»

115477, г. Москва, ул. Кантемировская, д. 60, помещ. 2, этаж 3